

夏休みの自由研究に！東京ドームシティと日本橋エリアで子ども向けワークショップを多数展開 『夏のわくわくキッズフェス 2025』開催

子どもたちの未来の可能性を広げる「次世代育成 プロジェクト」の一環として開催

本イベントのポイント

夏休みスタート直後の計5日間にわたり、東京ドームシティプリズムホールと日本橋エリアの2会場で、子どもたちが家族と一緒に楽しく学べる体験型プログラムを多数展開。

- ・今年で3回目の開催。昨年度は約6,000名の親子が参加
- ・夏休み期間中の子どもたちの自由研究の題材にぴったりの合計55以上のワークショップを展開
- ・出展企業のSDGsの取り組みをワークショップを通じて次世代に繋ぐ

夏のわくわくキッズフェス 2025

WAKU-WAKU KIDS FESTIVAL

SDGsを親子で楽しく学び、未来の可能性を広げる体験型イベント!

7月19日(土)・20日(日) 東京ドームシティプリズムホール

7月25日(金)・26日(土)・27日(日) 日本橋エリア各所

予約開始日: 5月19日(月)10:00~

●自分で選んだ再生紙でオリジナル名刺を作ろう

●音の力で運べ!~魔法のふわふわチャレンジ~など

●にんべん日本橋本店 観劇教室

●三井住友信託銀行 親子で信託銀行わくわく体験!など

予約開始日: 6月17日(火)10:00~



昨年開催時の様子

三井不動産株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：植田俊、以下「三井不動産」）、三井不動産ビルマネジメント株式会社、一般社団法人日本橋室町エリアマネジメントは、『夏のわくわくキッズフェス 2025』を東京ドームシティ（7月19日(土)～20日(日)）と日本橋エリア（7月25日(金)～27日(日)）の2拠点で開催します。

今年は「SDGsを親子で楽しく体験しながら学ぶ」をテーマに、企業や団体、地域の商業店舗などの出展者が約55のワークショップを展開。子どもたちが未来の仕事に興味を持ち、SDGsの取り組みを自分ごと化できる学びの場を提供します。

昨年は約4,000名を動員！多様なブースで自由研究にぴったりな科学実験や注目スポーツを体験

昨年度約4,000名を動員した東京ドームシティプリズムホール会場ですが、今年は7月19日（土）、20日（日）の2日間にわたり開催します。3回目となる今回は20社以上ブースを出展し、ワークショップ形式で子どもたちの学びの機会を提供します。

また、SDGsを促進する協賛企業がリアル空間でつながる機会を提供することで、新しい共創やイノベーションのきっかけを創出します。



昨年開催時の様子

東京ドームシティ プリズムホール会場 実施概要

■日時：2025年7月19日（土）・7月20日（日）

【一部】 11:00～14:00 / 【二部】 14:30～17:30

■場所：東京ドームシティ プリズムホール（東京都中央区後楽1-3-61）

■申込・参加費

【&BIZ会員・WORK STYLING会員・&well会員含む対象の三井不動産グループサービス会員(※)】

* 公式HP経由で予約受付中

参加費無料（会員1名あたり同伴者7名まで）

(※)三井のすまいLOOP会員・三井ショッピングパークポイント会員・MGH Rewards Club会員・TDポイント会員

【一般】

* 公式HP経由で予約受付中

1グループ(8名まで) 2,000円 / （定員に達した場合販売終了）

■申し込み・公式HP：[夏のわくわくキッズフェス2025 | &BIZ](https://and-biz.jp/kids-festival/2025/)
<https://and-biz.jp/kids-festival/2025/>

