

2025 年 3 月 12 日

報道関係者各位

三井不動産株式会社

「三井ショッピングパーク ららぽーと EXPOCITY」開業以来 2 度目のリニューアル
**関西初出店 1 店舗、大阪初出店 1 店舗と新業態 2 店舗含む
新規・改装 計 31 店舗が 3 月 27 日(木)より順次オープン**
「空の広場」が大型拡大、よりくつろげる・楽しめる空間に進化

三井不動産株式会社(所在:東京都中央区、代表取締役社長 植田俊)は、「三井ショッピングパーク ららぽーと EXPOCITY」(所在:大阪府吹田市、以下「ららぽーと EXPOCITY」)において開業以来 2 度目のリニューアルを実施します。

本リニューアルでは 3 月 27 日(木)より、関西初出店 1 店舗、大阪初出店 1 店舗と新業態 2 店舗含む新規・改装 計 31 店舗が順次オープンいたします。また、リニューアルの目玉である「空の広場」の大規模拡大では、人工芝を敷き詰め、テーブルや椅子、子ども向けのマウンド遊具やポップジェットなどを設置することで、屋外での食事やショッピングの合間に家族全員でくつろぎ、楽しめる空間を創出します。また、28 本のデジタルサイネージを導入し、お客さまの施設体験をサポートする情報の発信やイベントをより盛り上げるための演出を行います。

本リニューアルにより、“『遊ぶ、学ぶ、見つける』楽しさをひとつに！”をテーマとする「ららぽーと EXPOCITY」が、より多様なニーズを満たすショッピングモールへとパワーアップ。今まで以上にお客さまに充実した楽しい時間を過ごしていただける施設を目指してまいります。



空の広場 イメージ

本リリースのポイント

- (1) 「空の広場」が大幅拡大し、子どもも大人も“心地よく”楽しめる、大型交流ゾーンへ進化
- (2) 店舗へと続く迫力満点の柱状デジタルサイネージを全 28 本設置
- (3) 関西初出店 1 店舗、大阪初出店 1 店舗や新業態 2 店舗を含むバラエティ豊かな新店・改装全 31 店舗がオープン
- (4) 年間想定発電量は約 250 万 kWh、当社商業施設の中でも最大級の容量約 2 メガワットの太陽光パネルを増設
- (5) 多様なイベントを実施できる総面積約 2,600 m²の大型展示ホール「(仮称)EXPOCITY ホール」を新設

リニューアルポイント 1

「空の広場」が大幅拡大し、子どもも大人も“心地よく”楽しめる、大型交流ゾーンへ進化

駅側エントランスから空の広場エリアを大幅に拡大いたします。これまでも人気スポットであった空の広場を約 1,200 m²から倍の約 2,400 m²に拡大し、より快適な屋外空間として生まれ変わります。

新しい空の広場には、人工芝スペースの大幅拡大に加え、お子さまに人気のマウンド遊具やポップジェット、くつろぎのためのベンチ・テーブルを新設。お子さまの無料の遊び場として、またご家族やご友人との待ち合わせや休憩スポット、さらには屋外での飲食スペースとして、多様なシーンでご利用いただけます。パナソニックスタジアム吹田でのイベント前後の憩いの場としてもご活用いただくなど、日常的に立ち寄りやすく、思い思いの時間を過ごせる居心地の良い空間を目指しています。



マウンド遊具 イメージ



キッチンカー出店エリア イメージ

リニューアルポイント 2

店舗へと続く迫力満点の柱状デジタルサイネージを全 28 本設置

EXPOCITY の駅側エントランスからオレンジサイド・グリーンサイドの階段にかけて、高さ 2.6 メートルの 4 面デジタルサイネージを 28 本設置いたします。全方向から視認可能な柱状デジタルサイネージは、店舗・イベント情報をはじめお客さまの多様なニーズに対応した魅力的な情報を発信するとともに、迫力ある多彩な演出で施設全体を盛り上げます。EXPOCITY の新たなランドマークとして、さらなる賑わいの創出を目指してまいります。



4 面柱状デジタルサイネージ イメージ

リニューアルポイント 3

関西初出店 1 店舗、大阪初出店 1 店舗や新業態 2 店舗を含む、バラエティ豊かな新店・改装全 31 店舗がオープン

ららぽーと初出店となる「イル ビゾンテ」や関西エリア初出店となる「CITEN ユナイテッドアローズ」、大阪初出店となる「Workman Colors」、新業態となる「Broken Base」や「肉井利久」などを含む、お客さまの多様なニーズに応えた注目の人気店舗が多数出店いたします。ららぽーと EXPOCITY でしか手に入らない限定商品も一部販売します。

