

好評の“森の風鈴小径”がエリアを拡大して3年ぶりに再登場
ECO EDO 日本橋 2022～五感で楽しむ、江戸の涼～
「ゆかたでぶらり。夏めぐり」をテーマに、街歩きを楽しむイベントを多数開催

2022年7月8日(金)～9月4日(日)日本橋地域で開催

ECO EDO 日本橋 実行委員会および日本橋室町エリアマネジメントは、日本橋地域において2022年7月8日(金)から9月4日(日)の期間、今年で14回目となる恒例の夏イベント『ECO EDO 日本橋 2022～五感で楽しむ、江戸の涼～』を開催します。

『ECO EDO 日本橋』では、江戸時代に日本橋で育まれた“涼”をとる生活の知恵や工夫を現代流にアレンジした様々なイベントを街中で開催します。“食べて”“香って”涼をとる「夏限定グルメ」、 “着て”涼をとる「浴衣」、 “見て”“聴いて”涼を感じる「風鈴」など、日本情緒あふれる納涼気分を五感で体験いただけます。

今年は、ご好評いただいた「森の風鈴小径（こみち）」が、日本橋室町エリアを中心とした他2か所にエリアを拡大して3年ぶりに再登場し、「夏を奏でる風鈴スポット」として涼しげな街歩きを演出します。その他にも「夏のおさんぽメニュー」や、江戸の涼をテーマにした各種イベントとともに、この夏ならではの日本橋街歩きをお楽しみいただけます。

ECO EDO 日本橋 2022のポイント

【ゆかたでぶらり。夏めぐり】

今年のテーマは「ゆかたでぶらり。夏めぐり」です。「日本の夏」や「江戸の涼」があちらこちらに散りばめられた日本橋で、浴衣を着て街歩きを楽しみませんか。



ECO EDO 日本橋 2022 キービジュアル

耳に届く風鈴の音、目にも涼しい打ち水
ゆかたの袖を揺らす風……。
街に息づく江戸の涼を味わう
夏の風物詩「ECO EDO 日本橋」。
今年のテーマは
“ゆかたでぶらり。夏めぐり”。
下駄を響かせながら、小粋に楽しい街歩きを。

ECO EDO 日本橋 2022 ステートメント

暑い夏に涼を感じる限定メニューや見て聴いて涼しい風鈴スポット等、浴衣で街歩きを楽しめる施策を多数ご提供いたします。



「ECO EDO 日本橋 2022～五感で楽しむ、江戸の涼～」実施概要

期 間：2022年7月8日(金)～9月4日(日)
問い合わせ先：日本橋案内所 03-3242-0010（会期中11:00～20:00 ※変更の可能性あり）
W E B：「まち日本橋」内予告ページ ※6月15日(水)公開
■日本語版 <https://www.nihonbashi-tokyo.jp/ecoedo/>
■英語版 <https://www.nihonbashi-tokyo.jp/en/ecoedo/index.html>
主 催：ECO EDO 日本橋 実行委員会、一般社団法人日本橋室町エリアマネジメント
特 別 協 賛：三井不動産株式会社
協 賛：一般社団法人東京ステーションシティ運営協議会、コレド日本橋、コレド室町1～3、
コレド室町テラス、大丸東京店、東京建物株式会社、日本橋高島屋S.C.、
日本橋三井タワー、日本橋三越本店、野村不動産株式会社（YUITO）、
マンダリン オリエンタル 東京、三井ガーデンホテル日本橋プレミア
後 援：中央区、一般社団法人中央区観光協会
協 力：名橋「日本橋」保存会、日本橋地域ルネッサンス100年計画委員会、
日本橋料理飲食業組合、日本橋三四四会、日本橋北詰商店会、久松料理飲食業組合、
人形町商店街協同組合、甘酒横丁商店会 他

ECO EDO 日本橋 2022 主催イベント

① 浴衣でおさんぽするのにぴったりの「夏のおさんぽメニュー」

日本橋の約160店舗による浴衣でおさんぽにぴったりのメニューが大集合

今年は、“夏”をテーマにしたフォトジェニックなオリジナルスイーツ、フード、ドリンク、グッズを販売。昨年度開催の約3倍となる日本橋エリアの約160店舗もの老舗企業や百貨店、高級ホテルが浴衣でおさんぽを楽しむシーンにぴったりのメニューを提供します。



