

三井ショッピングパーク公式通販サイト「&mall(アンドモール)」にユニクロも参加 店舗在庫活用型 EC の特長を活かし、オムニチャネル化をさらに推進

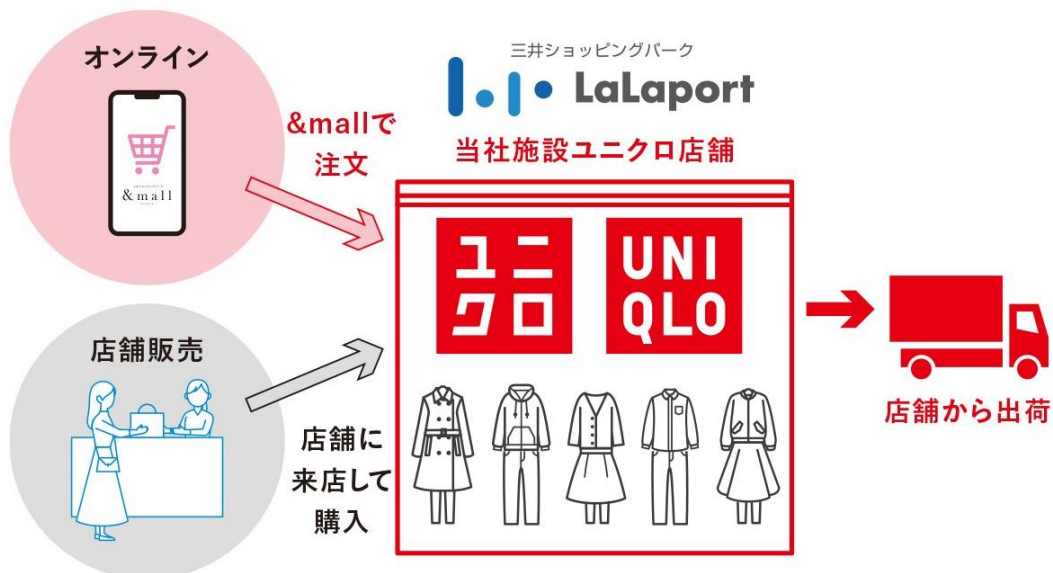
三井不動産株式会社(所在:東京都中央区、代表取締役社長 菰田正信)は、カジュアル衣料品ブランド「ユニクロ」が、三井不動産株式会社の運営する三井ショッピングパーク公式通販サイト「Mitsui Shopping Park &mall(アンドモール)」(以下、「&mall」)に11月8日(月)より参加したことを発表いたします。

「&mall」は、出店者に新たな販売機会の創出を目指す「リアル施設共生型 EC サイト」としての特長を持つサービスです。サービス開始以来、リアル店舗における欠品対策や EC サイトからリアル店舗への送客支援、店舗在庫の EC 販売および店舗スタッフの情報発信によるリアル店舗活性化支援等、リアル施設との相互連携に力を入れてまいりました。

その中でもコロナ禍以降、EC ニーズの高まりと実店舗の売上向上をともに実現する仕組みとして、店舗の商品を販売する「店舗在庫活用型 EC」を特長として、出店店舗の増加も加速しています。

一方で、ユニクロも、「リアル(店舗)とバーチャル(デジタル)の融合」を継続して推進しています。コロナ禍において、店舗と EC の一体化はユニクロのみならず小売業全体の喫緊の課題であると捉えており、商業施設と店舗が手を組むことで課題解決の一助になることを期待して、今回、国内初のトライアルとして参加いたします。

これまで、三井不動産グループが全国および海外で展開する商業施設に、ファーストリテイリング社が展開する「ユニクロ」「GU」「PLST」等のブランドの実店舗が出店しておりましたが、今般、両社のオムニチャネル推進の方向性が合致し、本取り組みに至りました。今後もオムニチャネル化を推進するとともに、新しいお買い物体験を提供してまいります。



「&mall」の仕組み

本リリースのポイント

- ・ &mall は「店舗在庫活用型 EC」を特長として規模を拡大
- ・ ファーストリテイリング社も「リアル(店舗)とバーチャル(デジタル)の融合」を目指しており、&mall の特長に賛同
- ・ 商業施設と店舗が一体となったオムニチャネル実現のため「ユニクロ」ブランドが参加

