

2024 年 9 月 19 日

報道関係者各位

三井不動産株式会社

新たに誕生した「LAGOON COMMUNITY PARK」を中心に時間消費型のリゾートアウトレットへ
「三井アウトレットパーク マリンピア神戸」
全面建替えのうえ、2024 年 11 月 26 日(火)に開業！
関西アウトレット初出店 20 店舗を含む、全 145 店舗が出店

三井不動産株式会社(所在:東京都中央区、代表取締役社長 植田俊)は、兵庫県神戸市垂水区にて全面建替え工事を推進してまいりました「三井アウトレットパーク マリンピア神戸」(以下「マリンピア神戸」)を 2024 年 11 月 26 日(火)にグランドオープンします。

1999 年の開業より 23 年間にわたり多くのお客様にご愛顧いただいております「三井アウトレットパーク マリンピア神戸」が、事業地拡大および既存施設の建替えを経て、生まれ変わります。開業にあたってのコンセプトは「MARINE PIA RESORT」。明石海峡大橋や淡路島を望む景観を活かした「LAGOON COMMUNITY PARK」が新たに誕生し、ショッピングだけでなく、アクティビティやグルメを存分にお楽しみいただける時間消費型のリゾートアウトレットを目指します。

開業後の敷地面積は約 99,400 m²と、建て替え前と比較して約 1.3 倍に拡大し駐車場は約 2,800 台まで拡充しました。建替え前から出店する人気店舗に加え、関西アウトレット初出店となる「メルセデス・ベンツ」などを含む全 145 店舗が集結します。また、マリンスポーツやドッグラン、アスレチック、BBQ などのアウトドアアクティビティを新たにをご用意いたします。

ショッピングを楽しむアウトレットの魅力と、水辺環境を活かした各種アクティビティの魅力が融合した、全く新しい商業施設である「三井アウトレットパーク マリンピア神戸」は、何度も訪れたくなるような非日常感を味わえるリゾートアウトレットとして、地域の皆様に愛される施設を実現します。

本リリースのポイント

1. 三井アウトレットパーク マリンピア神戸が全面建替え工事を経て、2024 年 11 月 26 日(火)に開業決定。
2. ショッピングにグルメにアウトドアアクティビティ！非日常空間を楽しめる「LAGOON COMMUNITY PARK」が誕生。
3. 関西アウトレット初出店 20 店舗含む計 145 店舗を一挙公開。快適にお買い物いただける屋内型モールへ新し、フードコート・フードマルシェを新設。
4. 地元神戸の魅力発信につながる地域連携や利便性向上に向けたさまざまな取り組みを実施。
5. 「ZEB Oriented 認証(物販等)」、「DBJ Green Building 認証」などの環境認証を取得。

施設コンセプト「MARINE PIA RESORT」

ショッピングだけでなく、アクティビティやグルメを存分にお楽しみいただける時間消費型のリゾートアウトレットへ



メインエントランス イメージ



新たに誕生した「LAGOON COMMUNITY PARK」イメージ

＜当施設の特長＞ それぞれの詳細は次ページ以降で紹介します。

1. “非日常”を楽しめる唯一無二の親水公園空間「LAGOON COMMUNITY PARK」

◆アクティビティレジャーゾーン

- ・傾斜を使った滑り台やロープ登り、ボルダリングなどのアスレチック空間
- ・室内外の大型遊び場「キドキド」(ホ・ネルド運営)
- ・ペット連れのお客様が楽しめるドッグラン(ベッパライス運営)
- ・ウォーターアクティビティやビーチスポーツが楽しめる「ラグーン」エリア

◆大屋根広場

- ・全天候型イベントスペース「大屋根広場」

◆BE KOBE ゾーン

- ・「BE KOBE」モニュメント設置の絶景フォトスポット

◆KOBE フードリゾートゾーン

- ・地元食材を使ったレストランやパティスリー、約 200 席の大型 BBQ 場を併設

◆スイーツ&アートガーデンゾーン

- ・スイーツカフェと見晴らしデッキ、フラワーガーデンが楽しめるエリア

2. すべての世代が“ショッピング”と“食”を楽しめる全 145 店舗

◆快適にお買い物をお楽しみいただける屋内型モールへ一新

- ・屋内型モール：天候に左右されない快適な買い物環境

◆国内や関西エリアアウトレット初出店など注目店舗が集結

- ・高級ブランドから日用品まで幅広い商品展開
- ・注目店舗：メルセデス・ベンツ(関西アウトレット初)、CAPCOM STORE ANNEX / CAPSULE LAB (国内アウトレット初)
- ・人気セレクトショップや海外ブランドなど、幅広いニーズに対応する豊富な品揃え

◆イトインもテイクアウトも、様々なシチュエーションに対応するフードマルシェ

- ・1F に「フードマルシェ」が新しく誕生
- ・柔軟な利用スタイル「イトイン & テイクアウトエリア」「食物販ゾーン」「カフェ、ファストフードエリア」「レストランエリア」
- ・隣接する大屋根広場やアクティビティレジャーゾーンへテイクアウトもでき、様々な食体験を提供

◆明石海峡大橋や淡路島を望むリゾート型グルメフードコート

- ・2F に「フードコート」が新しく誕生
- ・オーシャンビューのテラス席やカウンター席を完備し、開放感のある特別な空間でお食事が可能
- ・地元の馴染みの店から流行店まで揃った全 11 店舗が出店

3. 地域連携や利便性向上に向けたさまざまな取り組み

- ・2019 年から続くコミュニティスペース「マリンピアラボ」のリニューアルオープン
- ・神戸市にゆかりのあるクリエイターとコラボレーションをし、地域参加型のアートオブジェを設置
- ・シャトルバスの運行や公共交通機関の利用促進、チケットレス駐車場システム導入等の交通利便性向上施策を実施

4. サステナブル社会の実現に向けた取り組み

- ・「ZEB Oriented 認証(物販等)」、「DBJ Green Building 認証」などの環境認証を取得
- ・再生可能エネルギー使用の EV 充電サービスを導入
- ・ラグーンの藻場造成に向けた取り組みを実施

5. 働きやすい環境づくり

- ・充実した従業員休憩室の設置
- ・出店店舗の従業員採用支援、合同求人説明会の実施

1. “非日常”を楽しめる唯一無二の親水公園空間「LAGOON COMMUNITY PARK」

明石海峡大橋や淡路島を望む立地条件を最大限に生かした 5 つのエリアから実現します。リゾート感あふれるデザイン意匠と数々の施策でエリア全体に一体感を持たせ、魅力あふれる“LAGOON COMMUNITY PARK”として、訪れる人々に憩いと楽しさをもたらします。



【エリア名称】

- ① アクティビティレジャーゾーン | アスレチックやドッグランが楽しめるガーデンエリアと
ウォーターアクティビティが楽しめるラグーンエリアからなるメインゾーン。
- ② 大 屋 根 広 場 | 印象的な大屋根のもと、イベント会場やテイクアウトの
お食事スペースとして機能する全天候型の広場。
- ③ B E K O B E ゾ ー ン | 明石海峡大橋とヤシの木を背景に「BE KOBE」のモニュメントが撮影できる
SNS 映えフオトスポット。
- ④ K O B E フードリゾートゾーン | ビーチ沿いで、地元食材を使ったレストランやパティスリー、
イベント広場や特別感のある BBQ 機能を導入。
- ⑤ スイーツ&アートガーデンゾーン | スイーツカフェと見晴らしデッキ、フラワーガーデンが楽しめるゾーン。

①アクティビティレジャーゾーン

地形を生かし、傾斜を使った滑り台やロープ登り、ボルダリングなど、アスレチック空間が盛りだくさん。さらに、ペット連れのお客様が楽しめるドッグランや、ラグーンでのカヤックなど、どんな方でも楽しめるアウトドアアクティビティが体験できるエリアです。

