

2026 年 7 月 13 日
三井不動産株式会社

三井不動産の日本橋エリア・東京ミッドタウン(六本木・日比谷・八重洲)で開催 都心のクールスポットで涼しく夏を満喫できる、夏イベントを開催 ～ 駅直結で、一日中街巡りを楽しめる。各エリアならではのコンテンツが充実 ～

三井不動産株式会社(本社:東京都中央区 代表取締役社長:植田俊、以下「三井不動産」)は、地域と連携してエリアマネジメントを推進する都内の4つのエリア(日本橋エリア、東京ミッドタウン(六本木)、東京ミッドタウン日比谷、東京ミッドタウン八重洲)の各所にて、今夏も厳しい猛暑が予想されるなか、来街者の皆さまに涼やかに夏を楽しんでいただける多彩なイベントを開催します。



①



②



③



④

6月26日(金)の東京ミッドタウン日比谷「HIBIYA MID SUMMER 2026」を皮切りに、東京ミッドタウン(六本木)「MIDTOWN SUMMER 2026」、日本橋エリア「ECO EDO 日本橋 2026」、東京ミッドタウン八重洲「YAESU KIDS EXPO 2026 ダイナソーラボ」「八重洲夜市」を順次開催。日本の夏の風物詩である“打ち水”を全エリアで実施するほか、親子で楽しみながら学べるワークショップや体験型イベントなど、夏休み子どもたちに向けたプログラムも各館で展開します。各エリアならではの涼を感じる体験や学びの機会を通して、夏ならではの街の魅力を発信します。

三井不動産は、「さあ、街から未来をかえよう」をコーポレートメッセージに、街づくりを通して「働く」「暮らす」「学ぶ」「楽しむ」「憩う」といった人々の多様なニーズに応える価値を提供してきました。本イベントにおいても、三井不動産グループのネットワークを活かし、各エリアの魅力を発信しながら、体験価値の向上を目指してまいります。

日本橋エリア / 東京ミッドタウン(六本木・日比谷・八重洲)の避暑イベント

① 日本橋エリア「ECO EDO 日本橋 2026」

7月17日(金)～8月31日(月)

- 風鈴や打ち水、夏グルメなど、日本橋ならではの涼やかな夏を演出

② 東京ミッドタウン(六本木)「MIDTOWN SUMMER 2026」

7月17日(金)～8月30日(日)

- カラフルなパラソルがミッドタウン・ガーデンを彩る「PARASOLS GARDEN」、都心では貴重な線香花火を気軽に楽しめる「ふらっと線香花火」など都心で味わう夏の涼コンテンツを揃える

③ 東京ミッドタウン日比谷「HIBIYA MID SUMMER 2026」

6月26日(金)～8月23日(日)

- 「エンタの街 日比谷 打ち水月間」をはじめ、『トイ・ストーリー5』をテーマにしたカフェスタンドや「あいぱく®TOKYO」の開催、屋外ダイナーや音楽ライブなど、多彩なコンテンツを展開

④ 東京ミッドタウン八重洲

「YAESU KIDS EXPO 2026 ダイナソーラボ」 7月14日(火)～8月23日(日)

- 世界最大級のティラノサウルス「STAN」や化石発掘体験を通じて、親子で恐竜の世界を学べる夏休み限定イベント

「八重洲夜市」 8月28日(金)～9月6日(日)

- 伝統的な祭りの風景を現代的に演出した空間で、最新の音楽・食・カルチャーを楽しめる都市型納涼祭

日本の夏を感じる“涼”のひととき 4 エリアで「打ち水」を開催！

日本の伝統的な風習である「打ち水」を、今年も日本橋エリア・東京ミッドタウン(六本木・日比谷・八重洲)の4 エリアで開催します。地域の皆さまとともに涼を創出し、猛暑対策にもつながる取り組みです。日本の夏ならではの風情あふれる打ち水の様子を通して、来街者の皆さまにも涼やかなひとときをお届けします。

また、各施設は駅直結または駅近接の立地にあり、暑い日でも快適にお過ごしいただけるクールスポットとしてご利用いただけます。なお、日本橋エリアのコレド室町、東京ミッドタウン(六本木)は熱中症特別警戒アラート発表時に使用できる「クーリングシェルター(指定暑熱避難施設)」にも指定されています。

各エリアの打ち水イベントの実施概要

エリア	日本橋	東京ミッドタウン(六本木)	東京ミッドタウン日比谷	東京ミッドタウン八重洲
名称	晴れたら打ち水！日本橋	六本木打ち水大作戦	エンタの街 日比谷 打ち水月間	八重洲打ち水
日程	7月17日(金) 7月25日(土) 12:00～18:00 予定 ※雨天荒天中止	7月23日(木) 17:30～予定 ※雨天荒天中止	7月24日(金)～ 8月31日(月) 上記期間中、各施設の休業日を 除く平日に毎日実施 17:00～※雨天荒天中止 ※7月23日(木)にオープニング セレモニーを実施 16:00～	8月28日(金) 16:30～予定 ※雨天荒天中止
一般参加	○	○	×	○
場所	仲通り(コレド室町1、2 間) (受付:ガチ1)	東京ミッドタウン周辺 (受付:キャンビー・スクエア)	日比谷エリア各所	東京ミッドタウン八重洲 ガレリア周辺