【新規店舗】

■物販・サービス(計 17 店舗)

□ファッション

BOSS

BOSS は、自分の信念を貫き、情熱、スタイル、そして目的を持ちながら、自分らしく生きる勇敢で自立した人々のためのブランドです。モダンで革新的なデザインは、現代の BOSS を象徴し、多様なライフスタイルに寄り添いながらどんなシーンでも完璧な装いを叶えます。



Broken Base

新業態

トレンドに左右されないライフスタイルを提案し、都会とアウトドアを融合させたユニセックスアイテムを展開しています。

BrokenBase™



CHUMS

大阪 2 店舗目のオープン！アメリカ・ユタ州発祥のアウトドア・カジュアルブランド。故郷に現存する工場から着想を得た内装でタウンユースに特化したラインナップから CHUMS ならではのカラーコーディネート提案します。



CITEN ユナイテッドアローズ

関西初

ブランド名は「始点」「視点」「支点」に由来。ブランドコンセプトに「FUTURE ESSENTIALS.」を掲げ、長く・快適で・様々なライフスタイルにフィットするアイテムを提案しています。

CITEN
CITEN



crocs

クロックス社は、女性、男性、子供向けのカジュアルフットウェアの世界的リーダーであり、快適さとスタイルが消費者に愛され続けています。代表製品のクラシッククロッグは、快適な履き心地で支持され続け毎年世界中で1億足以上の販売実績を誇るクロックスのアイコンです。

crocs™



Eddie Bauer

高機能のアウトターウェアを中心に、アパレル、雑貨等を提供するアウトドアブランド。100 年以上にわたり、人々が「冒険を生きる」ことにインスピレーションを与え続けてきました。

EDDIE BAUER



JEANASIS

「JEANASIS」はカルチャーとファッションを楽しむブランドとして、シャープで洗練されたファッションを提案します。EXPOCITY 店では、「JEANASIS」とインブランドの「eL JEANASIS」のアパレルと服飾雑貨、関西店舗では初の観葉植物を展開。

JEANASIS



OPAQUE.CLIP

BEAUTIFUL & PLAYFUL FASHION

美しく、自分らしく、楽しく今を生きる大人達へ
品質、品格、正しさをベースに、都会的で洗練された、良質なライフスタイルとファッションの楽しさ、新しさとの出会いを提案します。

OPAQUE.CLIP



PUMA

プーマは、75 年にわたり、スポーツとカルチャーの発展を加速させてきました。スポーツの各競技に向けた製品とともに、それぞれのスポーツにインスパイアされたライフスタイル製品を提供しています。



Spick & Span

“Charming Days”をコンセプトに、自由にファッションを楽しむ大人の女性に向けて、日常が笑顔で染まるような、ベーシックでありながらも、トレンドと品を感じさせる大人カジュアルスタイルを提案します。

Spick & Span



Workman Colors

大阪初

多機能・多彩なデザインで、すべての人に「無敵のふだん着」を届けたい。寒いときは暖かく、暑いときは涼しく、雨風から守るあなたのヒーロー。
Workman Colors でジブン色のコーデをもっと自由に。



WWS

WWS のスーツは水道工事会社のユニフォームとして開発。独自の素材で作られたスーツはタフな機能性と抜群の着心地、自宅の洗濯機で毎日洗える利便性で 30 万着を超えるベストセラーに。



口雑貨

アエナ

アエナは、いいものをより手に届きやすい価格でお届けする、店舗数日本最大級のオフプライスストア。
コスメ、食品、雑貨をはじめ日々変わる品揃えとアエナならではの安さで、おどろきと感動の出会いをご提供します。



イル ビゾンテ

1970 年創立、イタリア・フィレンツェ発のバッグ・革製品ブランド。職人によるハンドメイドで作られた製品は、使うほどに風合いが増し、持つ人の個性を反映します。



ReFa

ドライヤー・ヘアアイロンに加え、今話題のブラシとコームなど、ヘアケア商品をメインとしたショップです。

ReFa



□サービス

保険見直し本舗

保険見直し本舗は安心・納得してご相談いただけるよう心がけており約 50 社の中からお客様に適した商品選びをサポートいたします。

どんなお悩みも大歓迎です！皆さまのご来店心よりお待ちしております。

保険見直し本舗



買取大吉

信頼と実績の買取専門店「買取大吉」。

金、ジュエリー、ブランド品をはじめ、どんなものでも無料で査定いたします！お得な買取金額アップキャンペーンも随時開催！お気軽にご来店ください。



【改装・移転店舗】

■物販・サービス(計 12 店舗)