PET PARADISE
+BEAUTY&FUN



ボネルド
あそびのせかい
BONELAND



アクティビティレジャーゾーン ガーデンエリア イメージ

それぞれのエリアでは建替え前から残るヤシの木を活かしつつ、リゾート感を演出する樹形の美しいオリーブやサルスベリ等、海沿いらしい爽やかな植栽を配置しました。また、3 か所に設置された円形のパーゴラや、ラグーンを望むハンモック等、屋外の空気を感じながらゆっくりとおくつろぎいただけます。



ポップジェット噴水を囲むパーゴラ イメージ



寝ころびハンモック イメージ

■ボ-ネルドあそびのせかい



ボ-ネルド
あそびのせかい
EARTH AT PLAY

国内アウトレット初

関西アウトレット初

「あそびのせかい」内にある親子のあそび場「キドキド」には、赤ちゃんから小学生まで、こころ・頭・からだの全てを使って、楽しく遊べるしかけがいっぱい。開放的な屋内外のあそび場は、天候に左右されず、いつでも多様なあそび体験ができる場所です。

屋内には、からだ遊び、表現遊び、赤ちゃんのあそびエリアがあり、約 500 m²の屋外には、大きな砂場や巨大なネット遊具を設置しています。あそびのプロ「プレイリーダー」が常駐し、発達に合わせたあそびを提案。親子参加型のイベントも定期的に開催予定です。



「キドキド」俯瞰図



「キドキド」屋外エリアイメージ

■PET PARADISE + BEAUTY & FUN

PET PARADISE
+ BEAUTY & FUN

国内アウトレット初

関西アウトレット初

新業態

PET PARADISE は「ペットと人間の、新しいカンケイ」をコンセプトに、ペットの目線で考えた着心地のよいペット服をはじめ、健やかな毎日を送るためのペット用品を多数取り揃えており、トリミングサロンでは経験豊富なトリマーがそれぞれのペットに合わせた丁寧なトリミングを行います。

また、小型犬・全犬種の 2 種類のエリアをご用意した屋外ドッグランを備え、ペットのための充実したサービスを提供する複合ショップです。



ドッグラン イメージ



物販 トリミングサロン イメージ

ラグーンで様々なスポーツ体験・屋外イベントを開催予定

ラグーン(海水を引き込んだ池)は波がない穏やかな環境であるため、子供から大人までが安心して様々な水の体験ができる環境です。約1万㎡のラグーンと約3,600㎡の砂浜の広さを活かし、水上やビーチを使ったアクティビティや季節ごとの体験プログラム、教育コンテンツをご用意します。ラグーンだからこそ実現できるスポーツの魅力発信や水辺環境における安全教育に積極的に取り組み、幅広い世代のお客様が交流し、「感動」を共有できる場を創出します。



ラグーン 実際の写真

■スポーツイベント

ラグーンでは、アウトレットにご出店いただくモンベル運営によるカヤック体験イベントや、一般社団法人カヌーホーム監修によるカヌー教室を実施予定です。また、ビーチバレーやビーチヨガなどの気軽に参加できるスポーツもご用意いたします。



カヤック体験



ビーチバレー



ビーチヨガ

■親子・子ども向け教育コンテンツ

アスリートセーブジャパン代表理事の飯沼誠司氏監修による水辺の安全教育を実施します。水に濡れずに落水者を救助する方法や、身の回りで見える救助機材の紹介など、水難事故を減らし、将来起こりうる災害・災難等にも備える安全講習を開催いたします。



安全講習 イメージ

監修 TEAM



Organizer

飯沼誠司

一般社団法人アスリートセーブジャパン 代表理事
公益財団法人日本 AED 財団 理事
公益財団法人日本ライフセービング協会 スーパーバイザー
館山サーフクラブ 代表



Assistant Director

鈴木良介

株式会社 COZOU 代表取締役

■季節ごとのイベント

お客様に非日常の感動体験を味わっていただけるよう、一年を通じて様々なイベントを開催します。

・(仮称)LAGOON LANTERN NIGHT

自分の願いを書いたランタンをビーチに並べて幻想的な光景に。砂浜と相性のいいランタンの柔らかな明かりで美しい景色が広がるイベントを開催します。

・(仮称)SUNSET MARCHE

レストラン「LAGOON TOOTH TOOTH」と連携し、ビーチにテーブルやライティングを施した空間の中、サンセットを眺めながらお酒やお食事お買い物を楽しめるイベントを開催します。



LAGOON LANTERN NIGHT
イメージ

②大屋根広場

大屋根広場は、全天候型のイベント会場として中央に約 9m×約 5m の大型デジタルサイネージを配置し、全体で約 2,000 m²の広さを誇ります。スポーツや音楽、映画鑑賞等、様々なエンターテインメントイベントの開催により、子どもから大人まで幅広い世代のお客さまが交流できる場を創出します。さらに、広場の周囲にはゆっくり過ごせるテラス席やベンチ席などのスペースを設け、イベント開催時以外は、開放的な空間で心地よくお過ごしいただけます。



全天候型のイベント会場 イメージ



映画鑑賞イメージ(三井アウトレットパーク 北陸小矢部 参考写真)

③BE KOBE ゾーン



「BE KOBE」モニュメント イメージ

明石海峡大橋とヤシの木を背景に神戸のシンボルである「BE KOBE」モニュメントを設置した、絶景のフオトスポットです。ここでしか撮れないアングルで SNS 映えする写真をお撮りいただけます。



④KOBE フードリゾートゾーン



KOBE フードリゾート イメージ

地元の食材を使ったメニューをご提供するレストラン「LAGOON TOOTH TOOTH」では店外でのイベントも開催し、食べるだけでなく食体験を提供します。神戸を代表する TOOTH TOOTH ブランドの新たなフラッグシップショップ(旗艦店)として、TOOTH TOOTH の魅力を詰め込んだパティスリー & ベーカリーレストランが誕生します。

毎日がハレの日のように輝いたライフスタイルを提案する“ハレノニチジョウ”をブランドコンセプトに、店内製造の焼き立てベーカリー、自家製麺の生パスタなどのガストロミーな神戸キュイジーヌのお食事を楽しめるレストランとともに、地元神戸で愛され続けてきた PATISSERIE TOOTH TOOTH のケーキや焼き菓子など、神戸土産におすすめの商品が並ぶ物販店を併設します。



LAGOON TOOTH TOOTH イメージ

関西初 SC 初 新業態

**LAGOON
TOOTH TOOTH**
Patisserie & Bakery Restaurant



ベーカリーレストラン イメージ



パティスリー イメージ

ラグーンビーチを見渡す絶景のロケーションに、約 200 席の大型 BBQ 場が誕生します。TOOTH TOOTH からお届けする厳選した旬の食材等を活かした BBQ プランなど、ラグジュアリーに BBQ を楽しむもよし、食材やドリンクを持ち込んでカジュアルに BBQ を楽しむもよし。さまざまなシーンで使える、上質な都市型リゾート BBQ パークです。



LAGOON BBQ CLUB イメージ

関西初 SC 初 新業態

LAGOON BBQ CLUB



BBQ イメージ

⑤スイーツ&アートガーデンゾーン

ラグーンとフラワーガーデンを望む絶好のポジションに、新業態のカフェ「喫茶 太陽コンパス」と見晴らしデッキを設置。オリジナルブレンドにこだわったサイフォン珈琲や紅茶などのドリンクを中心に、神戸らしい洋食メニュー、名物カステラなど自慢のデザートをお届けします。



