

ときめくときを。

TBS

NEWSLETTER

報道関係者各位

さあ、街から未来をかえよう  
三井不動産  
MITSUI FUDOSAN

2025年4月25日

株式会社TBSホールディングス  
三井不動産株式会社

TBS・三井不動産共同プロジェクト第3弾

通算 15,000 人が参加の国内最大級ピックルボールイベント

「Pickleball Park」が今年度もさらに進化！

体験会や企業対抗戦が大幅拡大！

経験者向けプログラムでさらに充実した内容に



株式会社TBSホールディングス(所在地:東京都港区、代表取締役社長:阿部 龍二郎、以下「TBS」)と三井不動産株式会社(所在地:東京都中央区、代表取締役社長:植田 俊、以下「三井不動産」)は、2024年4月にアメリカ発祥の新興スポーツであるピックルボールの日本国内における普及を目的とした共同プロジェクトの開始をお知らせしました。このたび、第3弾として本年度も「Pickleball Park」を開催し、レッスン会や交流戦など経験者向けのコンテンツを充実させることをお知らせします。

ピックルボールとは、アメリカで1965年に誕生した、テニス・バドミントン・卓球の要素を組み合わせた老若男女問わず楽しめるラケットスポーツで、2023年の12月時点で、日本のピックルボールプレイヤーの数は約2,000人とされていました。しかし、現在はその数が約15,000人(推定)と大幅に増え、流行の兆しが見え始めています。

昨年度開催した「Pickleball Park」では、赤坂SacasやCOREDO室町テラス、アーバンドック ららぽーと豊洲、ららぽーと堺、ららぽーと福岡、愛知県名古屋市Hisaya-odori Parkなど、全国各地でイベントを開催したほか、東京都中央区立城東小学校施設の一般開放「八重洲スクールシェア（ヤエスク）」を活用し、「Pickleball Park in YAESU」といった定期的な体験会も行い、通算15,000人を超える方々が参加し、大きな盛り上がりを見せました。

メディアで取り上げられることも増えつつあるピックルボールを是非国内最大級のイベント「Pickleball Park」で体験してください。そして、今年度は体験していただいた方によりピックルボールを好きになっていただけるようなコンテンツを展開していきます。TBSおよび三井不動産は、ピックルボールの普及・促進活動とスポーツの力を通して、「最高の“時”」が溢れる「ウェルビーイングな社会」の実現を目指します。

## 「Pickleball Park」概要

TBS、三井不動産グループが運営する施設などで以下の取り組みを実施します。また、現在決定しているこれら以外にも全国各地での展開を進めていきます。

※イベント内容が急遽変更となる可能性があります。詳細および最新情報は特設サイトをご覧ください。

### 1. 「Pickleball Park in 赤坂 2025」

ピックルボールの本格的なコート2面のほか、キッズ向け体験スペースと、いつでも体験できるコート1面とディンク（ネット近くで打つピックルボールならではのショット）専用のミニコート1面をご用意しています。平日にはピックルボールを通じた企業対抗戦を開催し、土日には飛び入り参加可能なお手軽体験のほか、初めて大会に出場する人限定のトーナメントや、レッスン会も開催予定です。（一部予約制のコンテンツがあります）

[場所] 赤坂 Sacas 広場（東京都港区赤坂 5-3-6 TBS 放送センター前）

[期間] 2025年5月15日（木）～5月18日（日）

[時間] 平日 午後5:00～午後8:00（雨天・荒天中止） ※予定

土日 午前9:00～午後7:00（雨天・荒天中止） ※予定

[主催] 株式会社 TBS ホールディングス / 三井不動産株式会社

[運営] 株式会社 TBS グロウディア / 株式会社ピックルボールワン(<https://pickle-one.com>)

[特設サイト] [https://pickleballpark.jp/akasaka\\_2025](https://pickleballpark.jp/akasaka_2025)

### 2. 「Pickleball Park in 三井アウトレットパーク 木更津（仮）」

三井アウトレットパーク 木更津にて、「Pickleball Park」を初開催！ラリーやディンクを楽しめる体験コーナーのほか、キッズ向けのストラックアウトもご用意。お子様から大人まで、どなたでも気軽に参加いただける内容となっています。ぜひこの機会にピックルボールの楽しさを体感してください！

[場所] 三井アウトレットパーク 木更津 ピアストリート（千葉県木更津市金田東 3-1-1）

[期間] 2025年6月7日（土）～6月8日（日）

[時間] 午前10:00～午後4:00（雨天実施・荒天中止） ※予定

[主催] 株式会社ピックルボールワン

[協賛] 三井不動産株式会社

[協力] 株式会社 TBS ホールディングス / 三井不動産商業マネジメント株式会社 / 三井アウトレットパーク 木更津

[特設サイト] 2025年6月公開予定

### 3. 「Pickleball Park in 日本橋 2025 (仮)」

ピックルボールの本格的なコートを2面ご用意し、ラリーやディンク体験、飛び入り参加可能なお手軽体験や、レッスン会を開催します。ほかにも、企業対抗戦も実施する予定です。(一部予約制のコンテンツがあります)

[場所] COREDO 室町テラス 大屋根広場 (東京都中央区日本橋室町 3-2-1)

[期間] 2025年10月9日(木)～10月12日(日)

[時間] 未定(雨天・荒天中止)

[主催] 三井不動産株式会社 / 株式会社TBSホールディングス

[運営] 株式会社TBS グロウディア / 株式会社ピックルボールワン

[協力] 一般社団法人日本橋室町エリアマネジメント

[特設サイト] 2025年9月公開予定

上記に加え、本年度も全国でPickleball Parkの開催を企画、進行中です。さらに東京ミッドタウン日比谷や、東京ミッドタウン八重洲、豊洲センタービルあいプラザなど、都内各地でピックルボールを通じた企業交流の場を展開します。



