

～宇宙×広瀬すず×Mr.Children「名もなき詩」～
“三井のすずちゃん”が「宇宙での街づくり」を熱く語る！？
三井不動産 TVCM シリーズ「三井のすずちゃん」
「三井のすずちゃん 宇宙」篇 4月12日(金)から全国で放映開始！
コーポレートサイトでは広瀬すずさんと当社社長植田俊との対談も公開中！

三井不動産株式会社(所在地:東京都中央区、代表取締役社長:植田俊)は、女優の広瀬すずさんが主人公を務めるTVCM「三井のすずちゃん」シリーズ「宇宙」篇(30秒)を、4月12日(金)より放映開始いたします。



本作品は、“三井のすずちゃん”こと広瀬すずさんが、三井不動産のさまざまな街づくりや施設、不動産業を超えた新しい取り組みを紹介していくシリーズCMです。三井不動産の街づくりの魅力を、Mr.Childrenの「名もなき詩」のインストカバーにのせて発信しており、放映開始以来、多くの皆さまからご好評をいただいています。

「三井のすずちゃん」シリーズの新たな舞台は、東京・日本橋の「日本橋三井タワー」内にある宇宙ビジネス共創拠点「X-NIHONBASHI TOWER」です。広瀬さんは今回、友人たちとこの施設で行われる「宇宙の仕事を知ろう」というイベントに参加。「地球は青かった」と感動した様子で宇宙服ヘルメットを被ったり、宇宙にまつわる様々な展示を見て回ったりと、イベントを楽しんでいる中で、友人が「さすがに宇宙と三井不動産は関係ないでしょ？」と問いかけます。三井不動産の話題になると、突然スイッチが入り熱弁を振るう“三井のすずちゃん”が、三井不動産の「宇宙事業」について語り始めるストーリーを通じ、三井不動産の宇宙ビジネスに対する取り組みの魅力を発信していきます。

今回の最新作は三井不動産が4月11日に発表した新長期経営方針内でも一つの軸としている産業創造(宇宙)がテーマとなったCMで、三井不動産のコーポレートサイトや公式YouTubeではTVCMに加えて、新しい長期経営方針・コーポレートメッセージ・企業ロゴについて、広瀬すずさんと当社社長の植田俊が対談した様子も公開しております。TVCMとあわせてぜひご覧ください。

<コーポレートメッセージ「さあ、街から未来をかえよう」について>

4月1日より新たに策定された三井不動産のコーポレートメッセージ「さあ、街から未来をかえよう」には、より良い未来に向けて様々な人々を巻き込みながら一緒になって街から未来を変えていきたいという強い想いが込められています。

■TVCMストーリー

「三井のすずちゃん 宇宙」篇(30秒)

広瀬さんが宇宙服のヘルメットを脱ぎ、「地球は青かった。」と、感動した様子での一言から今回のストーリーはスタート。友人と日本橋で「宇宙の仕事を知ろう」イベントに参加しており、写真を撮ったり、宇宙にまつわる展示品を見て楽しんだりしています。

イベント会場を歩きながら、「さすがに宇宙と三井不動産は関係ないでしょ？」と聞く友人に対して、「あるよ〜。」と自慢げに答える広瀬さん。「三井不動産はここ日本橋を拠点にして宇宙に挑戦する人たちを応援しているの。」と、いつものように三井不動産について語り始めます。ここで日本橋に本社を構えるアクセルスペース社での人工衛星開発の様子を見学するシーンに切り替わり、「人工衛星も日本橋で作られているんだよ。」と熱弁を続けます。

再びイベント会場のシーンに映像が切り替わり、熱弁をした広瀬さんに友人たちも思わず「すごいね！」と言ってしまいます。イベント会場内で、友人2人の前でぱっと振り向いた広瀬さんは、「宇宙での街づくりが、いよいよ、はじまるのです。」と、語りかけます。友人は再び感心し、「はあ〜。」と言葉が漏れてしまいます。そんな広瀬さんと友人2人の様子を引きで映しながら、三井不動産の新しいコーポレートメッセージである「さあ、街から未来をかえよう」という広瀬さんのナレーションが重なります。

■撮影エピソード

◇“三井のすずちゃん”はリラックスした様子で登場

撮影は「日本橋三井タワー」内の宇宙ビジネス共創拠点「X-NIHONBASHI TOWER」で行われました。今回は宇宙のイベントに友人と参加するシーンがメインということで、広瀬さんは“三井のすずちゃん”のトレードマークであるお団子ヘアのハーフアップ、ワンピースにカーディガンを組み合わせたカジュアルな装いで登場。シリーズが開始し2年弱経ったということもあり、リラックスした様子で「おはようございます！」と挨拶をし、撮影に向かいました。

◇宇宙服ヘルメットに少々苦戦する!?