店舗在庫活用型 EC としての特長

「&mall」では、当社が運営する商業施設内のリアル店舗で販売している商品を EC 販売することが可能です。そのため、店舗販売商品と別に EC 用の倉庫・商品を持つ必要がないことが最大の特長です。

- お客様からの「&mall」注文内容は、各店舗に設置された専用のタブレット端末から、店舗スタッフが専用の注文確認画面で確認
- 注文の入った商品を店舗スタッフが店舗内でピックアップ
- 配送伝票や納品書、梱包資材など必要な書類等は、ららぽーとスタッフが店舗までお届け（施設が店舗をフォロー）
- 店舗で梱包のうえ、施設からそのままお客様へ配送

「店舗在庫連動型 EC」の活用により見込まれる効果

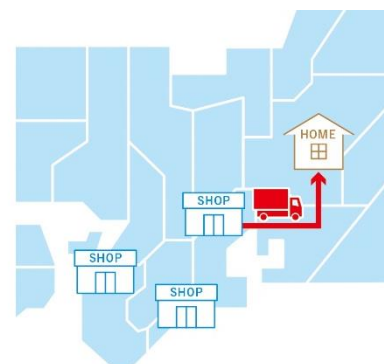
① 店舗に EC(&mall)からの注文が入ることで、在庫リスクを減少

- ・ これまで店舗毎にバラツキのあった在庫リスクが、EC からの注文により減少
- ・ 繁閑差等の懸念も減ることで、長期的な店舗運営を可能に



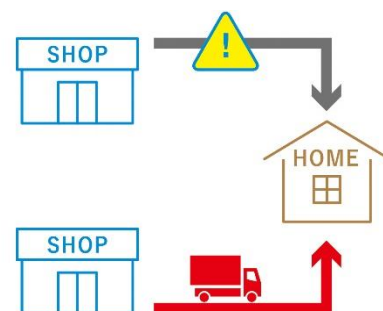
② 配送先に近い店舗から発送することで、配送時間・距離を短縮し、輸送コストを圧縮。さらには CO2 削減も。

- ・ 配送先に近い店舗から発送することで、配送トラックの運転距離を短縮（配送時間、配送コスト、CO2 排出の削減へ）
- ・ コロナ禍以降、特に課題となっている物流部門の過剰な負荷を軽減



③ 出荷拠点の分散による、災害など緊急時のリスク軽減

- ・ 道路が分断されるなどの災害リスクに対しても、最寄りの店舗からの発送により供給ストップのリスクを軽減
- ・ 出荷拠点の分散により、出荷集中時の倉庫負荷を軽減



④ 店舗在庫情報が見れる、施設で受け取れる

- ・ 店舗在庫情報を &mall サイト画面上で確認することが可能
- ・ 「&mall」で購入した商品は、自宅配送による受け取りだけでなく、当社グループが運営する商業施設内「&mall DESK」(※)での受け取りが可能

※ 「&mall DESK」は、全ららぽーとに設置された「&mall」のサービス拠点です。商品の受け取り、試着、交換、返品機能を備えています。
<https://mitsui-shopping-park.com/ec/andmall-desk>



<添付資料①> 「Mitsui Shopping Park &mall(アンドモール)」について

「&mall」は、現在約 400 ショップが参加する三井ショッピングパーク公式通販サイトです。取扱商品は、ファッションに限らずコスメ、インテリア、生活雑貨、ベビー・キッズ用品等に及び、2017 年のスタート以降、ライフスタイル全般に関わる EC サイトへと進化しています。また、「ショールーミング」や「RFID」等、ICT 活用による周辺機能も充実しています。

公式ウェブサイト <https://mitsui-shopping-park.com/ec/>



<添付資料②> 三井不動産グループのSDGsへの貢献について

https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境(E)・社会(S)・ガバナンス(G)を意識した事業推進、すなわち ESG 経営を推進しています。当社グループの ESG 経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society 5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。

※なお、本リリースの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における 2 つの目標に貢献しています。

