

日本橋・八重洲の街に総勢 100 匹以上のポケモンが出現？！
伝説のポケモンたちを巡る謎解き「ポケモンレジェンドリサーチ～伝説のリサーチレポートを呼び覚ませ！～」の
謎解きキット引換券を 8 月 4 日(火)より販売開始！

「伝説のポケモンと出会う レジェンドリサーチ in 日本橋&八重洲」開催

- 開催期間：2026 年 9 月 9 日（水）～11 月 29 日（日）
- 開催場所：日本橋・八重洲エリア

本リリースのポイント

- 伝説のポケモンをはじめとする 19 匹のポケモンが立像で出現。さらに、総勢 100 匹以上のポケモンが日本橋・八重洲のいたるところに。
- 歴史と最先端が共存する日本橋・八重洲を舞台に、松丸亮吾さん率いる「RIDDLER」が制作した、伝説のポケモンたちを巡る謎解き「ポケモンレジェンドリサーチ～伝説のリサーチレポートを呼び覚ませ！～」を開催。参加チケットである謎解きキット引換券は 8 月 4 日（火）から販売開始。
- 本イベントのために描き下ろされたキービジュアルを使用したイベントオリジナルグッズも販売。

三井不動産株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 植田 俊）は、2026 年 9 月 9 日（水）から 11 月 29 日（日）まで、日本橋・八重洲エリアにて「伝説のポケモンと出会う レジェンドリサーチ in 日本橋&八重洲」を開催します。また、8 月 4 日（火）より、本イベントの謎解きキット引換券を販売開始します。

本イベントは、日本橋三井タワー、COREDO 室町テラス、東京ミッドタウン八重洲などの三井不動産グループが管理・運営する各施設に伝説のポケモンをはじめとする 19 匹のポケモンが立像で登場するほか、建物内外にも総勢 100 匹以上のポケモンたちが姿を現します。街に出現するポケモンたちはどなたでも無料でご覧いただけるため、街歩きを楽しみながらポケモンとの出会いを体験いただけます。

さらに、本イベントの有料コンテンツとして、街を歩きながらポケモンたちを探し、各スポットに隠された手がかりをもとに謎を解き明かしていく謎解き「ポケモンレジェンドリサーチ～伝説のリサーチレポートを呼び覚ませ！～」もお楽しみいただけます。謎解きへの参加者は専用のキットを手に、日本橋・八重洲エリアに出現した伝説のポケモンたちをリサーチしながら街を巡ります。制作は、大のポケモン好きとしても知られる謎解きクリエイター 松丸亮吾さん率いる謎解きクリエイター集団「RIDDLER」が手がけました。

歴史ある街並みと最先端の都市機能が共存する日本橋・八重洲で、ポケモンたちとともに街を巡り、新たな魅力や発見に出会う、この秋だけの特別な体験をお楽しみください。



1. 日本橋・八重洲に伝説のポケモンが立像で出現するなど、総勢 100 匹以上のポケモンもいたるところに登場

イベント期間中、日本橋三井タワー、COREDO 室町テラス、東京ミッドタウン八重洲などの三井不動産グループが管理・運営する各施設に伝説のポケモンたちが立像で出現します。さらに館内外のいたるところに、さまざまなポケモンたちが姿を現し、日本橋・八重洲エリア全体がポケモンの世界観に包まれます。街に出現する数々のポケモンたちは、どなたでも無料でご覧いただくことができ、街を歩くだけでもポケモンとの出会いを楽しめます。

2. 松丸亮吾さん率いる「RIDDLER」が制作したオリジナル謎解きストーリー

謎解きキット引換券を購入された方は、日本橋三井タワーで謎解きキットを受け取り、謎解きをスタートします。物語は、街で偶然見つけた古びたポケモン図鑑となぞのファイルから始まります。ファイルには、各伝説のポケモンにまつわる暗号が記されており、参加者は街に点在するポケモン立像や展示を手がかりに、その謎を解き明かしていきます。本イベントの謎解き「ポケモンレジェンドリサーチ～伝説のリサーチレポートを呼び覚ませ！～」は、松丸亮吾さん率いる謎解きクリエイター集団「RIDDLER」が制作。ポケモンたちとの出会いと、街を巡る体験そのものが謎解きにつながる、子どもから大人まで、初心者でも楽しめる内容となっています。