■問い合わせ先：

夏のわくわくキッズフェス in 東京ドームシティ 事務局 cwpj@mitsuifudosan.co.jp

東京ドームシティ
プリズムホール

協賛企業 ブース出展

「生きる」を創る。 Aflac がんを知る教室 for kids 見て触って大人も子ども 「がん」を知ろう	予約制 SMBC日興証券 遊んで学ぼう！ 社会とおかねの仕組み ゲームで遊びながら 楽しくおかねについて学んでみよう	予約制 NTT DATA Trusted Global Innovator こども向けIT教室 NTTデータアカデミア 地図×プログラミング 親子で楽しく道のリマップを作ってみよう！	J-FLEC 自分だけの 貯金箱を作ろう 貯金箱を作ってお金について学ぼう。 うんこドリルもプレゼント
予約制 Tomorrow, Together KDDI おもいでケータイ再起動 電源が入らないガラケーを無料で再起動して、 おもいでと再会！	 集えサイエンスキッズ ～わくわく科学体験～ 見て・触って！ 身近な科学の不思議を体感しよう！	予約制 DAIICHI-ENGEI 第一園芸 お花をあつめて すてきな花飾りを作ろう 再利用したお花で 楽しくSDGsを体験して学ぼう	 NIHON KOHDEN AEDを使った 救命体験コーナー AEDを使用した救命の手順を 体験してみよう
JFA 運動・サッカーで 体を動かしながら、学ぼう 三井不動産はJFAのメジャーパートナーです	 JFA JAPAN FOOTBALL ASSOCIATION  三井不動産 MITSUI FUDOSAN 三井不動産 フットボールスクエア 自由にボールをけるコートが登場！ はじめてのお子さんも大歓迎！	molten® feel the emotion スポーツ×SDGs 組み立て式サッカーボールで スポーツに教育をプラス	NOHMI 能美防災 めざせ！ぼうさいマスター！ ごっこランドのゲームやクイズで 防災について学ぼう
SUNTORY  土に代わる新素材「バファカル」で植物を育てよう 植物ポットをつくるワークショップです。 持ち帰って、成長を観察しよう	予約制 Panasonic Group 飛び出せ！ 万博パビリオン「ノモの国」 万博パビリオン「ノモの国」をタブレットや AIを使って体験！	 Pixie Dust Technologies, Inc. 音の力で運べ！ ～魔法のふわふわチャレンジ～ 超音波でパウダービーズを浮かせて遊ぶ ゲームに挑戦してみよう	
FUJIFILM 自分で選んだ再生紙で オリジナル名刺を作ろう 選択を変えると未来が変わる なりたい未来を考えて選択しよう	 prime planet energy & solutions 電池のふしぎ ppes電池科学実験教室 身の回りにあるもので 電池を作ってみよう！	BX 文化シヤッター 気候変動から街を守るための 取り組みを学ぼう 気候変動に備える工夫の紹介とクイズ。 スポーツ体験もできます！	
 さあ、街から未来をかせよう 三井不動産 MITSUI FUDOSAN  世界に1枚の花の絵を描いてみよう！ はなりーさんと一緒に絵の具で花の絵画（ハガキサイズ）に挑戦！	 ビジネスシーンの明日を築いていく 三井不動産ビルマネジメント MITSUI FUDOSAN BUILDING MANAGEMENT  JAPAN LACROSSE ラクロスを体感しよう！ 見て触ってみんなでラクロスを知ろう！		

予約制 参加には事前に予約が必要なブースです。特設サイトよりお申込みください。(予約開始日:6月17日(火)10:00～)

協賛企業 商品提供

飲食ブース



日本橋の多様なプレイヤーが大切にしてきた取り組みを次世代につなげるワークショップ

7月25日（金）～27日（日）の3日間で開催する日本橋エリア会場では、在日本橋の企業や団体、商業店舗など約30の出展者が自社の空間やサービスを活用して子ども向けワークショップを展開します。

日本橋に根差す、伝統の取り組み・思いを学ぶ

- ・神主さん体験（福德神社）：衣装を纏い、お参りの作法などを学ぶ
- ・販売員体験（日本橋三越本店）：江戸時代から伝わるまごころを学ぶ
- ・料理教室（「三四四会」加盟店・日本橋ゆかり）：食の伝統を受け継ぐ

日本橋を拠点にした企業の、グローバルな取り組みに触れる

- ・ホテリエ体験（マンダリンオリエンタル 東京）：五つ星ホテルのおもてなしを体験
- ・宇宙ミッション体験教室（(一社)クロスユー）：空き缶サイズの模擬衛星でミッションを体験



開催時の様子

本イベントは、日本橋エリアで地域のプレイヤーと連携を図りながら、子どもたちの未来の可能性を広げる「日本橋 次世代育成プロジェクト」の一環です。地域の皆様とともに持続可能な街づくりを推進する三井不動産や日本橋室町エリアマネジメントと、日本橋の街を舞台に活動する企業や団体、店舗の皆様の「SDGsの取り組みを次世代に繋いでいきたい」という双方の想いを体現するイベントとして取り組んでまいります。

日本橋エリア会場 実施概要

■日時：2025年7月25日（金）・26日（土）・27日（日）11:00～/13:00～/15:00～

■会場：日本橋エリアの各所（江戸桜通り地下歩道、日本橋三井タワーアトリウム 他）

※受付場所：江戸桜通り地下歩道（COREDO室町1 地下1階「日本橋案内所」付近）

■申込・参加費：500円/1ワークショップ

※公式HP経由で予約受付中

■公式HP：[夏のわくわくキッズフェス2025 in 日本橋 | Peatix](https://event-wakuwakukidsfes2025.peatix.com/)
<https://event-wakuwakukidsfes2025.peatix.com/>

