

日本橋を起点としてファッション、デザイン、サステナブルをテーマに多彩なコンテンツを展開

「東京クリエイティブサロン日本橋2023」開催

開催日時：2023年3月17日(金)～3月31日(金)



東京クリエイティブサロン日本橋2023
キービジュアル

東京クリエイティブサロン日本橋2023実行委員会と三井不動産株式会社は、国内最大級のファッションとデザインの祭典「東京クリエイティブサロン2023」の枠組みのなかで、「東京クリエイティブサロン日本橋2023」を3月17日(金)から3月31日(金)までの15日間、日本橋エリアで開催いたします。

第4回目の開催となる今年の「東京クリエイティブサロン」は、ファッションとデザインという日々の生活の営みには欠かせない2つの分野にフォーカスを置いた、すべての生活者に開けた祭典として開催します。

江戸時代の日本橋は、五街道の起点として、日本全国から人・モノ・コトが集まり、それらの交流によって新たなカルチャーが生み出されてきました。「東京クリエイティブサロン日本橋2023」でも、流行りのモノやコトが集まる、サステナブルなマーケットを展開します。

開催概要：「東京クリエイティブサロン2023」(TOKYO CREATIVE SALON 2023)

Fashion, Tokyo, Design, Peace

- ・開催期間：2023年3月17日(金)～3月31日(金)
- ・開催エリア：日本橋、丸の内・有楽町、銀座、渋谷、原宿、羽田
- ・主催：東京クリエイティブサロン実行委員会
- ・公式HP URL：<https://tokyo-creativesalon.com/>

開催概要：「東京クリエイティブサロン日本橋2023」

- ・開催期間：2023年3月17日(金)～3月31日(金)
- ・開催エリア：コレド室町テラス 大屋根広場他
- ・主催：東京クリエイティブサロン日本橋2023実行委員会
- ・日本橋エリア公式HP URL：<https://www.nihonbashi-tokyo.jp/tokyocreativesalon-nihonbashi2023/>
- ・イベント概要：

【1】「明日の日本市」

五街道の起点「日本橋」から発信する
明日の日本で流行るモノ



【2】「THAT'S FASHION WEEKEND」

ファッションを通してサステナブルとは何かを考える



【3】「Landmark Installation」

街に出現したキューブが、TCS情報を発信
東京を映したクリエイティブ映像も楽しめる



【1】五街道の起点「日本橋」から発信する“明日の日本で流行るモノ”「明日の日本市」



「明日にでも手に入れたい」。そんなふうに思えるモノやコトが世の中にはまだまだ隠れています。明日、使いたい。明日、食べたい。明日、見てみたい。明日、着たい。明日、行きたい。さまざまな分野の一流クリエイターたちが本当は教えたくないモノやコトを集めました。直感を刺激し、明日のあなたをつくるマーケット。明日、日本橋で会いましょう。

開催期間：2023年3月17日(金)～3月31日(金) 10:00～18:00

開催場所：コレド室町テラス大屋根広場

※販売は3月17日(金)～19日(日)、21日(火・祝)、24日(金)～26日(日)、31日(金)

コンテンツ紹介

①さまざまな分野のトップクリエイター5名による出展

流行を生み出すトップランナーが垣根を越えて集結

ライフスタイル、フード、アート、ファッション、テクノロジーの各分野から5人のトップランナーが集結。次に流行ると思うモノやコト、自身の挑戦的な作品や次回作をセレクトし、展示・体験・販売を行います。



谷尻誠
(建築家、起業家)



平野紗季子
(フードエッセイスト)



とんだ林蘭
(アーティスト)



森永邦彦
(「ANREALAGE」
デザイナー)



眞鍋大度
(アーティスト、
プログラマー、DJ)

②日本の魅力、再発見

日本各地に散らばるこれから活躍するアーティストたち

うつわ作家やガラス作家、クラフト作家、工房など、日本各地で活躍する注目のつくり手たちの逸品が集結。雑誌『Discover Japan』が作品をキュレートして展示・販売します。



③日本橋の次に流行りそうなモノやコト

日本橋が独自視点でセレクトするネクストトレンドとは？

日本橋エリアで新たなことにチャレンジしている企業やチームとタイアップ。五街道の起点として知られる「日本橋」ならではの観点から、明日の日本で流行りそうなモノやコトをセレクトして展示・販売します。