喫茶 太陽コンパス イメージ

関西初 SC 初 新業態

**喫茶
太陽コンパス**
TAIYO COMPASS COFFEE



見晴らしデッキ イメージ



フードメニュー イメージ



フラワーガーデン イメージ

2. すべての世代が“ショッピング”と“食”を楽しめる全 145 店舗

快適にお買い物をお楽しみいただける屋内型モール

屋内型モールのため、天候に左右されない売り場環境のなかで今まで以上に快適にお買い物をお楽しみいただけます。



モール内観 イメージ

国内や関西エリアアウトレット初出店など注目店舗が集結

国内や関西エリアアウトレット初出店など注目店舗が集結。国内アウトレット初出店となる「CAPCOM STORE ANNEX / CAPSULE LAB」や関西アウトレット初出店となる「メルセデス・ベンツ」など注目の店舗が多数揃います。マリンピア神戸でしか手に入らない限定商品も一部販売します。

【店舗紹介】

■メルセデス・ベンツ

関西アウトレット初

Mercedes-Benz

店内は、メルセデスアクセサリコレクションをはじめ、ゴルフ用品やペット用品、旅行ツールなど、お客様のカーライフを更に充実させる商品をシーズン毎に変更しながら展示・販売しております。また、メルセデス・ベンツを所有したイメージが想像できるよう、様々なシチュエーションの動画をご覧いただけます。厳しい基準を満たしたメルセデス・ベンツ サーフティファイドカーを約 30 台展示・販売しております。ショールームまで足を運ばなくても、メルセデスのアイテムをお気軽にお買い求めいただけます。



「メルセデス・ベンツ」外観イメージ

■「CAPCOM STORE ANNEX / CAPSULE LAB」

国内アウトレット初

関西アウトレット初



『モンスターハンター』をはじめ、『バイオハザード』、『ストリートファイター』といったカプコンの人気キャラクターのグッズを取り揃えたオフィシャルショップ「カプコンストア」がアウトレットに初出店いたします。「カプコンストア」でしか買えない限定グッズもご用意しておりますのでぜひご利用ください。「カプコンストアアネックス」では、一部の商品をアウトレット価格で販売予定となっております。



「CAPCOM STORE ANNEX」外観イメージ



最新のキャラクターグッズやファンシー雑貨などのカプセルトイを 450 台以上取り揃えたカプセルトイスポットです。カプセルラボでしか手に入らない限定商品も多数展開しております。



「CAPSULE LAB」外観イメージ

Locker Room

国内アウトレット初 関西アウトレット初

海外からのインポートブランドをはじめ、国内で支持されているドメスティックブランド、独自の目線でのオリジナルブランドも多数展開し、音楽、アート、スケートといった様々なカルチャーを、ファッションを通じて表現するストリートセレクトショップ。

LockerRoom



DUO

関西アウトレット初

「自然×科学」を融合し、「落とすことから始め、土台*1を整える」ことを目的としたエイジングケア*2ブランド。自然な成分と皮膚科学に基づいた先端技術を組み合わせたスキンケアをラインナップ。「デュオザクレンジングバーム」はシリーズ累計出荷数 5,000 万個*3 を突破する人気アイテムです。

*1 角質層 *2 年齢に応じたお手入れのこと

*3 2024 年 2 月時点

DUO



eimy histoire

関西アウトレット初

eimyhistoire(ディレクターManami)と anuans(ディレクター中村麻美)が関西初アウトレット出店。洗練アイテムが揃う特別なショップをお楽しみください。

eimy
histoire



MARKEY'S

関西アウトレット初

【笑顔になる子供服を】をコンセプトに、セレクトアイテムやシンプルなデザインから、遊び心をプラスしたオリジナルアイテムを展開。ご家族で楽しめるアメカジをベースとしたセレクトショップです。



Marmot

関西アウトレット初

米国生まれのアウトドアブランド。トレッキングなどアウトドアアクティビティからタウンユースまで、様々なライフシーンに使えるウェア・雑貨を取り揃えております。

Marmot



3COINS+plus

関西アウトレット初

3COINS は、あなたの「ちょっと幸せ」をお手伝いする雑貨店。ベーシックな生活雑貨から、空間を彩るインテリア雑貨など幅広いラインナップと、つい手に取りたくなるデザイン性のある商品たち。生活雑貨・インテリア雑貨・服飾雑貨・モバイルアイテム・キッズアイテムなど、様々なアイテムを 300 円を中心に、幅広く取り揃えています。

3COINS
+plus



UCHINO Factory Outlet

関西アウトレット初

ガーゼやタオル素材の快適性や機能性を追求してきた UCHINO。衣服内環境を快適に保ち軽く、さわやかなやわらかな日常を上質なものと変える「纏う布」となった三重ガーゼの快眠パジャマ・ワンピース・くつろぎ着見た目以上にやわらかく、想像以上に軽やかな素材は、一度使うとその良さや違いをはっきりと実感していただけます。

UCHINO
Factory Outlet



モンベル

アウトレット店舗としては国内初のメゾネット出店。「Function is Beauty」をもの作りのコンセプトに、登山をはじめとするアウトドアアクティビティはもちろん、トラベルや日々の生活も快適に過ごすことができるウェアやギアを取り揃えております。

mont-bell





agnes b.

asics

BEAMS
OUTLET

BLUE LABEL
CRESTBRIDGE



BLACK LABEL
CRESTBRIDGE

BOSS

COACH

COLE HAAN

DIESEL
FOR SUCCESSFUL LIVING

FURLA
SINCE 1927 ITALY

GAP
OUTLET

kate spade
NEW YORK

LACOSTE



MACKINTOSH
LONDON

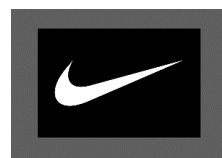


MACKINTOSH
PHILOSOPHY

MICHAEL KORS

N A N O
universe

new balance



Paul Smith

POLO RALPH LAUREN
FACTORY STORE



SNIDEL



FRAY I.D

JOURNAL
STANDARD

Spick & Span

ÉDIFICE et IÉNA

TOMMY HILFIGER

TUMI



UNDER ARMOUR



UNITED ARROWS
OUTLET

※アルファベット順

イートインもテイクアウトも、様々なシチュエーションに対応するフードマルシェ

■フードマルシェ＜1F＞

兵庫県初出店や、商業施設初出店など注目の店舗が盛りだくさん。お買い物中にイートインエリアでの休憩や、隣接する大屋根広場やアクティビティレジャーゾーンへテイクアウトすることもでき、様々なシチュエーションに対応した食体験ができます。