各エリアが趣向を凝らした、都会で“涼”を感じる夏イベント

日本橋エリア

ECO EDO 日本橋 2026 ～五感で楽しむ、江戸の涼～

今年も日本橋ならではの“涼”を五感で楽しむ体験をお届けします。例年好評の「夏を奏でる風鈴スポット」では、約 200 個の江戸風鈴が涼やかな音色を響かせるほか、今年は願いを書いた絵馬を掛けられる、参加型の開運スポットが初登場。夜にはライトアップも実施し、日本橋の夏を彩ります。また、仲通りでの「晴れたら打ち水！日本橋」や、「日本橋ゆかたステーション」、新企画「ゆかたで乾杯！夏フェス交流会」などを通じて、浴衣で街を巡りながら涼や交流を楽しめます。

さらに、毎年好評の「日本橋かき氷フェスティバル」や、エリア内約 120 店舗が参加する「ecoedo メニュー＆グッズ」では、日本橋ならではの夏グルメやひんやりメニューが勢ぞろい。食べて、見て、聴いて、巡って楽しむ、日本橋ならではの夏の涼体験をお届けします。

期間:7月17日(金)～8月31日(月)

詳細:<https://ecoedo-nihonbashi.jp/>



※画像はイメージです

夏のわくわくキッズフェス 2026 in 日本橋



7月24日(金)～26日(日)の3日間は、日本橋エリアで「夏のわくわくキッズフェス 2026」を開催。在日本橋の企業や団体、商業施設など約 30 の出展者が、子どもたちにさまざまな仕事や SDGs の取り組みに触れる機会を提供し、自らの未来の可能性を広げる学びの場を創出します。

※各ワークショップの詳細はサイト(<https://and-biz.jp/kids-festival/2026/>)よりご確認ください。

東京ミッドタウン(六本木)

MIDTOWN SUMMER 2026

今夏は、「大人になって楽しむ夏休み」をテーマに、カラフルなパラソルがミッドタウン・ガーデンを彩る「PARASOLS GARDEN」が初登場。日中はビーチのような開放的な空間で涼を感じ、夜にはライトアップされたパラソルが幻想的な夏の景色を演出します。

さらに、毎年恒例の「ASHIMIZU」や、都心では貴重な線香花火を気軽に楽しめる「ふらっと線香花火」、ひまわりで夏らしい景色を演出する「HIMAWARI-KOMICHI」、大暑の日には地域の皆様と六本木の街に涼を届ける「六本木打ち水大作戦」なども展開。日中から夜まで、自然・アート・涼をめぐりながら、東京ミッドタウンならではの夏休みをお楽しみいただけます。



※画像はイメージです

期間:7月17日(金)～8月30日(日)

詳細:<https://www.tokyo-midtown.com/jp/event/8028/>

子どもから大人まで楽しめる | MIDTOWN サマーワークショップ



7月17日(金)から、アーティストとコラボレーションしたワークショップや、館内ショップ&レストランによる体験プログラムなど、100種類を超える講座を順次開催します。大人がじっくり取り組めるプログラムから、夏休みの自由研究にもつながる親子向けの体験まで、幅広いラインナップをご用意しています。

※各ワークショップの詳細は東京ミッドタウンオフィシャルサイト
(<https://www.tokyo-midtown.com/jp/event/8029/>)よりご確認ください。

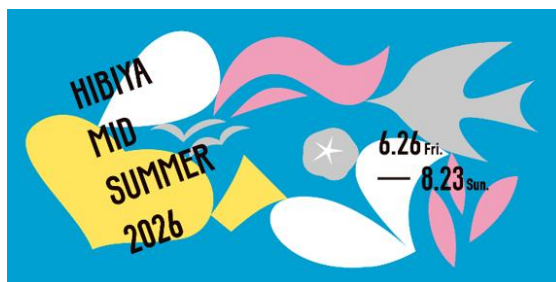
東京ミッドタウン日比谷

HIBIYA MID SUMMER 2026

東京ミッドタウン日比谷では、夏を楽しむさまざまなコンテンツを展開します。日比谷ステップ広場では、大ヒット上映中のディズニー・ピクサー映画最新作『トイ・ストーリー5』をテーマにしたカフェスタンドが登場し、キャラクターをイメージしたオリジナルメニューを提供します。