□ファッション

グラニフ

グラフィックで彩られた T シャツや雑貨をはじめとした様々なグラフィックアイテムを展開。毎週リリースされる新作グラフィックアイテムを多数とりそろえてお待ちしております。

graniph®



LAKOLE

いつもの生活が楽しくなるようにという意味での「楽(らく)」と、毎日が素晴らしいという禅の言葉「日々是好日(にちにちこれこうじつ)」から、LAKOLE(ラコレ)というブランド名は生まれました。衣・食・住。そんな、あたりまえとなっている日用品だからこそ、もっと手軽に、もっと素敵にしていきたいと考えています。

LAKOLE



MOUSSY

今日着るものを選ぶということは、今日生きる姿を選ぶということ。MOUSSY が提案するのは、ブランドの代名詞でもあるデニムと、上質なスタンダードアイテムによって、人それぞれの「芯」を際立たせるスタイル。

MOUSSY



TCG patagonia

上質でベーシックなものを大切に永く使いたい。見ているだけでワクワクする様なモダンなものも好き。地球にも身体にも優しい、エコやオーガニックなども気になる…。Natural(かざらないもの)とSpur(わくわくするもの)、さまざまな顔を持つアイテムを気分やシーンに応じて、comfort(心地よさ)を自分自身で編集するスタイルを提案し、豊かな毎日をつむぐシアワセをお届けします。

TCG patagonia®



THE CAP

「THE CAP EXPOCITY 店」が 2025 年 3 月 1 日(土)にらぽーと EXPOCITY の同エリアにてリニューアルオープン致します。シルバーとホワイトで構成された店内は、今を象徴する近代的且つ洗練されたスタイリッシュな仕様となっており、開放感のある空間を表現しています。今回のリニューアルオープンを記念して、THE CAP EXPOCITY 店でのみ購入できる THE CAP 別注商品(CAP/PINS)も数多くご用意しております。

THE CAP



口雑貨

ALBION DRESSER

2015 年 11 月に『ALBION DRESSER』の関西第 1 号店としてオープンした大阪 EXPOCITY 店が、リニューアルオープン！装いを新たにして、皆様のご来店を心よりお待ちしております。お気軽にお立ち寄りください。



Anker Store

充電関連機器などを取り扱う Anker(アンカー)グループの最新・人気製品約 400pcs をラインナップし、すぐ使える充電済みモバイルバッテリーの販売をしています。実際に製品をお試しいただける Touch&Try コーナーも用意しています。



じぶんまくら

全国 160 店舗 150 万人以上の方にご愛用頂いているオーダーメイドまくら「じぶんまくら」。あなたの身体のラインを計測、その場でフィットするまくらをご体感頂けます。じぶんだけのまくらで眠る感動をご体感ください。

じぶん[®]まくら
ORDER MADE PILLOW



無印良品

「感じ良い暮らしと社会」の実現に向けて、日常生活の基本を支えることを目指し、日々の暮らしを豊かにする商品を提供しています。改装に伴い、衣料品の品揃えが拡大し、よりお買い物を楽しんでいただけるような売場に生まれ変わりました。

無印良品

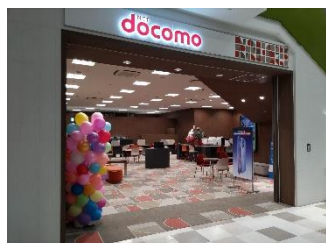


口サービス

ドコモショップ

2025 年 1 月、先行リニューアルオープンしました。落ち着いた雰囲気でご心地のよい空間をご提供します。さまざまなスマートフォンとサービスをご用意し、お客様にとって最高の提案をいたします。まずはお気軽にご相談ください。

NTT docomo



エンターテインメントフィールド

ENTERTAINMENTFIELD 内「最強ジャンプランド」がリニューアル！新しいゲームやフォトスポット、ここでしか手に入らないノベルティなど、さらに「最強ジャンプ」の世界を楽しんでいただける空間を展開します。

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

最強ジャンプランド
BAIKYO JUMP LAND



VS PARK

テレビのバラエティ番組のような体験ができる、屋内“ヤバすぎ”アクティビティ施設が、選りすぐりの新アクティビティ 5 種を投入し 2025 年 2 月 6 日(木)にリニューアル OPEN !