赤坂 Sacas 広場  
(東京都港区)



三井アウトレットパーク 木更津  
(千葉県木更津市)



COREDO 室町テラス 大屋根広場  
(東京都中央区)

<添付資料①> TBS がお届けするスポーツコンテンツ

「ときめくときを。」というブランドメッセージを掲げ、TBS は放送にとどまらず、様々なコンテンツを届けてまいりました。スポーツの分野では『世界陸上』や『マスターズ』、夏冬のオリンピックといった競技の放送だけでなく、28年の歴史を誇る『SASUKE』や昨年のパリオリンピックでもメダルラッシュとなったスケートボードを題材とした『KASSO』など、TBS オリジナルのスポーツコンテンツでもその魅力をお送りしております。

2028年ロサンゼルスオリンピックでは、近代五種のひとつに『SASUKE』を基にした障害物レースの採用が決定。さらに昨年、世界中のプレイヤーが集結した『SASUKE ワールドカップ 2024』が実現するなど、TBS のスポーツコンテンツが続々と世界へ羽ばたいています。そして9月に『東京 2025 世界陸上』が控える今年、TBS はピククルボールを新たなスポーツエンターテインメントとして成長させるべく、より一層盛り上げてまいります。



東京 2025 世界陸上  
(9月放送)



マスターズ  
(毎年4月放送)



SASUKE



KASSO



S☆1  
(毎週土曜・日曜の深夜放送)

ときめくときを。

**TBS**

「ときめくときを。」は「今を時めく」時代を捉えたコンテンツとサービスで、「心、ときめく」ときをお届けし、より良い世界をつくっていく、というTBSグループの普遍的な約束と志を込めたブランドメッセージです。

<添付資料②> 首都圏を中心に国内最大級の「企業対抗ピククルボール &BIZ CUP」を開催！

三井不動産では「COLORFUL WORK」をスローガンに、誰もが自分のカラーを活かして働き、様々なライフスタイルが実現できるようなオフィスライフの提供に取り組んでいます。今年度は、その取り組みの一つとして三井不動産株式会社が運営するオフィスビルに入居するテナント企業を中心に 50 社以上が参加する国内最大級の規模による企業対抗戦を開催します。本リーグは、ピククルボールを通じて、参加企業の従業員がスポーツを楽しみながら交流を深め、ウェルビーイングを向上させることを目的としています。

**COLORFUL WORK**

三井のオフィス

**&BIZ**  
三井のオフィス

<添付資料③> 三井不動産の街づくりとスポーツ

三井不動産は、2016 年から「BE THE CHANGE」というスローガンを掲げ、スポーツの要素を盛り込んださまざまな街づくりを手掛けてまいりました。2024 年 4 月に策定した長期経営方針「&INNOVATION 2030」でも、事業戦略に掲げる新たなアセットクラスへの展開に向け、スポーツを通じた感動体験の創出を目指しています。

ボルダリングウォールやスケート場などを備えた「MIYASHITA PARK」、200m陸上トラックなどを含むスポーツパークを有する「三井ショッピングパーク ららぽーと福岡」、本格的なスポーツ・エンターテインメントイベントが実施可能な屋内型スタジアムコート有する「三井ショッピングパーク ららぽーと堺」などの『場』を整えるとともに、子どもたちがアスリートの1DAYのレッスンを受けられる「三井不動産スポーツアカデミー」などのイベント実施をはじめとした『コミュニティ』づくりを進めており、その取り組みを加速していきます。

2024 年 5 月 29 日には収容人数 1 万人規模の大型多目的アリーナ施設「LaLa arena TOKYO-BAY」（株式会社 MIXI との共同事業）が開業し、今後も「スポーツの力」を活用した街づくりを推進してまいります。



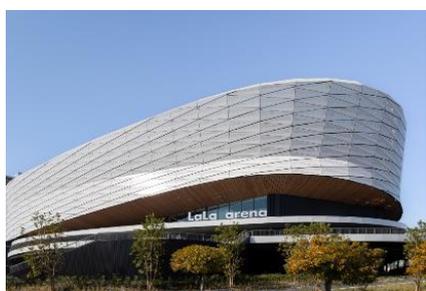
MIYASHITA PARK  
(東京都渋谷区)



三井ショッピングパーク ららぽーと福岡  
(福岡県福岡市)



三井ショッピングパーク ららぽーと堺  
(大阪府堺市)



LaLa arena TOKYO-BAY  
(千葉県船橋市)



三井不動産スポーツアカデミー  
(バスケットボールアカデミー)



三井不動産スポーツアカデミー  
(アイススケートアカデミー)

**BE THE CHANGE**

一人ひとりが変化そのものになろうという意味の「BE THE CHANGE」のロゴは、世界を変える「風」をモチーフにデザインされました。三井不動産のコーポレートカラーの二色で塗り分けられたエレメントは、「風に乗って飛び立つ鳥」をイメージしています。「人が変われば、世界は変わる」という思いから、掲げたスローガンです。

#### <添付資料④> 三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

#### 【参考】

- ・「グループ長期経営方針」 <https://www.mitsufudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>
- ・「グループマテリアリティ」 [https://www.mitsufudosan.co.jp/esg\\_csr/approach/materiality/](https://www.mitsufudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/)
- ・「& EARTH for Nature」 <https://www.mitsufudosan.co.jp/business/development/earth/for-nature/>

#### ■公式SNS

[公式X] @Pickleball\_Park

[公式Instagram] @pickleball\_park\_