店舗：京菓子司 俵屋吉富
名称：夏の空
価格：1,080円（税込）



店舗：福砂屋
名称：フクサヤキューブ
朝顔パッケージ
価格：270円（税込）



店舗：ヴェンキ
名称：レゴラーレ グルメコーン
トッピング（Mサイズ）
価格：1,080円（税込）



店舗：meta mate 誠品生活日本橋店
名称：KANZASHI「金魚すくい」
出目金
価格：13,200円（税込）



店舗：小津和紙
名称：ひんやり夏のメッセージ
和紙レターセット 他
価格：396円～（税込）



店舗：注染手ぬぐいにじゆら
日本橋店
名称：手ぬぐい 夏の夜
価格：1,760円（税込）

開催概要

期 間：7月8日(金)～9月4日(日) ※店舗により異なります。
場 所：各店舗での販売 ※参加店舗の情報は公式WEBサイトでご確認いただけます。

② ゆかた着付け&着崩れ直しサービス「ゆかたでまちあるき」



日本橋エリアの6か所で浴衣の着付けが可能に

日本橋エリア内の協力店舗にて着付けおよび着崩れお直しのサービスを特別価格にて実施します。

一部店舗では浴衣の購入やレンタルも可能なので、手ぶらで日本橋に来て浴衣を楽しむことができます。

開催概要

期 間：7月8日(金)～9月4日(日) ※実施日程は各店舗により異なります。

場 所：石田節子流着付け教室、イチマス田源きものクリニック&呉服問屋ミュージアム、いつ和(コレド日本橋3F)、三勝株式会社、花影きもの塾 日本橋本校、菱屋カレンブロッソ(コレド室町テラス1F)

※詳細情報は公式WEBサイトへ

③ 江戸風鈴が並ぶ涼スポット「夏を奏でる風鈴スポット」



2019年にご好評いただいた「森の風鈴小径（こみち）」がエリアを3か所に拡大して3年ぶりに再登場

日本橋室町エリアを中心とした3か所に江戸風鈴のスポットが出現。福德神社から福德の森へと続く小径では、両側を約200個の江戸風鈴で装飾します。夜のライトアップも実施。また、各スポットには七福神がそれぞれ隠されており、見つけることで開運を願うことができます。

開催概要

期 間：7月8日(金)～9月4日(日)

場 所：福德の森通路（福德神社横）、ムロホンエリア路地（蛸びす横丁、毘沙門天横丁）、日本橋船着場、日本橋観光案内所
※日本橋船着場、日本橋観光案内所は風鈴のみ実施（隠れ七福神は無し）

④ インスタグラム投稿キャンペーン「ゆかたでぶらり。夏めぐりキャンペーン」



抽選で素敵な景品がもらえるインスタグラム投稿キャンペーン

期間中「夏を奏でる風鈴スポット」で見つけた“七福神風鈴”、“夏のおさんぽメニュー”の商品や「ゆかたでぶらり夏めぐりマップ」掲載の“各スポット”で撮影した写真を「#ゆかたでぶらり夏めぐり」をつけてInstagramに投稿していただくと、抽選で約100名の方に、日本橋で使える商品券や映画観賞券などが当たります。

開催概要

期 間：7月8日(金)～9月4日(日)

応募内容：ECO EDO 日本橋 2022 公式Instagramアカウントをフォローの上、「#ゆかたでぶらり夏めぐり」をつけて以下A～Cいずれかの写真を投稿。

A「夏を奏でる風鈴スポット」で見つけた“七福神風鈴”

B「夏のおさんぽメニュー」の商品

C「ゆかたでぶらり夏めぐりマップ」掲載の“各スポット”

景 品 例：大丸東京店お買物・お食事券、TOHOシネマズ日本橋ペア鑑賞券、イマーシブミュージアムオリジナルグッズ、三越オリジナルミニステンレスボトル、三井ショッピングパーク アーバン お買物・お食事券 他

※詳細情報は公式WEBサイトへ

⑤マップに掲載された協力店舗でテイクアウト「REVOMAXと日本橋を歩こうキャンペーン」



炭酸飲料も持ち歩ける保冷タンブラー「REVOMAX」 とのタイアップ企画

会期中、REVOMAX一部対象タンブラーが、REVOMAX公式サイトにて購入申し込み、日本橋案内所での引き取りで10%OFFにて購入できます。また、ECO EDO 日本橋公式サイトに掲載された対象店舗にて、飲料のテイクアウトも可能です。

開催概要

期 間：7月8日(金)～9月4日(日)

店舗一例：すこぶる、室町 美はま、麦酒庵 日本橋店、HARIO CAFÉ、
日本橋1ppon

※詳細情報は公式WEBサイトへ

【REVOMAX・CORED株式会社のご紹介】 「REVOMAX」について

スタイリッシュなフォルム、ユニークなキャップ、目を引くカラーリングとマット感のあるパウダーコーティング。ビジネスでもプライベートでもどこにでも一緒に連れて歩きたいハンサムでチャームなマイボトルです。

REVOMAXは、他のマイボトルが苦手とする、炭酸飲料や酸性の飲み物（ビネガードリンク）やスポーツドリンク（塩分強め）も安心して入れて持ち運べます。もちろんボトル内部やドリンクの味を損なうこともありません。



CORED株式会社について

CORED株式会社は、2014年にオランダの家電ブランド「PRINCESS」の輸入販売をスタートしました。

国内外の多様な調理家電とは一線を画す、シンプルでスタイリッシュ、そしてエレガントなデザインと高い機能性をもつPRINCESS製品にJAPANカスタマイズを施し、より使いやすい製品としてお届けしています。

様々な価値観と多様なライフスタイルが当たり前になり、その中で自分らしい心地よい生活に必要なモノを選んで国内外から手に入れることが可能になりました。一方で、個人では手に入れるのが難しい商品、日本にはない素晴らしい商品が世界中にはまだまだたくさんあります。