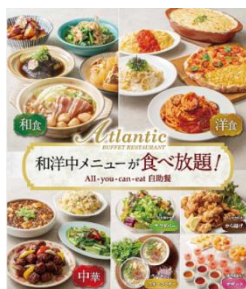


■飲食(計 2 店舗)

BUFFET RESTAURANT Atlantic

お店の名前にもある、アトランティックは「大西洋」を意味する言葉で、大西洋に浮かぶ豪華客船をイメージした店内となっております。今回その豪華客船を、パワーアップしてリニューアルいたします。是非、カップル、ご家族で来店をお待ちしております。

Atlantic
BUFFET RESTAURANT



肉井利久

新業態

牛たんの利久+焼肉の新業態がフードコートに新登場！
「肉井利久」では利久ならではの牛たんはもちろん、牛たん以外のお肉も豊富にご用意。「真似できない美味しさ」と「圧倒的なボリューム感」をぜひお楽しみくださいませ。



リニューアルポイント 4

年間想定発電量は約 250 万 kWh、当社商業施設の中でも最大級の容量約 2 メガワットの太陽光パネルを増設

環境負荷低減の取り組みとして、2025 年 3 月中旬、EXPOCITY の屋上に当社商業施設の中でも最大級の容量となる約 2 メガワットの太陽光パネルを増設いたします。この大規模な太陽光発電システムにより、年間約 250 万 kWh の再生可能エネルギーを発電することが可能となります。この発電量は一般家庭の年間消費電力約 600 世帯分に相当します。

当社グループは 2050 年度までの温室効果ガス排出量ネットゼロ(※)の実現を目標に掲げております。ららぽーと EXPOCITY でも、目標達成に向けて、今後も環境に配慮した施設運営を積極的に推進し、持続可能な社会の実現に向けて取り組んでまいります。

※ネットゼロ：大気中への温室効果ガスの排出量を「ネット＝正味（排出量から森林吸収量等を差し引いた合計）」でゼロにすること



太陽光パネル増設範囲(青掛けエリア)

リニューアルポイント 5

多様なイベントを実施できる総面積約 2,600 ㎡の大型展示ホール「(仮称)EXPOCITY ホール」を新設

2024 年 4 月に策定したグループ長期経営方針「& INNOVATION 2030」でも掲げる「スポーツ・エンターテインメントを活かした街づくり」を推進するべく、多様なイベントが実施可能な総面積約 2,600 ㎡の大型展示ホール「(仮称)EXPOCITY ホール」を、EXPOCITY 施設内に新設いたします。

当ホールは、約 1,100 ㎡と約 900 ㎡の 2 つの展示場に加え、高さ 8m×幅 40m の大型スクリーンおよび約 250 席の観客席が整備されたシアターを備えた大型展示ホールとなり、各種展示会やパブリックビューイング、発表会、音楽ライブ、スポーツイベント等、多様なイベントを 1 日単位から柔軟に開催することができます。将来的には、三井不動産グループが運営する東京ドームや全国の商業施設と連携したイベント開催も目指してまいります。



「(仮称)EXPOCITY ホール」位置図(赤枠エリア)

関西エリアにおける三井不動産の商業施設について

関西エリアでは 2022 年 11 月に「三井ショッピングパーク ららぽーと堺」、2023 年 4 月に「三井ショッピングパーク ららぽーと門真・三井アウトレットパーク 大阪門真」、2024 年 11 月に「三井アウトレットパーク マリンピア神戸」がオープンし、現在、「三井ショッピングパーク ららぽーと」5 施設と「三井アウトレットパーク」3 施設が営業中です。

「Growing Together」という当社商業施設のコンセプトのもと、地域に根差し、お客さまとともに育んでいく商業施設の新しいカタチの実現に向けて、各施設での連携を図りながら、今後も様々な取り組みを進めてまいります。



