2026 年 11 月 11 日

報道関係者各位

株式会社イーキューブ
三井不動産株式会社

三井不動産、イーキューブの全株式取得に向け 株式売買契約締結

～多彩な「場」とイベント制作・運営力を掛け合わせ、スポーツ・エンターテインメント領域の体験価値を最大化～

本リリースのポイント

- ■ 年間 2,000 件を超える集客イベントを手掛ける株式会社イーキューブの全株式取得に向け、株式売買契約を締結。
- ■ 三井不動産グループが運営する商業施設等の多彩な「場」と、イーキューブのイベント企画・運営力を掛け合わせ、スポーツ・エンターテインメント領域における事業基盤を強化。リアルならではの体験価値の最大化を目指す。
- ■ 会場選定から企画・制作・運営まで一貫して担う体制を強化。グループ施設内外でのイベント事業の拡大や、新たな興行機会の創出を推進。

三井不動産株式会社（所在地：東京都中央区、代表者：代表取締役社長 植田 俊、以下「三井不動産」）は、株式会社イーキューブ（所在地：東京都中央区、代表者：代表取締役 畑 裕哉、以下「イーキューブ」）の発行済株式の 100%を取得することについて、現株主との間で 2026 年 11 月 6 日（金）付で株式売買契約を締結しました。株式取得の実行は 2026 年 12 月 9 日（水）を予定しております。

三井不動産グループは、「東京ドーム」「LaLa arena TOKYO-BAY」「三井ショッピングパーク ららぽーと」等、多彩な施設を基盤に、スポーツ・エンターテインメントを活かした街づくりを推進し、リアル施設における体験価値の最大化に取り組んでいます。イーキューブは年間 2,000 件を超える集客イベントを手掛け、IP ホルダーや音楽レーベル等との顧客基盤と、会場選定から企画・制作・運営までを一貫して担う実行力を強みとしています。

本件を通じて両社は、アーティストの成長段階に応じたイベント機会を広げるとともに、日常的に幅広いお客様が訪れる商業施設等を活かし、新たなファンとの接点を創出します。また、IP ホルダーや音楽レーベル等に対し、会場の提案からイベント運営まで一体的なソリューションの提供を目指します。

■ 株式取得の背景・目的

三井不動産グループは、長期経営方針「& INNOVATION 2030」のもと、スポーツ・エンターテインメントを成長領域の一つに位置付け、イベント・コンテンツ等、「場」の提供を超えた事業領域の拡大を推進しています。本件は、多彩な「場」とイーキューブの顧客接点・イベント制作力を組み合わせ、主催者とファンの双方に新たな価値を届けるため、以下の 3 つの取り組みを進めるものです。

（1）エンターテインメントの成長を支えるイベント機会の創出

アーティストの新曲・作品のリリースに合わせたプロモーションやファンとの交流に加え、ホール・アリーナ等での公演も視野に、活動の広がりに応じた企画・会場を提案します。イーキューブの企画・運営力と三井不動産グループの多彩な「場」を掛け合わせ、アーティストが成長していく各段階に寄り添いファンとの接点を継続的に育むことを目指します。

（2）商業施設を活用した新たなファンとの接点創出

日常的に幅広いお客様が訪れる商業施設を、既存ファンとの交流だけでなく、新たな層にアーティストや楽曲の魅力を伝えるプロモーションの場として活用します。施設の立地や来館者層、企画目的に応じたイベント等を提案し、ファン層の拡大と、来館者が新たなエンターテインメントに触れる機会の創出を目指します。

(3)「場」とイベント制作・運営をつなぐ一体的な支援

三井不動産グループの施設ネットワークと、イーキューブが培った会場選定、企画・制作、当日の安全管理・運営までの一貫した対応力を組み合わせます。音楽レーベルや芸能事務所等の目的・規模に合わせ、会場提案から実施まで両社が連携することで、主催者の準備・調整の負担軽減を図り、より柔軟で効果的なイベント展開を支援します。

今後もイーキューブが培ってきた顧客・協力会社との関係、専門性と機動力を尊重しながらグループ施設内外で多様なイベントを展開してまいります。アーティストとファンの新たな出会いを創出し、レーベル・芸能事務所等のプロモーションを支えるとともに、施設の魅力向上とスポーツ・エンターテインメント事業の成長につなげてまいります。

■ 株式取得の概要

取得対象会社	株式会社イーキューブ
取得株式	発行済株式の 100%
株式売買契約締結日	2026 年 11 月 6 日(金)
株式取得実行日	2026 年 12 月 9 日(水)(予定)

■ イーキューブについて

イーキューブは 2013 年の創業以来、音楽のリリースイベント・特典会を中心に、エンターテインメント、ゲーム・アニメ、企業・官公庁等の集客イベントを幅広く手掛けています。主要音楽レーベル等との強固な連携関係のもと、会場選定や協力会社の手配等、企画・制作、当日の安全管理・運営まで一気通貫で担う体制を強みとしています。

会社名	株式会社イーキューブ
代表者	代表取締役　畑 裕哉
所在地	東京都中央区八丁堀 1-11-3
設立	2013 年 10 月 2 日
資本金	2,000 万円
従業員数	52 名
事業内容	イベントの企画・制作・運営
公式ウェブサイト	https://e-cube.tv

■ 三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「＆マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によってさらに大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024 年 4 月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY(重点的に取り組む課題)」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ＆インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の 6 つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】・「グループ長期経営方針」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/
・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/