<謎解きキット内容>

クリアファイルバッグ、なぞのファイル、シール台紙、冒険家の手紙、だれかのレポート、筆記用具、冒険の心得



松丸亮吾さん コメント

「大好きなポケモンの世界を軸にした『謎解き』を制作できることが本当に光栄ですし、この上なく幸せに思います…！
ポケモン愛をこれでもかと詰め込み、30 年間に及ぶポケモンの歴史・思い出を取り入れた最高の謎解きができたと思います。
ヒントも充実しておりますので、謎解きを初めて遊ばれる方もどうぞご安心ください。
伝説のポケモンたちにまつわる大きな謎が、皆さんをお待ちしております！」

3. 描き下ろしキービジュアルとイベントオリジナルグッズ

本イベントのための描き下ろしキービジュアルを使用した「巾着」「扇子」「アクリルキーホルダー」「アクリルスタンド」「マグカップ」「T シャツ」など多彩なイベントオリジナルグッズを販売します。イベントの思い出をご自宅でもお楽しみいただけるアイテムを豊富に取り揃えています。

<グッズ販売コーナー>

- 住 所：東京都中央区八重洲二丁目 2 番 1 号 東京ミッドタウン八重洲 5F
- 場 所：レジェンドリサーチ グッズ販売コーナー
- 営業時間：平日：11:00～19:00／土日祝：10:00～20:00



巾着



扇子



アクリルキーホルダー



アクリルスタンド



マグカップ



T シャツ

- ※ 画像はイメージです。実際の商品と色やデザインが異なる場合がございます。
- ※ 数量には限りがございます。品切れの際はご容赦ください。
- ※ できる限り多くのお客様にお求めいただけるよう、購入数を制限させていただく場合がございます。
- ※ 後日ポケモンセンター・ポケモンスター・ポケモンセンター出張所・ポケモンセンターオンライン等で取り扱う可能性がございます。
- ※ イベントオリジナルグッズについて、イベント期間中、グッズ販売コーナー以外でのお取り扱いはございません。（会場近隣のポケモンセンタートウキョーDX・ポケモンスター東京駅店を含む）
- ※ グッズ販売コーナーは、完全キャッシュレス店舗です。現金はご利用いただけません。

【「伝説のポケモンと出会う レジェンドリサーチ in 日本橋&八重洲」開催概要】

- イベント名：「伝説のポケモンと出会う レジェンドリサーチ in 日本橋&八重洲」
- 開催期間：2026 年 9 月 9 日（水）～11 月 29 日（日）
- 開催時間：平日 11:00～19:00／土日祝 10:00～20:00（※謎解きの開催時間となります。）
- 開催場所：日本橋・八重洲エリア
- 謎解き受付場所：日本橋三井タワー1F
- 謎解きキット引換券 販売価格：3,300 円（税込）
 - ※街に姿を現すポケモンたちは、無料でご覧いただけます。
- 謎解きキット引換券販売期間：2026 年 8 月 4 日（火）～11 月 29 日（日）
- 販 売：三井ショッピングパーク チケット、チケットぴあ（下記公式サイト内にチケット購入リンクあり）
- 公式サイト：<https://mitsui-shopping-park.com/urban/legend-research>
- 主 催：三井不動産株式会社
- 協 力：株式会社ポケモン
- 協 賛：東海旅客鉄道株式会社

<主な会場情報>



【権利表記】

本イベントの画像をご使用いただく際は下記の権利表記をご記載ください。

©2026 Pokémon. ©1995-2026 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの商標です。