④読売伝統工芸市

気鋭の工芸作家たちが未来へつなげる日本伝統の技

伝統工芸の振興と情報発信に取り組む読売新聞社が、伝統工芸技術を活かした注目の若手クリエイターをキュレート。「明日の日本市」と連動し、気鋭の工芸作家たちの作品を展示・販売します。



【2】ファッションを通してサステナブルとは何かを考える「THAT'S FASHION WEEKEND」

THAT'S FASHION WEEKEND

SDGs、サステナブルファッションを体現するイベント「THAT'S FASHION WEEKEND」が日本橋で開催！「ESTNATION」「Calvin Klein」「FREAK'S STORE」など人気ブランドが大集合し、チャリティーファミリーセールやクリエイターが多数出展する合同展示会が行われます。

開催期間：2023年3月18日(土)～3月26日(日)

開催場所：江戸桜通り地下歩道／福德の森

コンテンツ紹介

①CHARITY FAMILY SALE

人気ブランドが集結し、サステナブルな取り組みを発信

人気ブランドが集まるチャリティーファミリーセールを開催。ユーザーが楽しめる、ファッション業界に貢献する、地球も喜ぶという関係性を目指して、ファッション業界におけるサステナブルな取り組みを発信します。

開催期間：3月18日(土)、19日(日)、25日(土)、26日(日)

開催場所：江戸桜通り地下歩道



②SPRING EXHIBITION 2023

ファッション業界のこれからを担う若手たちの競演

未来のファッション業界をリードしていくであろう若い才能たちに発表の場を提供。オンリーワンの個性を発揮する若手デザイナーや、これからの展開が期待される新進気鋭ブランドのポップアップや展示会を行います。

開催期間：3月22日(水)～24日(金)

開催場所：江戸桜通り地下歩道



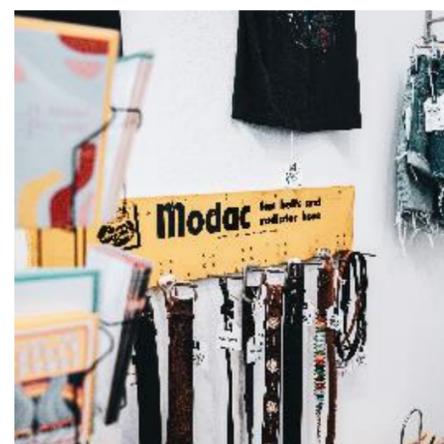
③CREATORS MARKET

フリマを巡ってSDGsに思いを馳せるきっかけに

ハンドメイド作家を中心としたクリエイターが集まるフリーマーケットを開催。SDGsをテーマとしたブースも複数出店し、地球に優しい商品を選択するというきっかけづくりの場を提供します。

開催期間：3月18日(土)、19日(日)

開催場所：福德の森



【3】キューブ型サイネージ「Landmark Installation」



「東京クリエイティブサロン」の全エリアの情報の映像を中心に発信する3m×3mのキューブ型サイネージを設置します。参加エリアに各1つずつ計6か所に設置され、イベント開催情報のほか公式冊子の配布や映像なども楽しんでいただけます。

開催期間：2023年3月17日(金)～3月26日(日)

開催場所：コレド日本橋西口1Fエントランス(予定)

ジャンポール・ゴルチエ「ファッション・フリーク・ショー」 in TCS



©Mark Senior

2022年7月ロンドン公演からワールドツアーをスタートさせた、世界的デザイナーであるジャンポール・ゴルチエの半生を描いた200着を超えるオートクチュールで魅了する豪華絢爛ファッションエンターテインメントが2023年5月東急シアターオーブ(渋谷ヒカリエ11階/東京)、6月フェスティバルホール(大阪)にて上演予定。TCSとのコラボレーションとして、銀座、丸の内、渋谷、日本橋の4エリアに、パフォーマーが来日し、TCS特別バージョンを街中ランウェイにて披露します。華やかなグラフィックとともに街を彩ります。

開催日時：3月21日(火・祝)14:00～14:20、15:00～15:20
※時間は変更の可能性がございます。詳細はTCS公式HPをご確認ください
場所：仲通り(予定)



「ファッション・フリーク・ショー」舞台イメージ