今回、冒頭のシーンで実寸サイズの宇宙服ヘルメットを使用。本番前には、ヘルメットの重さに少しバランスを崩しながらもスタッフと何度も入念に確認を行っていた広瀬さん。しかし、撮影が始まるとそんな様子は見せることなく、ヘルメットを外し、「地球は青かった」と一言。本番ではOKテイクを連発していました。

◇友人役の二人とも打ち解け女子トークを楽しむ広瀬さん

撮影は終始、友人役のお二人と一緒にいたこともあり、打ち解けた様子でリラックスしていた広瀬さん。撮影の合間では、笑顔で会話をしたり、最近見たドラマのタイトルが思い出せずに女子トークが盛り上がりたりと、とても楽しそうにしていました。その影響もあってか、現場にはとても穏やかな雰囲気が流れ、本番では友人役の二人と息の合った様子で撮影が進行しました。

■新 TVCM「三井のすずちゃん 宇宙」篇(30 秒) ストーリーボード



(広瀬さん)
地球は青かった…



(友人 A)
いいですねえ
(友人 B)
宇宙っばい



(広瀬さん)
でしょ！



(友人 A)
でもさすがに
宇宙と三井不動産は
関係ないでしょ？



(広瀬さん)
あるよ



(友人 B)
あるの？



(広瀬さん)
三井不動産は



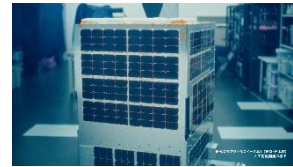
(広瀬さん)
ここ日本橋を拠点にして
宇宙に挑戦する人たちを



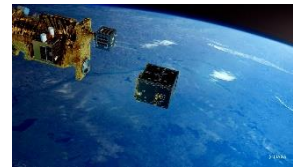
(広瀬さん)
応援しているの！



(広瀬さんオフ NA)
人工衛星も



(広瀬さんオフ NA)
日本橋で



(広瀬さんオフ NA)
作られているんだよ



(友人 A)
すごいね



(広瀬さん)
宇宙での街づくりが



(広瀬さん)
いよいよはじまるのです

三井のすずちゃん

T::三井のすずちゃん



(広瀬さん NA)
さあ、街から未来をかえよう



(広瀬さん NA)
三井不動産

CI

——Q 新 CM にご出演されていかがでしたか？印象的なシーンや出来事があれば聞かせてください。

説明台詞でいっぱい喋っているイメージがあるので、その喋り方のリズムが”三井のすずちゃん”とみんなに言っていただけのキャラクター的要素のひとつだったらいいなと思っています。

放送されている最中の反響が大きすぎて！共演の方からも「あ、昨日三井のすずちゃんの施設にお邪魔したよ」とかすごく言っていたので。三井不動産さんのビルや施設に遊びに行ったときに私のポスターを見てくれたみたいで、「お邪魔したよ～」とか、ロケで通りすがりの一般客の方に「あ、三井のすずちゃんだ」と言っていたことがあるので、本当にたくさんの方に届いているんだなという実感が大きいです。この2年、ありがたいことに「三井のすずちゃんだ」ってずっと言われています！（笑）

——”三井のすずちゃん”も開始からもう少しで2年が経ちますが、今後訪れたい施設や街はありますか？

また、そこで何をしたいですか？

去年のバスケットワールドカップからバスケの観戦にハマって、すごく楽しかった思い出なんです。「LaLa arena TOKYO-BAY」はバスケの試合もやるということだったので、そこにぜひ行って、バスケの試合を生で観てみたいです。ワールドカップの後も、こっそり試合を観に行ったりして。すごく広い会場で生のバスケを観るのは迫力があつたからこそ、ぜひ観てみたいと思います。

——今回の CM は宇宙という遠い場所が題材でしたが、過去や未来、物理的にかなり遠い場所など

難しいけど行ってみたいと思う場所はありますか？

まさに宇宙です。行ってみたいのですが、色々な試験とかあると思うんです。。やっぱり簡単には行けないんだってテレビを観ながら思っていたのですが簡単に行けるのであれば人生で1回は行ってみたいなって思います！

——行ってみたい惑星はありますか？

全く無いです（笑）ふわっと時間を過ごしてみたいというか。小学校の頃から地球って丸だけど本当はどんな形してるんだろう？とか、大きいビルとかの凹凸ってどういう風に見えるんだろうって考えたことがあって。想像つかないので。詳しくは無いのですが、凄く興味はあります。どこかに行くというよりは、客観的に地球を見てみたいです。

