

三井不動産、初のキャラクターIP製作委員会参画 「うそ探偵トマント」TVアニメが3月30日より放送開始 放送にあわせ「三井ショッピングパーク アーバンドック ららぽーと豊洲」でイベント開催

本リリースのポイント

- ・ 三井不動産がキャラクターIP『うそ探偵トマント』の製作委員会に参画。IPコンテンツとリアル施設を掛け合わせた新たな体験価値の創出を推進
- ・ 『ZIP!アニメ劇場「うそ探偵トマント」』が2026年3月30日より日テレ系情報番組「ZIP!」内で放送開始
- ・ TVアニメ放送開始を記念し、2026年4月3日～5日、アーバンドック ららぽーと豊洲で体験型イベントを開催

三井不動産株式会社(所在:東京都中央区、代表取締役社長:植田俊、以下「当社」)は、キャラクターIP「うそ探偵トマント」の製作委員会に参画したことをお知らせいたします。本作品は、2026年3月30日(月)より、日本テレビ系情報番組「ZIP!」内にて、『ZIP!アニメ劇場「うそ探偵トマント」』として放送開始予定です。なお、当社がキャラクターIPの製作委員会に参画するのは、本件が初めてとなります。

また、TVアニメ放送開始を記念し、2026年4月3日(金)から4月5日(日)までの3日間、アーバンドック ららぽーと豊洲にて、みついショッピングパーク キッズクラブ公式キャラクター「うそ探偵トマント」の世界観を体験できるイベントを開催します。

※うそ探偵トマントは2025年10月よりみついショッピングパーク キッズクラブの公式キャラクターに就任しています。

当社は、商業施設をはじめとするリアルな場の価値を活かし、スポーツ・エンターテインメントと連動した新しい顧客体験の創出に取り組んでいます。今回の『うそ探偵トマント』プロジェクトでは、製作委員会への参画を通じてIPの育成に関わるとともに、アーバンドック ららぽーと豊洲でのイベント開催により、作品の世界観をリアルの場で体験いただける機会を提供します。今後も当社は、スポーツ・エンターテインメント領域において、リアル施設を掛け合わせた魅力ある体験価値の創出を目指してまいります。

うそ探偵トマントとは

「うそ探偵トマント」は、サンエックス株式会社と株式会社ファンワークスが共同で手掛けるキャラクターです。やさいやくだものをモチーフとしたユニークなキャラクターたちが登場する、かわいらしさと本格ミステリー要素を掛け合わせた作品で、幅広い世代にお楽しみいただける“かわいい×ミステリー”の新ジャンル作品です。



©SAN-X, FANWORKS / トマント探偵事務所

■TVアニメ『ZIP!アニメ劇場「うそ探偵トマント」』放送概要

タイトル: ZIP!アニメ劇場「うそ探偵トマント」
放送開始日: 2026年3月30日(月)
放送情報: 日テレ系ZIP!内にて3月30日(月)から
毎週月曜あさ7時30分ごろよりOA



■アーバンドック ららぽーと豊洲にて「うそ探偵トマント」の世界観を体験できるイベントを開催

「うそ探偵トマント」TVアニメ放送開始記念！！～学んで！味わって！ベジフルマーケット～
inアーバンドック ららぽーと豊洲
2026年4月3日(金)～4月5日(日)

TVアニメ放送開始を記念し、アーバンドック ららぽーと豊洲にて、『うそ探偵トマント』TVアニメ放送開始記念！！～学んで！味わって！ベジフルマーケット～ inアーバンドック ららぽーと豊洲」を開催します。

本イベントでは、豊洲市場直送の旬野菜・フルーツが並ぶマルシェをはじめ、親子で参加できるワークショップ、館内回遊型ラリー、キャラクターグリーティング、さらにアニメ声優によるトークショーなど、「うそ探偵トマント」の世界観を“学んで・味わって・楽しめる”コンテンツを展開します。

みついショッピングパーク キッズクラブ公式キャラクターとして親しまれている『うそ探偵トマント』を通じて、ご家族で楽しめる春の体験型イベントをお届けします。



1. うそ探偵トマントベジフルマルシェ

豊洲市場直送の旬野菜やフルーツが大集合。会場には期間限定の「うそ探偵トマント」装飾も登場し、見て、買って、味わって楽しめるマルシェを開催します。

日時：4月3日(金)～5日(日)10:00～18:00
場所：ららぽーと豊洲1 1F センターエントランス



2. 1日分の野菜で世界にひとつだけのベジフルブーケを作ろう！

1日分の野菜を使って作る、オリジナル野菜ブーケのワークショップです。卒入学のお祝いや大切な人へのギフトにもぴったりで、どなたでも楽しく参加いただけます。「うそ探偵トマント」キャラクターのデコレーションもご用意しています。