三井ショッピングパーク ららぽーと甲子園



三井ショッピングパーク ららぽーと和泉



三井ショッピングパーク ららぽーと EXPOCITY



三井ショッピングパーク ららぽーと堺



三井ショッピングパーク ららぽーと門真
・三井アウトレットパーク 大阪門真



三井アウトレットパーク 滋賀竜王



三井アウトレットパーク マリンピア神戸

【添付資料①】「三井ショッピングパーク ららぽーと EXPOCITY」出店店舗一覧

*リストは 2025 年 3 月 12 日時点の情報です。変更の場合もございますので、あらかじめご了承ください。

※関西…大阪、京都、滋賀、奈良、兵庫、和歌山

◆新規出店（物販・サービス）17店舗

店舗名	業種	営業開始日(予定)	関西初	大阪初	SC初	新業態
Broken Base	アパレル・ユニセックス	2025/2/26				●
PUMA	シューズ、衣料品	2025/3/19				
WWS	メンズ・レディース衣料品	2025/3/27				
イル ビゾンテ	ファッション・雑貨	2025/3/27				
アエナ	化粧品、食品、雑貨等	2025/3/27				
Eddie Bauer	ファッション/レディース/メンズ	2025/3/27				
保険見直し本舗	保険代理店	2025/3/27				
買取大吉	買取専門店	2025/3/27				
CHUMS	衣類、服飾雑貨、鞆、雑貨、帽子	2025/3/27				
BOSS	メンズ	2025/4/11				
Spick & Span	レディースファッション	2025/4/18				
Workman Colors	衣料品・雑貨等	2025/4/24		●		
ReFa	美容機器、コスメ	2025/4/24				
CITEN ユナイテッドアローズ	ユニ・雑貨	2025/4/24	●	●		
JEANASIS	レディース、服飾雑貨等	2025/4/24				
OPAQUE.CLIP	レディース、雑貨等	2025年5月中旬				
crocs	シューズ、チャーム、ハンドバッグ	2025年5月下旬				

◆改装・移転14店舗

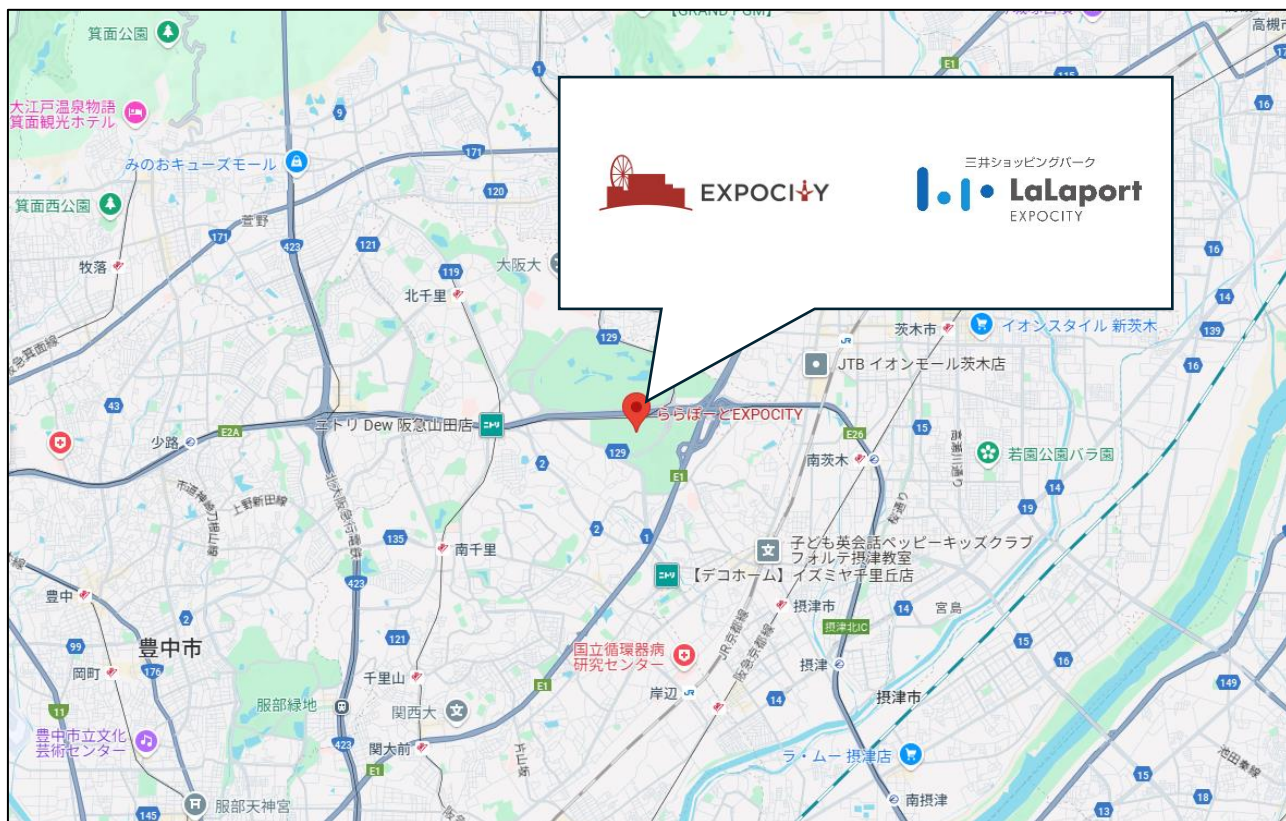
店舗名	業種	営業開始日(予定)	関西初	大阪初	SC初	新業態
ドコモショップ	サービス	2025/1/23				
Anker Store	雑貨	2025/1/31				
無印良品	生活雑貨・衣料品	2025/2/3				
VS PARK	サービス	2025/2/6				
グラニフ	ユニセックス	2025/2/22				
LAKOLE	ユニセックス	2025/2/28				
THE CAP	帽子	2025/3/1				
エンターテイメントフィールド	サービス	2025/3/1				
BUFFET RESTAURANT Atlantic	重飲食	2025/3/14				
じぶんまくら	生活雑貨	2025/3/27				
ALBION DRESSER	化粧品	2025/3/27				
MOUSSY	レディースアパレル	2025/3/27				
TCG patagonia	ユニセックス	2025年3月中旬				
肉井利久	牛たん・焼肉	2025年4月下旬				●