■本イベントに込めた想い

三井不動産はエンターテインメントの力を活用した街づくりを推進しており、人や文化が集い、新たな発見や交流が生まれる街を舞台に、さまざまな体験価値の創出に取り組んでまいりました。

本イベントの舞台となる日本橋・八重洲エリアは、江戸時代から全国の人や文化、モノが集まり、新たな価値や交流が生まれてきた街です。現在も、歴史ある街並みと最先端の都市機能が共存し、多くの人々が行き交う東京を代表するエリアとして進化を続けています。

今回のイベントでは、「街を歩きながら発見する楽しさ」や「さまざまな場所を巡りながら新たな出会いを生み出す体験」に着目しました。多彩なスポットが集積し、歩くたびに新しい魅力と出会える日本橋・八重洲エリアだからこそ、ポケモンたちを探しながら街を冒険する本イベントの舞台にふさわしい場所であると考えています。

施設の中だけで完結するイベントではなく、日本橋・八重洲の街全体をフィールドとして活用するという考えに JR 東海様にもご賛同いただき、首都圏のみならず全国から訪れる方々が自然に街を歩き、普段は気づかない場所や景色、街の魅力に出会うきっかけを創出します。

三井不動産は今後も、街の魅力と多様なコンテンツを掛け合わせることで、リアルな場ならではの体験価値を提供し、人々の交流や街のにぎわいを生み出す取り組みを推進してまいります。

■ ポケモン 30 周年について

ポケットモンスター、略してポケモンは、たくさんの謎を秘めたふしぎな生き物。これまでに 1000 種以上が発見されており、その生態は非常に個性豊かです。

ポケモンは、1996 年 2 月 27 日（火）に『ポケットモンスター 赤・緑』が発売されてから 30 周年を迎えました。捕まえて育てる「コレクション性」や、友達同士で交換や対戦をする「コミュニケーション性」などの遊びの要素が詰まったポケモンは、テレビアニメ・映画・アプリ・グッズなど幅広く展開され、グローバルな人気を得ています。

公式サイト：<https://www.pokemon.co.jp/30th/>

【添付資料①】 三井不動産のエンターテインメントの取り組み

三井不動産は、これまでエンターテインメントの要素を取り入れた街づくりを手がけてきました。2021 年の東京ドームのグループ会社化を契機に取り組みを一層強化し、2024 年 4 月に策定した長期経営方針「& INNOVATION 2030」においても、「エンターテインメントを通じた感動体験の創出」を重点領域の一つに位置付けています。

その一環として、収容人数 1 万人規模の多目的アリーナ「LaLa arena TOKYO-BAY」（千葉県船橋市、2024 年 5 月開業）や「（仮称）名古屋アリーナ」（愛知県名古屋市、2027 年秋竣工予定）をはじめ、エンターテインメントを体験できる場の整備を進めています。また、「MIYASHITA PARK」（東京都渋谷区）における施設全体の体験型メディア化を通じ、アーティストやコンテンツの発信拠点として都市空間を活用するなど、日常とエンターテインメントが融合する空間づくりに取り組んでいます。

今後も、多様な場とコンテンツを掛け合わせ、エンターテインメントの力を活かした街づくりを推進してまいります。



東京ドームシティ
（東京都文京区）



LaLa arena TOKYO-BAY
（千葉県船橋市）

【添付資料②】 三井ショッピングパーク チケットについて

三井ショッピングパーク チケットは三井ショッピングパークポイント会員向けのチケット販売サービスです。コンサートやスポーツ、イベント等のチケットを取り扱っています。

<https://ticket.mitsui-shopping-park.com/>

【添付資料③】 三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「& マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によってさらに大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024 年 4 月の新グループ経営理念策定時に、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ & インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の 6 つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】

・「グループ長期経営方針」

<https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>

・「グループマテリアリティ」

https://www.mitsui-fudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/