——今回の CM の舞台である「X-NIHONBASHI TOWER」は「宇宙に挑戦する企業・団体を応援する」拠点ですが、これから新年度にもなり新しく“挑戦”したいことはありますか？

掃除が元々好きなのですが、人から見えない部分とか、なかなか動かせない物とかを、毎週掃除したいというのが目標です。今毎日どこかしら一つずつ掃除をするということを決めていて、どれだけ忙しくてもトイレ掃除をやるとか、ベッドの下の掃除をやるとか、ラグのペットの毛を全部取るとか、どんどん楽しくなってきました。見えないところまで全部綺麗になったら凄く気持ちいいんだろうなと思って。忙しいとたまに「まあいっか」と手を抜く時もありますが、綺麗を保つっていうのを目標にしたいです。

——今回の CM は、宇宙の仕事という夢のある仕事テーマでしたが、広瀬さんの今の夢は何でしょうか？

正直に言うと、全くなくて。こうなりたいとかあなりたいたいというより、割と目の前のことに安心感がないと、先のことを余裕をもって考えられないタイプで。だから本当に、今の作品、そして次の作品に脳を使うことの方が自分の中ですごく重要で。あまり理想やこだわりみたいなものはないかもしれないです。今、満たされたら最高！みた

いな。叶えたいお仕事とかどうしてもやってみたいお仕事とかも、半年以内の目標を口にして言っている時はあったのですが、、最近は全然…。今日早く寝られたらいいな、とか。そういうことしか、先のことを考えなくなりました。(笑)

——目の前のことをいつも考えているということですか？

追い詰められているわけでもないし、細かいことを考えるタイプでもないのですが、夢とか憧れみたいなものは正直いうとあんまりなくて。(笑) その時その時で考えればいいかなと。

■新TVCM 概要

タイトル	「三井のすずちゃん 宇宙」篇(30 秒)
出演	広瀬すず
楽曲	「名もなき詩」 Mr.Children
放映開始日	2024 年 4 月 12 日(金)
放送地域	全国
動画公開 URL	https://www.mitsuifudosan.co.jp/brand/mitsuino-suzuchan/

※コーポレートサイトの他、以下の公式 YouTube からご覧いただけます。

<https://youtu.be/rEuYZ1Xrn5Q> (30 秒版 CM 字幕あり)

https://youtu.be/t0s6I5zAC_Q (6 秒版デジタル広告)

<https://youtu.be/8iYrwqwQKkM> (メイキング)

■広瀬すずさん×植田社長 対談概要

タイトル	「広瀬すずさん×植田社長 対談動画」
出演	広瀬すず・植田俊
楽曲	「名もなき詩」 Mr.Children
公開日	2024 年 4 月 12 日(金)
動画公開 URL	https://www.mitsuifudosan.co.jp/brand/advertise/

※コーポレートサイトの他、以下の公式 YouTube からご覧いただけます。

https://youtu.be/VJFnGr_gD60 (広瀬すずさん×植田社長 対談動画 フルバージョン)

<https://youtu.be/Y4xtZjteYJU> (広瀬すずさん×植田社長 対談動画 30 秒版)

■スタッフリスト

<TVCM>

Creative Director / Copy Writer / Planner	岩田 純平	電通
Planner	鈴木 晋太郎	電通
Art Director	江波戸 李生	電通
Account Executive	河津 賢次郎	電通
Creative Producer	中尾 綾子	電通クリエイティブフォース
Creative Producer	上間 集	電通クリエイティブフォース
Producer	福原 健司	AOI Pro.
Producer	神崎 智弘	AOI Pro.
Production Manager	伊藤 慧	AOI Pro.
Production Manager	和泉 沙里	AOI Pro.
Production Manager	谷口 心優	AOI Pro.
Director	松山 茂雄	Club A
Cinematographer	今村 圭佑	voyager
Light	平山 達弥	フリーランス
art	花崎 綾子	amarante
Stylist	丸山 晃	フリーランス
Hair make	奥平 正芳	YAMANAKA management
Offline Editor	松本 千秋	フリーランス
colorist	Yukino	ARTONE FILM
Online Editor	八十島 崇行	CONNECTION
Mixer	北 穰至	IMAGICA Lab.
Sound Designer	宇賀 純一	サウンドロイド

■三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

また、2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY(重点的に取り組む課題)」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】「グループ長期経営方針策定」

<https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>

・「グループマテリアリティ」

https://www.mitsufudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/

* なお、本リリースの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における下記に貢献しています。

目標 11 住み続けられるまちづくりを