日時：4月3日(金)～5日(日)11:00～17:30(各回30分)
場所：ららぽーと豊洲1 1F センターエントランス
定員：各回16名
参加費：無料



3. まっ赤なうそを見破れ！きみも探偵ラリー！

会場内にある野菜や果物たちの驚きの真実を解き明かしながら、「うそ探偵トマント」のような探偵を目指す館内回遊型ラリーです。ラリーをコンプリートした方には、先着で景品をプレゼントします。

日時：4月3日(金)～5日(日)10:00～18:00
場所：ららぽーと豊洲1 1F センターエントランス
景品：デルモンテ「ピュレフルーツすりおろしぶどうミックス」または「ピュレフルーツすりおろしマンゴーミックス」1日先着100名様にプレゼント
※景品は数に限りがあります。※景品は選べません。※ラリーはプレゼント終了後にご参加いただけます。

4. 『うそ探偵トマント』グリーティング

『うそ探偵トマント』がらぼーと豊洲に登場します。
ぜひ会場でキャラクターとのふれあいをお楽しみください。

日時:

4月3日(金)①11:00～ ②13:00～ ③15:00～

4月4日(土)①16:00～

4月5日(日)①11:00～ ②13:00～ ③15:00～

場所:ららぽーと豊洲1 1F センターエントランス

※やむを得ず変更する場合がございます。



5. TVアニメ放送記念トークショー&グリーティングショー

TVアニメ放送開始を記念し、アニメ声優による『うそ探偵トマント』初のトークショーを開催予定です。

日時:4月4日(土)13:30 開場/14:00 開演

場所:1F メインステージ(屋外)

出演:トマント役:田中 貴子さん、プッチー役:櫻井 みゆきさん、ナスンボ警部役:夏八木 敦也さん

※詳細は後日発表予定です。やむを得ず変更する場合がございます。

■LINE スタンププレゼントキャンペーンについて

現在、三井ショッピングパークポイントLINE公式アカウントを友だち追加いただいた方を対象に、『うそ探偵トマント』LINEスタンプを期間限定でプレゼントするキャンペーンを実施中です。

キャンペーン期間:2026年2月16日(月)～5月10日(日)

内容:三井ショッピングパークポイントLINE公式アカウントを友だち追加で、『うそ探偵トマント』LINEスタンプをプレゼント

三井ショッピングパークポイント LINE公式アカウント 

みついショッピングパーク キッズクラブ公式キャラクター

友だち追加でうそ探偵トマント™

LINEスタンププレゼント

5/10日まで!

おはよう  ©S,F/T

友だち追加はこちら 

■「うそ探偵トマント」関連情報

公式HP:<https://www.san-x.co.jp/tomanto>

公式X:<https://x.com/tomanto1010>

公式TikTok:<https://www.tiktok.com/@tomanto1010>

■みついショッピングパーク キッズクラブについて

「みついショッピングパーク キッズクラブ」とは、ママのお腹にいる出生前のお子さまから小学生以下のお子さまを対象とした会員クラブです。保護者が『三井ショッピングパークカード』『ラゾーナ川崎プラザカード』会員に限りご入会いただけます。キッズクラブに入会するといろいろな特典が受けられます。

・対象施設 ※2025年8月現在

ららぽーと(TOKYO-BAY/豊洲/立川立飛/柏の葉/横浜/海老名/湘南平塚/新三郷/富士見/磐田/沼津/名古屋みなとアクルス/愛知東郷/安城/甲子園/和泉/EXPOCITY/堺/門真/福岡)

ラゾーナ川崎プラザ

ララガーデン(春日部/川口)

ららテラス (HARUMI FLAG/TOKYO-BAY/川口/北綾瀬)

アルカキット錦糸町

詳しくはこちら <https://mitsui-shopping-park.com/msppoint/kidsclub/>

■三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY(重点的に取り組む課題)」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】・「グループ長期経営方針」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>
・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/