【添付資料②】「三井ショッピングパーク ららぽーと EXPOCITY」概要

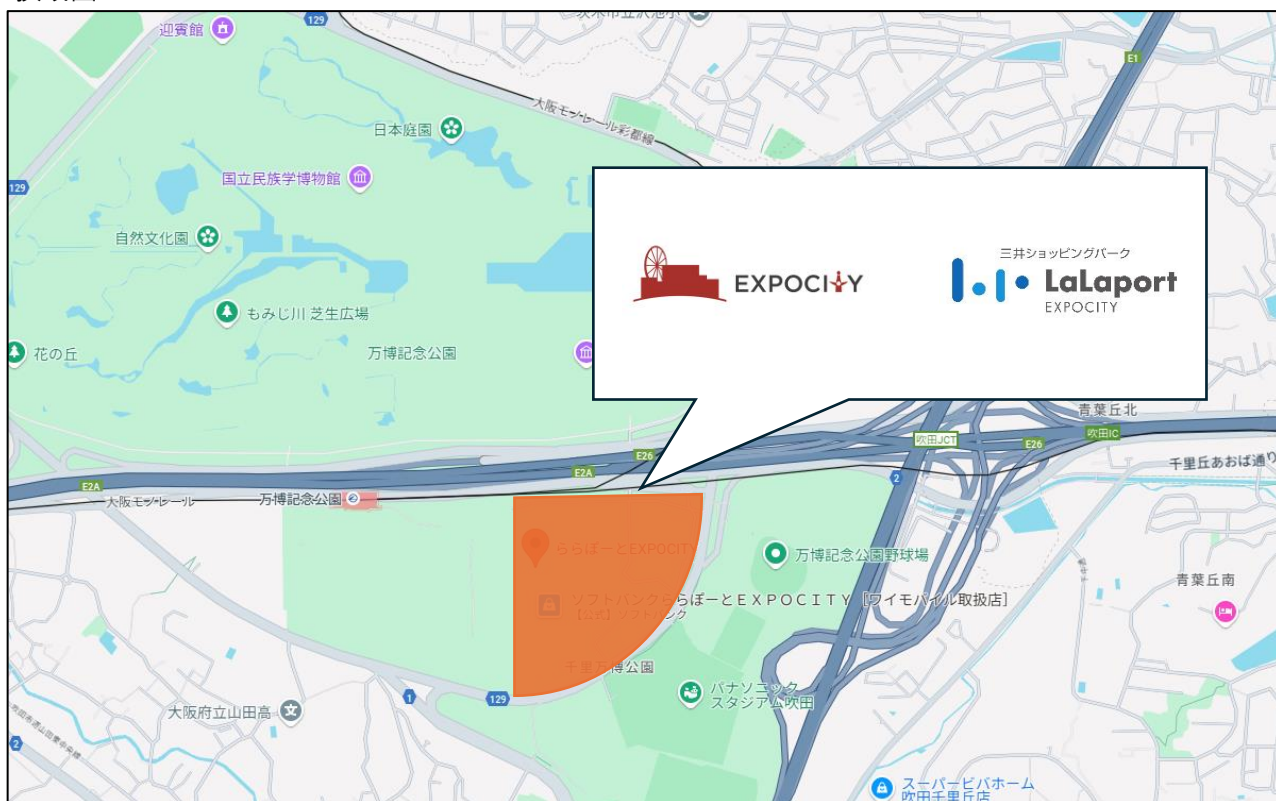
所在地	大阪府吹田市千里万博公園 2-1
開業年月	2015年11月
交通	大阪モノレール「万博記念公園」駅徒歩 2 分
敷地面積	約 172,000 m ² (約 52,000 坪)
延床面積	約 223,000 m ² (約 67,500 坪)
店舗面積 (ららぽーと EXPOCITY)	約 71,000 m ² (約 21,500 坪)
店舗数	約 300 店舗
駐車台数	約 4,100 台
営業時間	物販・サービス・フードコート <平 日> 10:00～20:00 <土日祝> 10:00～21:00 レストラン街 <平 日> 11:00～21:00 <土日祝> 11:00～22:00 ※一部店舗では、営業時間が異なります。 ※最新の営業時間は施設 HP をご確認ください。
運営・管理	三井不動産商業マネジメント株式会社
ホームページ	https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/expocity/