イートイン&テイクアウトエリア

店内での飲食はもちろん、フードマルシェ内の共用席や屋外へテイクアウトしての食事也可能



食物販ゾーン

日常の食卓に彩りを与えるグロサリー店をラインアップ



成城石井



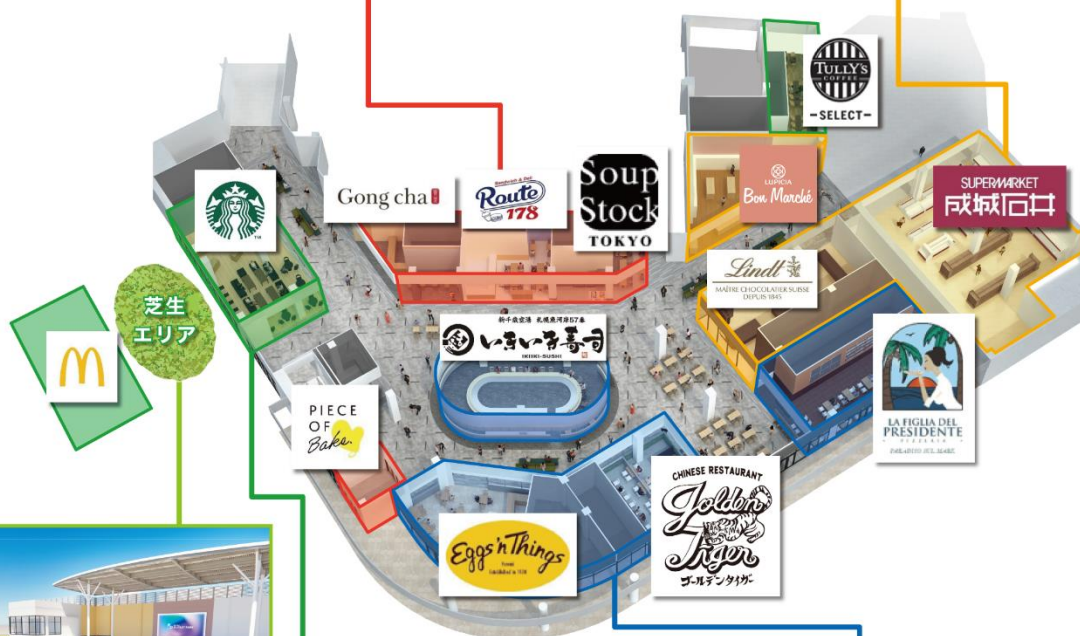
リンツ ショコラ プティック&カフェ



ルビシア・ボンマルシェ



ゴディバ ※モール内店舗



カフェ、ファストフードエリア

建て替え前のマリニピア神戸にも出店していたカフェやハンバーガー店が再び集結



スターバックス コーヒー



TULLY'S COFFEE
-SELECT-



マクドナルド

レストランエリア

海を感じられるテラス付きの開放的なレストラン3舗に、瀬戸内海をのぞむ施設で味わう海の幸と、マリニピア神戸ならではの癒やし空間



レストランエリア

GOLDEN TIGER

関西初

兵庫県初出店。
世界各地に点在する懐かしき時代の
チャイナタウンをフィーチャーした 虎の
マークが目印の飲茶レストラン。
手作り点心はもちろん、スパイス&ハ
ーブが効いたお料理やヌードルなど、
バラエティに富んだメニューをご用意
いたしております。



La figlia del presidente paradiso sul mare

関西初

新鮮な海の幸や地元の野菜を贅沢に
使った料理と、ピッツアイオーロが作る
真のナポリピッツァと本場のパスタを提
供いたします。南イタリアの海の近くの
レストランをイメージした空間で贅沢な
時間をお過ごしください。



LA FIGLIA DEL
PRESIDENTE
PIZZERIA
PARADISO SUL MARE



札幌魚河岸 57 番 いきいき寿司

関西初

関西圏初登場、新千歳空港で
行列のできる本場北海道の寿
司屋のコラボ店が垂水にて味
わえる！北海道で水産仲卸を
展開しているため鮮度抜群の
ご当地独自の魚ネタが直送さ
れます。



Eggs 'n Things

Eggs 'n Things はハワイで 1974
年に誕生。“All Day Breakfast”の
朝食を中心に、カフェメニューから
ハワイを感じられるロコフードや
本格的でボリュームなアメリカン
メニューまで、幅広くお食事を提
供します。



イートイン&テイクアウトエリア

Sandwich & Deli Route178

関西初

SC 初

新業態

2023 年に天橋立にオープンし
たベーカリーから、人気のパンを
使った新業態を展開。京都・丹
後の気候とイタリアの技術を融合
して生まれたハムソーセージをサ
ンドイッチでお楽しみください。



PIECE OF BAKE

兵庫初

大阪・東京で人気の生ドーナツ専門
店が兵庫県初出店！ ふわじゅわ食
感の生地と北海道産クリームが贅沢
に詰め込まれた生ドーナツ“ボンボ
ローニ”に加えて、特別なクレープや焼
き菓子も！

PIECE
OF
Bake.



ゴンチャ

Gong cha

台湾発祥、世界で 2,000 店
以上展開するグローバルティー
カフェです。茶葉本来の味わい
と香りにこだわった上質なティー
メニューの数々を、気分にあわせ
たカスタマイズでカジュアルに
お楽しみいただけます。



Soup Stock Tokyo

Soup Stock Tokyo は、首都圏を中心に 60
店舗以上を展開する「食べるスープの専門
店」です。季節や週ごとに変わる種類豊
富なスープを、手間隙をかけ素材の特長
を活かした方法で調理し、ご提供していま
す。

Soup
Stock
TOKYO



明石海峡大橋の景色を楽しめるリゾート型グルメフードコート

■フードコート＜2F＞

明石海峡大橋や淡路島をのぞむ絶景を見ながらお食事を楽しめるフードコートには、地元の馴染みの店から流行店まで揃った全 11 店舗が出店します。海を感じながらお食事が出来るテラス席や、小さなお子様連れでも利用しやすい小上がり席を含む約 850 席の座席を配置しています。

海側は一面ガラスとなっており、陽の光が差し込む開放感のある特別な空間で、リラックスしたお時間をお過ごしいただけます。



フードコート 内観 イメージ



テラス席

明石海峡大橋や淡路島を望む開放的なテラス席を約 100 席ご用意いたしました。



オーシャンビューエリア

瀬戸内海を眺めながらゆったりと過ごせる、 Consent 有りのカウンター席です。



ハンバーグとお米 神戸赤ふじ

新業態



神戸市内で連日行列を作り、五感を味わう究極のハンバーグを提供する神戸赤ふじが垂水区へ初出店。フードコートの新業態へ挑戦し、神戸赤ふじらしさを存分にご堪能できる工夫をしています。ぜひ、ご賞味ください。

神戸焼肉重田

SC 初 新業態



神戸を代表する神戸ビーフや兵庫県産和牛を使った和牛肉重専門店。神戸牛を鉄板で焼き上げた「ステーキ重」や、オリジナルのタレを使った「焼肉重」など、最高級の肉重をお召し上がりください。

喃風

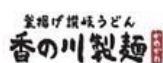
新業態



お好み焼でももんじゃ焼でもない、スプーンですくい、お出汁につけて食べる姫路名物“どろ焼”発祥のお店。フードコート限定の「丸いたこ焼」は、お出汁が効いた、表はパリッ&中はとろりのふわふわのたこ焼に仕上がりました。

香の川製麺

SC 初 新業態



セルフ形式の本格讃岐うどん業態。オリジナル小麦を使った自家製麺と、天然素材を使用した「極上かえし」で雑味のない澄み切った旨味のお出汁。“打ちたて・ゆでたて”の本格うどんを全商品 1 玉から 3 玉まで同価格で提供します。

海南鶏飯食堂

関西初

海南鶏飯食堂



シンガポールの国民食であるシンガポールチキンライスは、低温でじっくりと加熱した柔らかくジューシーな鶏肉を使用。タイで人気のガパオライス、ベトナムのフォーやバインミーなど、アジア各国の本場の味をお楽しみいただけます。

POP UP ラーメン

関西初



一定期間で全国の人気ラーメン店が入れ替わる新業態店舗です。「感動」と「驚き」！遠くに行かなくても、近くで『オススメ』のラーメンが食べられる“ラーメン食べ歩き企画”です。関西初出店！兵庫県神戸市にて！

みな麺

兵庫初

みな麺



人類みな麺類のネクストブランド「みな麺」が新エリアに誕生！“宇宙に持っていけるラーメン”として改良を重ね完成させた一杯。「水」にこだわり、水と特製の醤油ダレのみでつくる地球に最も優しい本格ラーメンです。

大阪中華さわだ飯店

兵庫初

大阪中華 さわだ飯店



ミシュランシェフ澤田州平が手掛ける「大阪中華さわだ飯店」はミシュランオリティの美味しさを、よりカジュアルに、より沢山のお客様に「安心・美味しい・楽しい」をお届けします。

博多天神ホルモン



博多で人気の鉄板焼専門店がフードコートで出店。厳選したお肉とホルモンを香ばしく焼き上げ、自家製ダレをからめてご提供します。ご飯との相性も抜群！是非ご賞味ください。

韓美膳



カジュアルな韓国料理店「韓美膳(ハンビジェ)」。お肉と野菜がたっぷりヘルシーな韓国料理と、チーズハットグなどの屋台メニューや、韓国海苔巻き、キンパ、ヤンニョムチキンなどをバラエティ豊かにご提供いたします。