さらに、約100席の屋外ダイナー「HIBIYA SUMMER DINER」では、本格タコスやパストラミサンドなどのグルメを楽しむほか、全国のご当地アイスが楽しめる、期間限定のクラフトソフトクリームとご当地アイスの専門店「あいぱく®TOKYO」も加わり、昼から夜まで日比谷ならではの多彩な夏のひとときをお届けします。

また、2011年から続く恒例企画「エンタの街 日比谷 打ち水月間」を今年も開催します。日比谷を代表する劇場やホテル、商業施設などが連携し、平日夕方に各施設前で打ち水を実施。街全体で涼を届けるとともに、地域のにぎわい創出と環境への取り組みを発信します。



※画像はイメージです

期間:6月26日(金)～8月23日(日)

詳細:<https://www.hibiya.tokyo-midtown.com/jp/event/7480/>

親子で SDGs を学ぶ「MOTTAINAI! アップサイクルワークショップ」



8月14日(金)から3日間、親子で楽しみながらSDGsについて学べるアップサイクルワークショップを開催します。本来捨てられてしまう素材を活用したカブトムシキットやバナナペーパーハンガーづくりなどを通して、環境や資源循環について考えるきっかけを提供する体験型プログラムです。

※各ワークショップの詳細は東京ミッドタウン日比谷オフィシャルサイト(<https://www.hibiya.tokyo-midtown.com/jp/>)よりご確認ください。

東京ミッドタウン八重洲

八重洲夜市 / YAESU KIDS EXPO 2026 ダイナソーラボ

東京ミッドタウン八重洲では、東京都心の晩夏を音楽とお酒とともに楽しむ納涼イベント「八重洲夜市」を今年も開催。夜の空気に心地よく響く音楽、ユニークな遊び心あふれる夜店、多彩な酒と肴を楽しむ屋台が並び、都心の夜に華やかな賑わいを添えます。期間中には、涼やかな夏の風物詩である打ち水も実施し、八重洲ならではの特別なひとときをお届けします。

また夏休み期間には、子どもから大人まで涼しい館内で一日中お楽しみいただける、コンテンツ満載の体験型恐竜イベントを開催します。世界最大級のティラノサウルス全身骨格「STAN」が登場し、全長約12mの迫力ある骨格を間近でご覧いただけるほか、本物の化石を発掘できる発掘体験なども実施します。

さらに2F ヤエスパブリック「かき氷コレクションバトン」で出会える期間限定出店のかき氷とともに、都会の夏をお楽しみいただけます。

●八重洲夜市

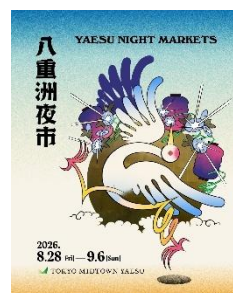
期間:8月28日(金)~9月6日(日)

詳細:<https://www.yaesu.tokyo-midtown.com/special/yaesuyoichi/>

●YAESU KIDS EXPO 2026 ダイナソーラボ

期間:7月14日(火)~8月23日(日)

詳細:<https://www.yaesu.tokyo-midtown.com/special/yaesukidsexpo/>



※画像はイメージです

親子で楽しんで学べる | 夏休みスペシャルワークショップ



恐竜の謎に迫る特別講座や、東京大学の学生と一緒に科学の面白さを探求するワークショップなど、夏休みにぴったりの体験型イベントを開催します。楽しみながら学べるプログラムを通じて、子どもたちの好奇心や探究心を刺激し、自由研究のテーマ探しにも役立つ機会を提供します。

※本ワークショップは事前予約が必要になります。詳細は東京ミッドタウン八重洲オフィシャルサイト(<https://www.yaesu.tokyo-midtown.com/news-topics/detail/3126641>)よりご確認ください。

■三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

また、2024 年 4 月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY(重点的に取り組む課題)」として、「1. 産業競争力への貢献」「2. 環境との共生」「3. 健やか・活力」「4. 安全・安心」「5. ダイバーシティ&インクルージョン」「6. コンプライアンス・ガバナンス」の6つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】

- 「グループ長期経営方針」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>
- 「グループマテリアリティ」 https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/
- 「& EARTH for Nature」 <https://www.mitsuifudosan.co.jp/business/development/earth/for-nature/>

また、2025 年 4 月に、街づくりにおける環境との共生宣言「& EARTH for Nature」を策定し、「環境」を自然と人・地域が一体となったものと捉え、豊かな「環境」を広げ、未来の世代へつなぐ街づくりを推進しています。本宣言における重点課題として、「緑を守り育む」「水の魅力を生かす」「生態系を豊かにする」「地域の想いをつなぐ」「自然資源を循環させる」の 5 つを定めています。本リリースの取り組みは、「& EARTH for Nature」における重点課題の 1 つに貢献しています。