【添付資料③】位置図

＜広域図＞



＜狭域図＞



【添付資料④】三井不動産のリージョナル型ショッピングセンター・アウトレットモール一覧(2025 年 3 月時点)

▽国内店舗数

三井ショッピングパーク ららぽーと: 21 施設 (開業予定の1施設含むと 22 施設)

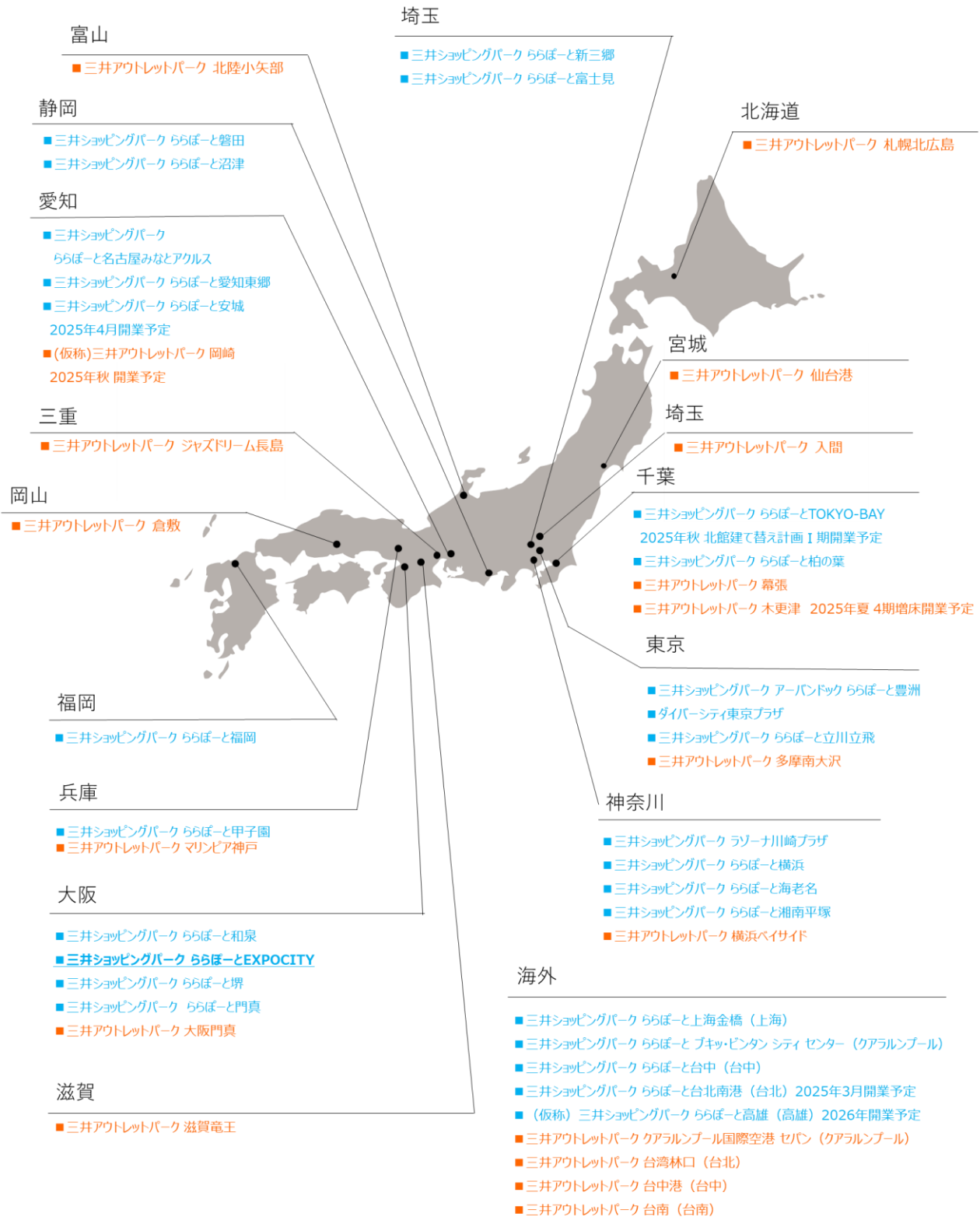
三井アウトレットパーク: 13 施設 (開業予定の1施設含むと 14 施設)