サーティワンアイスクリーム



サーティワンアイスクリームでは、世界中から厳選された素材の中から、1 か月(31日間)、毎日違った美味しさのアイスクリームフレーバーを楽しんでいただけます。

3. 地域連携や利便性向上に向けたさまざまな取り組み

地域コミュニティスペース マリンピアラボ

マリンピアラボは 2019 年に「三井アウトレットパークマリンピア神戸」内に誕生したコミュニティで、まちの皆さまの「発信の場」「生産の場」「交流の場」として、場所の提供だけでなく、出会いの場づくりとして活用されてきました。マリンピアラボ内では、ワークショップやイベント、展示会など様々なコミュニティ活動を行っています。2024 年の施設建て替え開業に伴い、新しいマリンピアラボではさらにバラエティ豊かな活動を目指してまいります。



マリンピアラボ イメージ

神戸市にゆかりのあるクリエイターとのコラボ

■ 地域参加型アートオブジェの設置

デザイン・クリエイティブセンター神戸(KIITO)の運営者である株式会社 iop 都市文化創造研究所と連携し、LAGOON COMMUNITY PARK 内に地域参加型のパブリックアートを設置しております。iop 都市文化創造研究所と繋がりのある 3 人のアーティストがアーティスト・コレクティブ(アートグループ)を結成し、「日常から日常を超えるリゾートへ導く」をテーマに 3 箇所のアートを制作しました。



藤 浩志さん



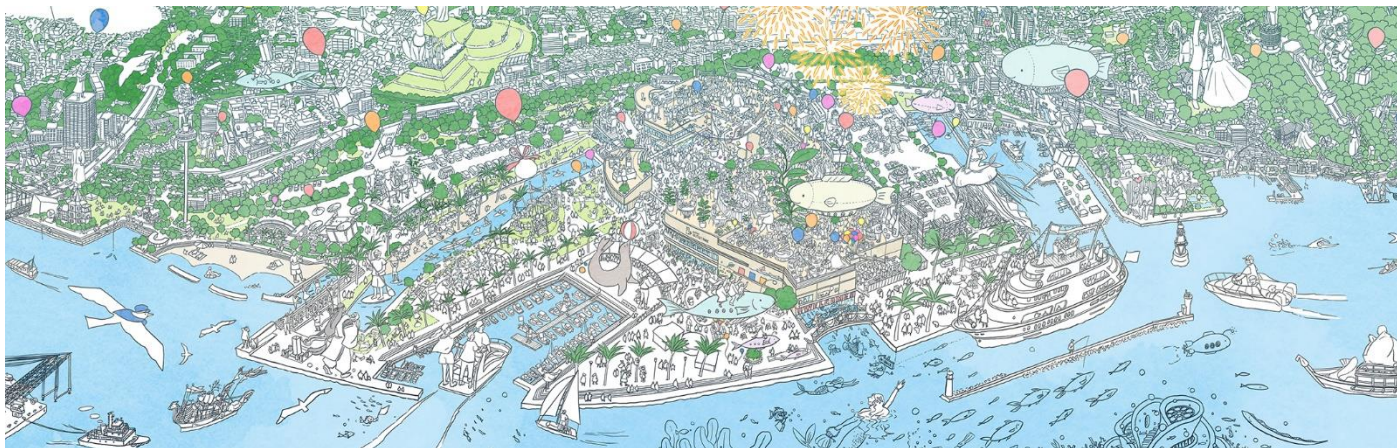
牛嶋 均さん



オーガカネさん

■ デザインウォール

神戸市出身のイラストレーター、杉中真由美(HiMaDesign)さんによるデザインウォールを大屋根広場に設置予定です。垂水を中心に神戸や明石、淡路島のまちなみを歴史や神話、空想を交えて描いた壁紙で、建替え開業したマリンピア神戸と共にまちの楽しさを表現しました。



デザインウォール 一部切り抜きイメージ

交通利便性の向上

■シャトルバスの運行

山陽バス株式会社と連携し、垂水駅からシャトルバスを運行します。

■公共交通機関の利用促進

公共交通機関をご利用いただいたお客様への特典をご用意のうえ、公共交通機関の利用を促進します。

■チケットレス駐車場システムの採用

チケットレスシステムにより入出庫時の待ち時間を削減し、スムーズな交通誘導を図ります。

4. サステナブル社会の実現に向けた取り組み

当施設ではサステナブル社会の実現に向けて、環境に関する各種外部認証取得のほか、地球環境に対して負荷の少ない再生可能エネルギーを積極的に導入するなど環境負荷低減の施策に取り組んでいます。

BELS(建築物省エネルギー性能表示制度)に基づく評価にて「ZEB Oriented(物販等)」認証を取得

当施設は、カーボンニュートラルデザイン推進計画の一環として、施設の設計一次エネルギー消費量を30%以上削減し、BELS(建築物省エネルギー性能表示制度)に基づく評価にて「ZEB Oriented(物販等)」認証を取得しました。

なお、当施設の ZEB Oriented 認証範囲は、商業棟の延床面積のうち、飲食店舗部分の面積を除いた「物販等」の範囲です。



DBJ Green Building 認証

当施設は ESG に基づく視点から「環境・社会への配慮」を評価する「DBJ Green Building 認証」において、最高評価である★5を取得しました。

「DBJ Green Building 認証」とは、「環境・社会への配慮がなされた不動産」を認証する仕組みです。日本政策投資銀行、日本不動産研究所が運営する制度で、★1～★5の5段階認証となります。



DBJ Green Building
2024 Plan

事前予約可能、再生可能エネルギー使用の EV 充電サービスの導入

当施設では、株式会社プラグの事前予約可能な EV 充電器を屋上駐車場に10基設置します。専用アプリ「My プラグ」から満空確認、予約、決済が可能で、確実かつスムーズな充電ができます。

また、充電に使用する電力はすべて再生可能エネルギーによる「グリーン充電」です。同社が取得した再生可能エネルギーによる電力の環境価値が当施設の充電に割り当てられる方式です。これにより脱炭素社会の実現に貢献します。

すべての充電が実質100%再生可能エネルギー



(参考)プラグ製「PLUGO」



ラグーンの藻場造成に向けた取り組み

マリニピア神戸のラグーンは、人工海水池として外海からの波の侵入がなく穏やかな環境が保たれており、これまで、ボラ、クロダイ、ウマツラハギ、カキやヒトデ等、様々な生き物が発見されました。今後も生き物がより育ちやすい環境を作っていくため、水質浄化や CO2 削減に役立つ海草(アマモ)をはじめとした藻場の造成に取り組んでまいります。

開業後は、お客様参加型のイベントとして、藻場が持つ役割を学ぶ教育プログラムや、実際にラグーンを使用した海草や海藻の植え付けを行うイベントを実施予定です。



5. 働きやすい環境づくり

働きやすい環境を目指した取り組み

従業員の皆さまの働きやすい環境の実現とES(従業員満足)向上を目指し、ゆつくり休憩をとれる従業員休憩室を計2カ所に設置いたします。機能面の充実とデザインにもこだわり、従業員の皆様に手軽にご利用いただけるレイアウトになっています。

- 仮眠をとりやすいソファエリア
- 携帯電話充電用コンセント
- フリーWi-Fi
- 歯磨き用洗面台
- パウダーコーナー
- 従業員専用コンビニ型自動販売機
- 従業員専用喫煙室
- スタッフの皆様に嬉しい割引特典やサービスをご用意
- 従業員専用駐輪場を完備するなど自転車通勤も可能
- 各種スキル・モチベーションアップ研修等の開催
- 施設主催接客ロールプレイングコンテストの開催



従業員休憩室 イメージ

■ 出店店舗の従業員採用支援、合同求人説明会の実施

当施設に出店する各店舗の従業員採用支援のため、「三井アウトレットパーク マリンピア神戸採用センター」(業務委託先: 株式会社アイデム)を立ち上げ、合同説明会形式での従業員募集活動を順次実施しています。

< 合同求人説明会 開催日程 >

会場: グリーンヒルホテル明石(兵庫県明石市大明石町 2-1-1)

	日時
第3回	2024年10月24日(木) 12:00~17:00 (最終受付 16:30)

※主催「三井アウトレットパーク マリンピア神戸採用センター」(業務委託先: 株式会社アイデム)

※上記は予定であり、中止・変更する場合があります。

※最新情報はウェブサイトをご確認ください。 <https://job-gear.net/mopkobe/>

関西エリアにおける三井不動産の商業施設について

関西エリアでは2022年11月に「三井ショッピングパーク ららぽーと堺」、2023年4月に「三井ショッピングパーク ららぽーと門真・三井アウトレットパーク 大阪門真」がオープンし、現在、「三井ショッピングパーク ららぽーと」5施設と「三井アウトレットパーク」2施設が営業中です。

また、「三井ショッピングパーク ららぽーと和泉」は、2024年10月に10周年を迎えます。今後もお客さまとの繋がりや連携を強化することで、施設としての体験価値を高めて、さらに愛される施設を目指してまいります。

「Growing Together」という当社商業施設のコンセプトのもと、地域に根差し、お客さまとともに育んでいく商業施設の新しいカタチの実現に向けて、各施設での連携を図りながら、今後も様々な取り組みを進めてまいります。



三井ショッピングパーク ららぽーと甲子園



三井ショッピングパーク ららぽーと和泉



三井ショッピングパーク ららぽーと EXPOCITY



三井ショッピングパーク ららぽーと堺



三井ショッピングパーク ららぽーと門真
・三井アウトレットパーク 大阪門真



三井アウトレットパーク 滋賀竜王

【添付資料①】「三井アウトレットパーク マリンピア神戸」出店店舗一覧

＊リストは 2024 年 9 月 19 日時点の情報です。変更の場合もございますので、あらかじめご了承ください。

■ファッション 43 店舗

※関西…大阪、京都、滋賀、奈良、兵庫、和歌山

店舗名	ヨミガナ	業種	アウトレット 日本初出店	アウトレット 関西初出店	新業態
BOSS Outlet	ボス アウトレット	ファッション			
NANO universe	ナノ・ユニバース	ファッション			
Theory	セオリー	ファッション			
ユナイテッドアローズ アウトレット	ユナイテッドアローズ アウトレット	ファッション			
LACOSTE OUTLET	ラコステ アウトレット	ファッション			
GAP OUTLET	ギャップ アウトレット	ファッション			
BEAMS OUTLET	ビームス アウトレット	ファッション			
マキントッシュフィロソフィー	マッキントッシュフィロソフィー	ファッション			
URBAN RESEARCH ware house	アーバンリサーチウェアハウス	ファッション			
Spick&Span JOURNAL STANDARD IÉNA ÉDIFICE	スピックアンドスパン ジャーナルスタンダード イエナ エディフィス	ファッション			
TOMMY HILFINGER	トミー ヒルフィガー	ファッション			
ボロ ラルフ ローレン ファクトリーストア	ボロ ラルフ ローレン ファクトリーストア	ファッション			
tandey parade	タンディ パレード	ファッション			
バナナ・リパブリック ファクトリーストア	バナナ・リパブリック ファクトリーストア	ファッション			
NEWYORKER OUTLET	ニューヨーカー アウトレット	ファッション			
SHEL'TTER/MOUSSY	シェルター/マウジー	ファッション			
MARcourt marché	マーコートマルシェ	ファッション			
アルバー・ジュストリー	アルバー・ジュストリー	ファッション			
マッキントッシュロンドン	マッキントッシュロンドン	ファッション			
NOLLEY'S OUTLET	ノーリーズ アウトレット	ファッション			
SNIDEL/gelato pique/FRAY I.D	スナイデル/ジェラートピケ/フレイアイディー	ファッション			
Bshop OUTLET	ビショップ アウトレット	ファッション			
DIESEL	ディーゼル	ファッション			
ブルーレーベル/ブラックレーベル・クレストブリッジ	ブルーレーベル/ブラックレーベル・クレストブリッジ	ファッション			
GALLARDAGALANTE	ガリヤルダガランテ	ファッション			
イン	イン	ファッション			
WORLD OUTLET	ワールド アウトレット	ファッション			
LEVI' S FACTORY OUTLET	リーバイス ファクトリー アウトレット	ファッション			
SM2 OUTLET	サマンサモスモス アウトレット	ファッション			
Ciaopanic DOUDOU Cheztoi by PALGROUP OUTLET	チャオパニック ドウドウ シェットワ バイ パルグループ アウトレット	ファッション			
Men's BIGI FACTORY OUTLET	メンズビギ ファクトリー アウトレット	ファッション			
NICE CLAUP/OLIVE des OLIVE	ナイスクラップ/オリブ デオリーブ	ファッション			
ドットエスティ	ドットエスティ	ファッション			
ROPÉ PICNIC-VIS	ロペピクニック・ビス	ファッション			
Champion	チャンピオン	ファッション			
ニッポ	ニッポ	ファッション			
Mitsumine	ミツミネ	ファッション			
EDWIN OUTLET	エドウィン アウトレット	ファッション			
Calvin Klein	カルビン・クライン	ファッション			
AVIREX DEPOT	アヴィレックス デポ	ファッション			
LockerRoom	ロッカールーム	ファッション	●	●	
eimy istoire	エイミーイストワール	ファッション		●	
ポール・スミス	ポール・スミス	ファッション			

■服飾雑貨 29 店舗

店舗名	ヨミガナ	業種	アウトレット 日本初出店	アウトレット 関西初出店	新業態
FURLA	フルラ	ファッション雑貨			
コール ハーン	コール ハーン	ファッション雑貨			
アニエスバー	アニエスバー	ファッション雑貨			
CASIO WATCH OUTLET	カシオ ウォッチ アウトレット	ファッション雑貨			
FEILER	フェイラー	ファッション雑貨			
COACH	コーチ	ファッション雑貨			
ACE BAGS&LUGGAGE	エースバッグスアンドラゲージ	ファッション雑貨			
セイコー アウトレット	セイコー アウトレット	ファッション雑貨			
ウコール・ファクトリーストア	ウコール・ファクトリーストア	ファッション雑貨			
サムソナイト	サムソナイト	ファッション雑貨			
TRIUMPH	トリンプ	ファッション雑貨			
kate spade new york	ケイト・スペードニューヨーク	ファッション雑貨			
TUMI	トミ	ファッション雑貨			
Michael Kors	マイケル・コース	ファッション雑貨			
ORiental TRaffic	オリエンタルトラフィック	ファッション雑貨			
HAWKINS/VANS by ABC-MART	ホーキンス/ヴァンズ バイエービーシーマート	ファッション雑貨			
INGNI	イング	ファッション雑貨			
クラークス	クラークス	ファッション雑貨			
GUNZE OUTLET	ガンゼ アウトレット	ファッション雑貨			
Ray-Ban Store	レイバンストア	ファッション雑貨			
OAKLEY VAULT	オークリー ボルト	ファッション雑貨			
Fukuske Outlet	フクスケ アウトレット	ファッション雑貨			
帽子屋 OUTLET	ボウシヤ アウトレット	ファッション雑貨			
VERITE	ベリテ	ファッション雑貨			
JINS	ジンス	ファッション雑貨			
眼鏡市場	メガネイチバ	ファッション雑貨			
aimerfeel outlet	エムフィール アウトレット	ファッション雑貨			
REGAL FACTORY STORE	リーガル ファクトリーストア	ファッション雑貨			
CITIZEN	シチズン	ファッション雑貨			

■生活雑貨/車 18 店舗

店舗名	ヨミガナ	業種	アウトレット 日本初出店	アウトレット 関西初出店	新業態
メルセデス・ベンツ	メルセデス・ベンツ	生活雑貨/車		●	
Francfranc BAZAR	フランフラン バザー	生活雑貨			
UCHINO Factory Outlet	ウチノ ファクトリーアウトレット	生活雑貨		●	
サーモス ストア	サーモス ストア	生活雑貨			
ZWILLING/STAUB	ツウィリング/ストウブ	生活雑貨			
ル・クルーゼ	ル・クルーゼ	生活雑貨			
3COINS+plus	スリーコインズプラス	生活雑貨		●	
PLAZA	プラザ	生活雑貨			
SHOWA NISHIKAWA	ショウワニシカワ	生活雑貨			
Celule	セルレ	生活雑貨			
テンピュール®	テンピュール	生活雑貨			
PET PARADISE + BEAUTY & FUN	ペットパラダイス ビューティーアンドファン	生活雑貨	●	●	●
T-fal OUTLET STORE	ティファール アウトレットストア	生活雑貨			
ReFa	リファ	生活雑貨			
ウェッジウッド ロイヤル コペンハーゲン ショップ	ウェッジウッド ロイヤル コペンハーゲン ショップ	生活雑貨			
BRUNO / TRAVEL SHOP MILESTO	ブルーノ トラベルショップ ミレスト	生活雑貨			
DUO	デュオ	生活雑貨		●	
BOTANIST Factory / and Habit	ボタニスト ファクトリー / アンド ハビット	生活雑貨			●

■スポーツ/アウトドア 17 店舗

店舗名	ヨミガナ	業種	アウトレット 日本初出店	アウトレット 関西初出店	新業態
モンベル	モンベル	スポーツ/アウトドア			
PUMA OUTLET	プーマ アウトレット	スポーツ/アウトドア			
new balance factory store	ニューバランスファクトリーストア	スポーツ/アウトドア			
アディダス ファクトリーアウトレット	アディダス ファクトリーアウトレット	スポーツ/アウトドア			
UNDER ARMOUR FACTORY HOUSE	アンダーアーマー ファクトリーハウス	スポーツ/アウトドア			
Marmot	マーモット	スポーツ/アウトドア		●	
ナイキユナイテッド	ナイキユナイテッド	スポーツ/アウトドア			
Columbia/MOUNTAIN HARDWEAR/SOREL	コロンビア/マウンテンハードウェア/ソレル	スポーツ/アウトドア			
アシックス ファクトリーアウトレット	アシックス ファクトリーアウトレット	スポーツ/アウトドア			
DESCENTE STORE	デサントストア	スポーツ/アウトドア			
テラレーメイド	テラレーメイド	スポーツ/アウトドア			
QUIKSILVER/BILLABONG OUTLET	クイックシルバー/ビルバボン アウトレット	スポーツ/アウトドア			
LOGOS SHOP	ロゴス ショップ	スポーツ/アウトドア			
Callaway	キャロウェイ	スポーツ/アウトドア			
LOCAL MOTION	ローカルモーション	スポーツ/アウトドア			
Timberland	ティンバーランド	スポーツ/アウトドア			
Russeluno	ラッセルノ	スポーツ/アウトドア			

■キッズ 4 店舗

店舗名	ヨミガナ	業種	アウトレット 日本初出店	アウトレット 関西初出店	新業態
ベベ アウトレット	ベベ アウトレット	キッズ			
メゾピアニ	メゾピアニ	キッズ			
F.O. FACTORY	エフォーフクトリー	キッズ			
MARKEY'S	マーキーズ	キッズ		●	

■アミューズメント 4 店舗

店舗名	ヨミガナ	業種	アウトレット 日本初出店	アウトレット 関西初出店	新業態
レゴ®ストア	レゴストア	アミューズメント			
CAPCOM STORE ANNEX / CAPSULE LAB	カプコンストアアネックス/カプセルラボ	アミューズメント	●	●	
シルバニアファミリー森のお家/ジグソーパズルのお店 マスターピース	シルバニアファミリーモリノオウチ/ジグソーパズルノオミセマスターピース	アミューズメント			
ホーネルト あそびのせかい	ホーネルト アソビノセカイ	アミューズメント	●	●	

■サービス 1 店舗

店舗名	ヨミガナ	業種	アウトレット 日本初出店	アウトレット 関西初出店	新業態
ママのリフォーム	ママリフォーム	サービス			

■レストラン・フードマルシェ 13 店舗

店舗名	ヨミガナ	業種	関西初	兵庫初	その他
LAGOON TOOTH TOOTH	ラグーン トゥーストゥース	パティスリー&ベーカリーレストラン	●	●	SC初、新業態
喫茶 太陽コンパス	キッサ タイヨウコンパス	カフェ	●	●	SC初、新業態
LAGOON BBQ CLUB	ラグーン バーベキュークラブ	バーベキュー場	●	●	SC初、新業態
La figlia del presidente paradiso sul mare	ラ フィリア デル プレジデント パラディーズ アル マレ	イタリアン・ピッツァ	●	●	
GOLDEN TIGER	ゴールドエンタイガー	中華料理	●	●	
Eggs 'n Things	エッグスンシングス	ハワイアンレストラン			
札幌魚河岸57番 いきいき寿司	札幌 05カワシマ57番イキイキスシ	回転寿司	●	●	
スターバックス コーヒー	スターバックス コーヒー	スペシャルティコーヒー			
ゴンチャ	ゴンチャ	ティーカフェ			
Sandwich & Deli Route178	サンドイッチアンドデリ ルートイチナナハチ	サンドイッチ、デリ	●	●	SC初、新業態
Soup Stock Tokyo	スープストックトーキョー	スープ			
TULLY'S COFFEE -SELECT-	タリーズコーヒーセレクト	カフェ			
マクドナルド	マクドナルド	ハンバーガー、ポテト、ドリンク			

■食物販 5 店舗

店舗名	ヨミガナ	業種	関西初	兵庫初	その他
ドーナツ	ドーナツ	チョコレート			
成城石井	セイジヨウシイ	スーパーマーケット			
リンダ ショコラ プティック&カフェ	リンダ ショコラ プティックアンドカフェ	チョコレート			
PIECE OF BAKE	ピースオブベイク	ドーナツ、クレープ		●	
ルビシア・ホーンズ&シ	ルビシア・ホーンズ&シ	お茶、食品			

■フードコート 11 店舗

店舗名	ヨミガナ	業種	関西初	兵庫初	その他
大阪中華さわだ飯店	オサカチウカサワダハンテン	中華料理		●	
みな麺	ミナメン	ラーメン		●	
P O P U P ラーメン	ポップアップラーメン	ラーメン	●	●	
ハンバーグとお米 神戸赤ふじ	ハンバーグとお米 神戸アカフジ	ハンバーグ			新業態
香の川製麺	カノカセイメン	うどん			SC初、新業態
サティワアイスクリム	サティワアイスクリム	アイスクリーム			
囃風	ナンプウ	粉もの			新業態
博多天神軒	ハカテンジンケン	ホルモン料理、肉料理			
海南鶏飯食堂	ハイナンシーファンシヨクドウ	シンガポール料理	●	●	
神戸焼肉重 田	コウベヤキニクジュウテン	肉丼、肉料理			SC初、新業態
韓美膳	ハンビシ	韓国料理			