COREDは、欧米諸国をはじめ世界各国からオリジナリティ溢れる上質な商品、多様化するライフスタイルにもフィットし、食卓やライフスタイルを豊かに、そしてオシャレにするお手伝いをしていきたいと考えています。

ECO EDO 日本橋 2022 連携イベント

① 日本橋きものパスポート



日本橋エリアで「きもの」と「グルメ」を楽しんでもらうためのコンテンツ。浴衣や着物を着て、協力店で「日本橋きものパスポート」のWEBトップ画面をご提示いただくと、割引や特典などお得でうれしいサービスが受けられます。

開催概要

公式HP：<https://kimono-pass.tokyo/>

※サイトの提示で特典を受けることが可能

問合せ先：日本橋きものパスポート事務局 03-3663-2105

② 日本橋クルーズ(R)



日本橋船着場より、神田川クルーズ(R)や東京湾クルーズなどを楽しめるクルーズ船を運航しています。

開催概要

所 在 地：東京都中央区日本橋1丁目9番地先 ※日本橋船着場

公式HP：<https://nihonbashi-cruise.jp>

問合せ先：株式会社東京湾クルージング 03-5679-7311

③ Immersive Museum (イマーシブミュージアム)



(c) Bridgeman Images / amanaimages

音と映像により視覚体験を超えた絵画の世界に没入する体験で、モネらをはじめとする「印象派」の芸術作品の世界を蘇らせる日本初の没入体験型ミュージアム「Immersive Museum (イマーシブミュージアム)」を、日本で初めて東京日本橋の日本橋三井ホールにて開催。

開催概要

期 間：7月8日(金)～10月29日(土)

場 所：日本橋三井ホール（コレド室町1 5F ※エントランスは4F）

公式HP：<https://immersive-museum.jp/>

問合せ先：info@immersive-museum.jp

④ ろじろじ



路地界限の店舗が集結し、この日ならではの一品料理を用意します。夕暮れどきに風情ある路地で飲食を楽しむ夏の夜のイベント。物販店舗も出店予定です。

開催概要

期 間：8月5日(金) ※雨天中止、各店舗内でテイクアウト販売を実施

開催時間：17:00～21:00

場 所：ムロホンエリア路地（毘沙門天横丁、糸びす横丁）

問合せ先：室一本一にぎわいの会事務局 info@murohon-nigiwai.com

⑤ ECO EDO キッズイベント～スタンプでうちわを作ろう～



期間中、スタンプを集めてオリジナルうちわをつくろう！かき氷型のうちわに、スタンプを自由に押して自分だけのオリジナルうちわが作れます。

開催概要

期 間：7月23日(土)～8月7日(日)

開催時間：11:00～20:00

場 所：コレド室町1 B1（日本橋案内所）、コレド室町テラス1F、コレド日本橋1F、OVOLビルB1

問合せ先：<http://mitsui-shopping-park.com/urban/muromachi/>

ECO EDO 日本橋とは

2008年8月、名橋「日本橋」保存会や地元団体、企業などが中心となり「ECO EDO 日本橋 実行委員会」を設立。「人と人、人と自然のつながりを大切にしていた江戸の人々の共生の精神を今に伝え日本橋ならではの新たなスタイルを創造し、発信するまちへ」をテーマに掲げ、『ECO EDO 日本橋 宣言』を行いました。

※ECO EDO 日本橋 2022 の詳細やその他イベントについては、7月上旬頃に配信する第2弾ニュースレターで最新情報をお届けします。

参考情報：三井不動産グループのSDGsへの貢献について

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境（E）・社会（S）・ガバナンス（G）を意識した事業推進、すなわちESG経営を推進しております。当社グループのESG経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society 5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。また、2021年11月には「脱炭素社会の実現」、「ダイバーシティ＆インクルージョン推進」に関し、下記の通りグループ指針を策定しました。今後も、当社グループは街づくりを通じた社会課題の解決に向けて取り組んでまいります。

【参考】

- ・「脱炭素社会実現に向けグループ行動計画を策定」
<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1124/>
- ・「ダイバーシティ＆インクルージョン推進宣言および取り組み方針を策定」
https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1129_02/

* 本リリースの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における2つの目標に貢献しています。

目標 1 1 住み続けられるまちづくりを



参考情報：「三井不動産9BOX感染対策基準」について

三井不動産グループでは、安心して当社グループの施設をご利用いただくために、医学的・工学的知見に基づくわかりやすい感染対策が必須と考え、グループ共通の「三井不動産9BOX感染対策基準」を策定し、施設ごとの新型コロナウイルス感染対策を徹底しております。当社グループはオフィスビル、商業、ホテル、リゾート、ロジスティクス、住宅等、多様な施設を展開しており、当社グループだけでなく社会全体で共有しやすい項目として提示することで、社会共通の課題解決に貢献したいと考えています。

当社グループは引き続き、安心・安全な街づくりを通して持続可能な社会の実現に取り組んでまいります。

【参考】

https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/news/2021/1001_01/

三井不動産 感染対策基準