※三井アウトレットパーク 大阪門真、三井ショッピングパーク ららぽーと門真を、それぞれ 1 施設として計上しています。

▽海外店舗数

三井ショッピングパーク ららぽーと: 3 施設 (開業予定の 2 施設含むと 5 施設)

三井アウトレットパーク: 4 施設



青字：リージョナル型ショッピングセンター
橙字：三井アウトレットパーク

【添付資料⑤】「三井ショッピングパークポイント」サービスについて

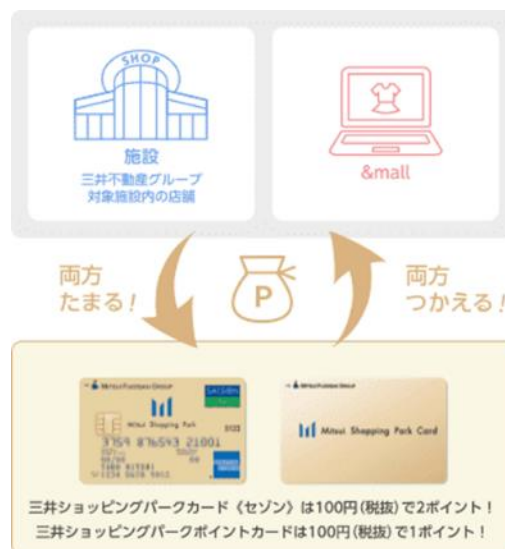
三井不動産グループが運営する全国の商業施設や三井ショッピングパーク公式通販サイト「Mitsui Shopping Park &mall（アンドモール）」で利用可能な「三井ショッピングパークポイント」が貯まる・使える便利でお得なポイントサービスです。

ご利用スタイルに合わせ、年会費永久無料でご利用特典多数の「三井ショッピングパークカード《セゾン》」（クレジット機能付ポイントカード）」と「三井ショッピングパークポイントカード（クレジット機能なし）」をご用意しています。

※一部対象外店舗等があります。

詳細はウェブサイトをご覧ください。

<https://mitsui-shopping-park.com/msppoint/>



【添付資料⑥】「三井ショッピングパーク Staff Circle」について

当社グループの商業施設で勤務される従業員の皆さまの働きやすさと働きがい、スマートフォンアプリ「はたLuck®」を活用しながらサポートする取り組みです。2021年より40施設以上で導入しており、多くの従業員の皆さまにご好評いただいています。

アプリ利用によって従業員ご自身のスマートフォンが入館証となり、入館証発行のための煩雑な手続きが無くなりました。また、施設や従業員同士のリアルタイムでのコミュニケーション、シフト管理など、日常業務に便利で役立つ機能を用意しています。さらに、特別割引クーポンやプレゼント・イベントキャンペーンなどの従業員向け特典・福利厚生サービス、店舗運営強化やスキルアップを目的としたオンライン動画研修やセミナー案内など、さまざまなコンテンツも提供しています。

詳細はコンセプト動画をご覧ください。

<https://www.youtube.com/watch?v=khsbgxpS4Zw>



【添付資料⑦】パパ・ママの声をカタチにする取組みについて

「もっとパパやママにやさしいらぽーとへ。」をモットーに社内外のアドバイスやお客さまの声をもとに授乳室やキッズスペース等の施設機能を充実させるだけでなく、親子で楽しんでいただけるイベントを開催するなど、子育て中の方々に優しい商業施設を目指しています。

＜パパやママに優しい4つのポイント＞

- ・ おむつ替えや授乳も安心
ベビーカーと一緒に入れる広いトイレや、授乳室、おむつ替え台などをご用意しています。
- ・ お子さまとゆっくり食事できる
フードコート内の小上がりスペースなどで、気兼ねなくお食事をお楽しみいただけます。
- ・ お子さまが遊べるスペースが充実
お買い物中にも、お子さまが遊ぶことのできるキッズプレイスペースをご用意しています。
- ・ ファミリーで楽しめるイベントを開催
パパやママがお子さまと一緒に楽しめるイベントを各種開催していきます。

【添付資料⑧】三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

また、2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY(重点的に取り組む課題)」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】

- ・「グループ長期経営方針策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>

- ・「グループマテリアリティ」

https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/

* 本リリースの取り組みは、SDGs(持続可能な開発目標)における6個の目標に貢献しています。