【添付資料②】「三井アウトレットパーク マリンピア神戸」概要

所在地	兵庫県神戸市垂水区海岸通 12-2
施設名称	三井アウトレットパーク マリンピア神戸
交通	<車> 第二神明道路「高丸 IC」2 km、「名谷 IC」3 km <公共交通機関> JR 神戸線「垂水」駅 徒歩 9 分 山陽電鉄本線「山陽垂水」駅 徒歩 9 分
敷地面積	約 99,400 m²(約 30,000 坪) ※うち約 21,000 m²(約 6,300 坪)は増床部分
構造規模	店舗棟:鉄骨造・地上 2 階建 他付属棟:鉄骨造・地上 1 階建 立体駐車場棟:鉄骨造・地上 4 階建
延床面積	約 79,700 m ² (約 24,100 坪)
店舗面積	約 32,000 m ² (約 9,600 坪)
店舗数	145 店舗
駐車台数	約 2,800 台
営業時間	物販 10:00～20:00 フードコート 10:30～21:00 フードマルシェ 10:00～21:00 ※最終営業時間は店舗により異なります。 ※一部、営業時間の異なる店舗がございます。 ※営業時間に変更になる場合がありますので、最新情報はウェブサイトにてご確認ください。
スケジュール	着工:2023 年 8 月 竣工:2024 年 10 月(予定) 開業:2024 年 11 月 26 日
環境デザイン	ノンスケール株式会社
ランドスケープデザイン	株式会社E-DESIGN
設計	三井住友建設株式会社、株式会社東急設計コンサルタント
施工	三井住友建設株式会社
運営・管理	三井不動産商業マネジメント株式会社
施設ティザーサイト	https://mitsui-shopping-park.com/mop/kobe/teaser/

<建物配置図>



【添付資料③】フロア配置図

▼1F



▼2F

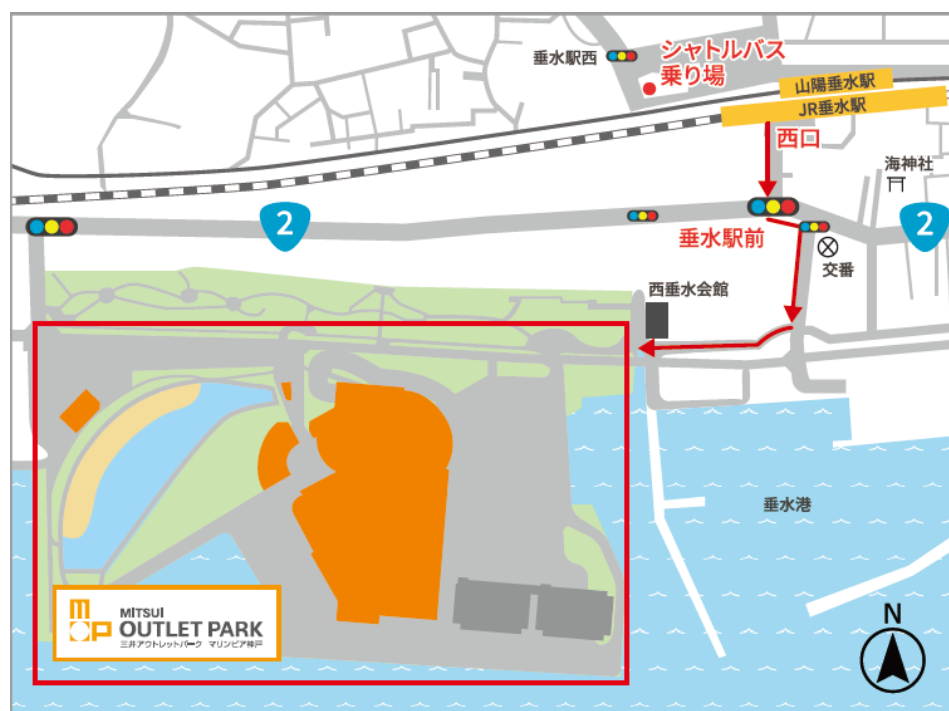


【添付資料④】位置図

<広域図>



<当計画狭域図>



<交通アクセス>

当施設は、主要幹線道路である国道 2 号に接するほか、第二明神道路の高丸 IC、名谷 IC や神戸淡路鳴門自動車道の垂水 IC が至近に位置しております。JR 神戸線「垂水」駅からも徒歩約 9 分に位置し、中広域からのアクセスに優れています。

【添付資料⑤】三井不動産のリージョナル型ショッピングセンター・アウトレットモール一覧(2024 年 9 月時点)

▽国内店舗数

三井ショッピングパーク ららぽーと: 21 施設 (開業予定の1施設含むと 22 施設)

三井アウトレットパーク: 13 施設 (開業予定の1施設含むと 14 施設)

※三井アウトレットパーク大阪門真、三井ショッピングパーク ららぽーと門真を、それぞれ 1 施設として計上しています。

▽海外店舗数

三井ショッピングパーク ららぽーと: 3 施設 (開業予定の 2 施設含むと 5 施設)

三井アウトレットパーク: 4 施設



青字：リージョナル型ショッピングセンター
橙字：三井アウトレットパーク

【添付資料⑥】「三井ショッピングパークポイント」サービスについて

三井不動産グループが運営する全国の商業施設や三井ショッピングパーク公式通販サイト「Mitsui Shopping Park &mall（アンドモール）」で利用可能な「三井ショッピングパークポイント」が貯まる・使える便利でお得なポイントサービスです。

ご利用スタイルに合わせ、年会費永久無料でご利用特典多数の「三井ショッピングパークカード《セゾン》」（クレジット機能付ポイントカード）」と「三井ショッピングパークポイントカード（クレジット機能なし）」をご用意しています。

※一部対象外店舗等があります。

詳細はウェブサイトをご覧ください。

<https://mitsui-shopping-park.com/msppoint/>



【添付資料⑦】「三井ショッピングパーク Staff Circle」について

当社グループの商業施設で勤務される従業員の皆さまの働きやすさと働きがい、スマートフォンアプリ「はたLuck®」を活用しながらサポートする取り組みです。2021年より40施設以上で導入しており、多くの従業員の皆さまにご好評いただいています。

アプリ利用によって従業員ご自身のスマートフォンが入館証となり、入館証発行のための煩雑な手続きが無くなりました。また、施設や従業員同士のリアルタイムでのコミュニケーション、シフト管理など、日常業務に便利で役立つ機能を用意しています。さらに、特別割引クーポンやプレゼント・イベントキャンペーンなどの従業員向け特典・福利厚生サービス、店舗運営強化やスキルアップを目的としたオンライン動画研修やセミナー案内など、さまざまなコンテンツも提供しています。

詳細はコンセプト動画をご覧ください。

<https://www.youtube.com/watch?v=kxhbsgxpS4Zw>



【添付資料⑧】パパ・ママの声をカタチにする取組みについて

「小さな子どもがいても気兼ねなくショッピングを楽しみたい。」そんなパパ・ママの想いをカタチにした当プロジェクトは、三井不動産の子育て社員の社内提案から始まりました。

「もっとパパやママにやさしい三井アウトレットパークへ。」をモットーに社内外のアドバイスやお客さまの声をもとに授乳室やキッズスペース等の施設機能を充実させるだけでなく、親子で楽しんでいただけるイベントを開催するなど、子育て中の方々に優しい商業施設を目指しています。

<パパやママに優しい4つのポイント>

- ・ おむつ替えや授乳も安心
ベビーカーと一緒に入れる広いトイレや、授乳室、おむつ替え台などをご用意しています。
- ・ お子さまとゆっくり食事できる
フードコート内の小上がリスペースなどで、気兼ねなくお食事をお楽しみいただけます。
- ・ お子さまが遊べるスペースが充実
お買い物中にも、お子さまが遊ぶことのできるキッズプレイスペースをご用意しています。
- ・ ファミリーで楽しめるイベントを開催
パパやママがお子さまと一緒に楽しめるイベントを各種開催していきます。

【添付資料⑨】三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

また、2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY(重点的に取り組む課題)」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】

- ・「グループ長期経営方針策定」

<https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>

- ・「グループマテリアリティ」

https://www.mitsufudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/



* 本リリースの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における11個の目標に貢献しています。