■問い合わせ先：夏のわくわくキッズフェス in 日本橋 事務局 n.muromachi.area@gmail.com

■ワークショップ一覧（日本橋エリア会場）

 プロダンサーのスタジオで ダンス体験しよう！ 入門編ダンス体験！ ダンスの疑問にもお答えします	 模擬衛星「CanSat」で ミッションを達成しよう！ 模擬衛星「CanSat」をチームで製作！ ミッション達成を目指そう	 これできみも 未来のシステムエンジニア！ プログラミングツールを使って、 ロボットを動かそう	 バリスタになって大切な人を 笑顔にしよう 抽出体験を通じて学ぼう！コーヒー と地球のつながり
 果物PR体験 果物のサンプリング配布	 驚き体験！窓ガラス実験で暮 らしを考えよう 「ガラスってすごい！」を体験	 手ぬぐい生地で ミニハタキを作ろう 手ぬぐい生地を裂いて 小さなミニハタキを作ろう	 あなたも絵本作家！ 生成AIを使った絵本の作成 生成AIで「絵」を生成、文章を入 れてオリジナル絵本を作る！
 鯉節教室 鯉節の作り方の学びと 鯉節削り体験	 まげまめ皿 ワークショップ 錫板を曲げて豆皿を作る ワークショップ	 日本橋でアート留学 【DJ&壁画制作体験♪】 アートホテルでバイリンガルと英語 で壁画制作体験&DJ体験	 香るセンス作り ワークショップ アロマオイルで扇子に文字や 絵を書いて香る扇子を作ろう
 神主さんになってオハライを してみよう お参りの作法とオハライについて勉強。 オハライを体験しよう	 マンダリン オリエンタル 東京 のホテリエに！ ハウスキーピングの仕事を通して、 ホテルのサービスを学ぼう	 銀行業の今と昔 わくわく体験ツアー 三井住友銀行の職場と江戸時代商人 の仕事ぶりを体験してみよう	 親子で 信託銀行わくわく探検！ 三井本館見学で、歴史ある信託銀行 について一緒に学びましょう
 &EARTH教室 地球にやさしいお家づくり 親子でお家の模型をつかって、 SDGsなお家づくりを体験しよう	 デパートでインフォメーション 体験をしよう！ 開店のご挨拶や受付でのお迎え、 店内ツアーなど体験しよう	 ポイントをマスターするだけで 美味しい豚汁が完成！ 簡単に美味しい豚汁が 作れるようになるう	 親子参加OK！オリジナルの 木製リバーシづくり 日本の木を使って、作って、学んで、 遊べる、物作り体験
 全身3Dスキャナーで リアルアバターを作ろう！ 作った3DデータはARとして遊べる！ 親子での撮影体験も可能です	 楽しく学ぼう！ 防災ランタンづくり 防災を楽しく学びながら、 身近な材料でランタンを作ろう	 和文協・産業連携振興協議会 和文協よくばり体験！ 四つの伝統にふれる。 ミニ畳作り、お茶のワークショップ、 いけばな体験、東京染小紋	 金融すごろく ～遊んでお金と経済を学ぼう～ すごろくゲームを通じて 投資・経済の興味開発
その他協賛			
			

参考資料：日本橋地域における三井不動産の次世代育成について

三井不動産は、これまでも一般社団法人日本橋室町エリアマネジメントとともに、日本橋エリアで地域のプレイヤーと継続的に連携し、子どもたちの未来の可能性を広げる「日本橋 次世代教育 プロジェクト」を実施してまいりました。2024年度は、夏のわくわくキッズフェス2024のほか、“学校では教えてもらえない”をコンセプトにした「日本橋みらいスクール」、10代のためのクリエイションの学び舎「GAKU」と連携した写真の教育プログラムなど3つのプロジェクトを実施し、延べ約4,000名以上にご参加いただきました。これからも、本プロジェクトを通して、未来を担う子どもたちが広く深く世界を知るきっかけを創出してまいります。

2024年度の各イベントの詳しい実施内容は下記URLからご覧ください。

・ <https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000831.000051782.html>



「夏のわくわくキッズフェス2024」



「GAKU:自分だけの『見方』をつくる」



「日本橋みらいスクール」

『三井のオフィス』が進めるD&Iについて

三井不動産は、誰もが自分のカラーを活かして働けるよう「COLORFUL WORK」を『三井のオフィス』のスローガンに掲げ、多様な働き方の実現をサポートしています。多様な人材が働くオフィスにおける相互理解の推進や一人ひとりの健康支援、ライフステージの変化に合わせた情報提供などを通して、女性活躍を応援し、D&Iを推進します。

具体的な取り組み等詳細については下記サイトをご参照ください。

<https://and-biz.jp/de-and-i/>

三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024年4月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY(重点的に取り組む課題)」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】 ・ 「グループ長期経営方針策定」 <https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>
・ 「グループマテリアリティ」 https://www.mitsui-fudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality