

【9月1日「防災の日」】喫煙所サイネージメディア「BREAK」が 三井不動産・MIYASHITA PARKと連携し、 災害時の防災情報発信に向けた試験運用を開始

～ 災害発生時に即時に避難経路を発信し、
施設・施設利用者の安全をサポート ～

株式会社ニューステクノロジー（本社：東京都港区、代表取締役：三浦 純揮、以下ニューステクノロジー）と株式会社コソド（本社：東京都中央区、代表取締役：山下悟郎、以下コソド）は、両社が運営するオフィス喫煙所サイネージメディア「**THE SMOKING ROOM VISION BREAK**」（以下「BREAK」）において、9月1日の「防災の日」に向けて、2026年8月31日（月）より三井不動産株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：植田俊、以下「三井不動産」）が渋谷区とのPPP事業(※)として手掛ける渋谷区立宮下公園・商業施設・ホテルが一体となったミクストユース型施設「MIYASHITA PARK」（東京都渋谷区）にて、デジタルサイネージを活用した災害発生時における情報発信の試験運用を開始します。また、宇垣美里さんがMCを務める休憩時間の情報番組「**BREAK TIMES**」では、ビジネスパーソンに向けてオフィスでの災害への備えに関する情報を発信し、日常から防災について考えるきっかけを提供します。これらの取り組みを通じて、施設利用者の安心と、設置先施設における防災機能の向上に貢献することを目指します。

※ PPP（パブリックプライベートパートナーシップ）事業：官民連携事業



地震が発生しました
落ち着いて、以下の避難経路に従って避難してください。

An earthquake has occurred.
Stay calm and follow the evacuation route below.



避難口
Emergency exit

オフィス喫煙所サイネージメディア「BREAK」

MIYASHITA PARKでサイネージを活用し

災害時の情報発信を開始

近年、日本では地震や豪雨などの自然災害が多く発生しており、災害発生時に生活者へ迅速かつ的確に情報を届け、安全な避難行動につなげることの重要性が高まっています。こうした中、国土交通省と東京都は、2026年6月に改訂した「[災害に強い首都『東京』形成ビジョン](#)」において、大規模地下街等における避難情報の発信手段の充実を掲げ、サイネージなどを活用した情報発信の取り組みを推進しています。

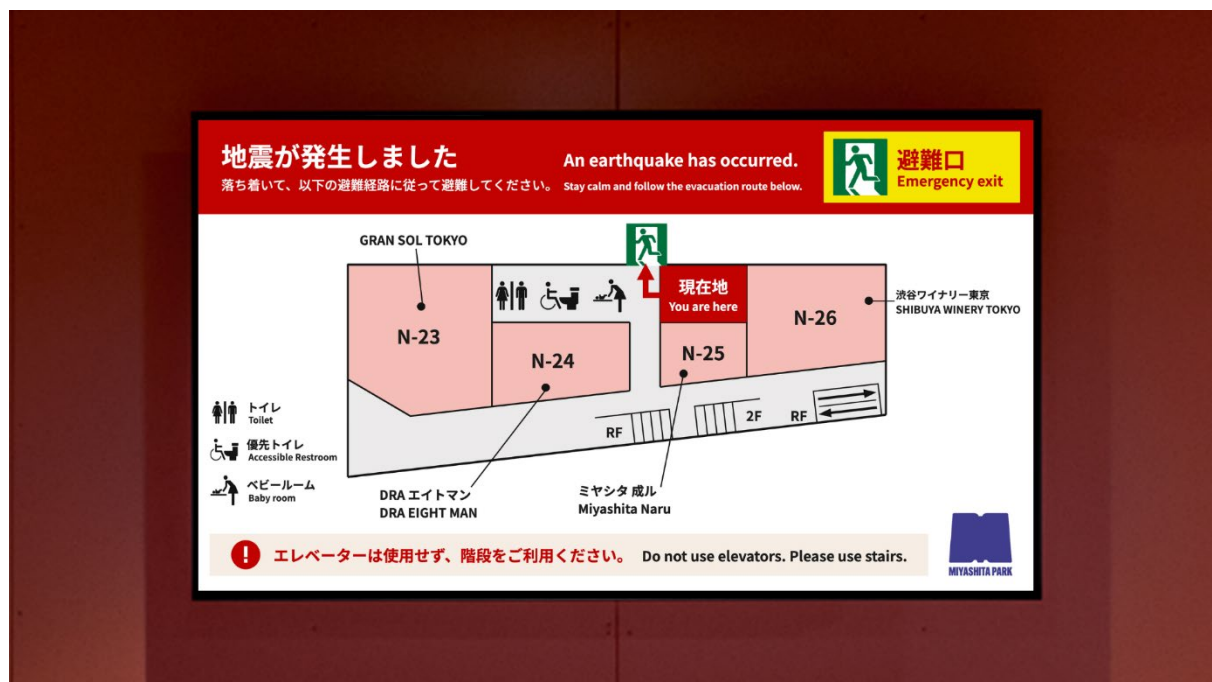
「BREAK」は、都内を中心としたオフィスビルや商業施設の喫煙所にサイネージを設置し、ビジネスパーソンが日常的に利用する空間で、仕事や生活に役立つ情報を発信してきました。こうした日常的な情報接点を、平時だけでなく災害発生時にも活用することで、施設利用者に必要な情報を迅速に届け、安全な避難行動を支援するとともに、設置先となるオフィスビルや商業施設の防災機能向上にも貢献するメディアを目指します。その第一歩として、9月1日の「防災の日」に合わせ、「MIYASHITA PARK」において、サイネージを活用した災害発生時の情報発信と、平時における防災情報の発信を開始します。

■ 取り組み概要

① 「BREAK」を活用した災害発生時における情報発信の試験運用を開始

「MIYASHITA PARK」内の喫煙所「[THE TOBACCO MIYASHITA PARK](#)」と「[THE TOBACCO MIYASHITA PARK SECOND](#)」の2ヶ所に設置されているサイネージを活用し、2026年8月31日より地震発生時を想定した防災情報発信の試験運用を開始します。地震発生時には、施設管理者の判断に基づき、通常放映している広告や情報コンテンツを停止して災害発生時用の画面へ切り替え、施設からの避難誘導や緊急情報などを迅速に発信することで、施設利用者の安全な行動を支援します。今後、試験運用を通じて、災害発生時における情報発信の運用方法や有効性を検証し、本格運用を目指します。

▼避難経路の掲出イメージ



② 休憩時間の情報番組「BREAK TIMES」で災害への備えや防災情報を発信

休憩時間の情報番組「BREAK TIMES」において、防災をテーマとしたコンテンツを2026年8月17日（月）～10月4日（日）までの約7週間にわたり放映を予定しています。オフィスで働くビジネスパーソンに向けて、日頃からできる災害への備えや災害発生時に役立つ知識など、知っ

ておくとタメになる防災情報をお届けします。また、一部コンテンツでは、防災士の三沢おりえ氏監修のもと、実践的な防災対策を紹介します。

▼「BREAK TIMES」放映イメージ



【総合危機管理アドバイザー・防災士 三沢おりえ氏 コメント】

災害はいつ、どこで起こるかわかりません。いざという時に落ち着いて行動するためには、日頃から災害への備えや、災害発生時にどのように行動すべきかを知っておくことが大切です。施設利用者が日常的に利用する喫煙所で、休憩時間に自然と防災情報に触れられることは、防災を身近に考えるきっかけになると考えています。また、災害時には、今いる場所で必要な情報を確認できることも、安全な行動につながります。今回の取り組みを通じて、一人でも多くの方が日頃の備えを見直し、いざという時の行動を考えるきっかけになればと思います。

【三沢おりえ氏 プロフィール】

総合危機管理アドバイザーとして、難しい専門用語を極力使わず「怖くない危機管理」を伝える防犯・防災の専門家。今日から家庭や職場で実践できる安全対策を発信している。総合防犯設備士、危機管理士、防災士などの資格を持ち、テレビでの解説や全国の学校・企業での講演、防災グッズの監修など幅広く活動。

■ 本取り組みに関する関係各社からのコメント

【三井不動産株式会社 商業施設・スポーツ・エンターテインメント本部 アーバン事業部 運営企画グループ 伊藤 茜 コメント】

三井不動産では、安心・安全で災害に強いまちづくりの実現にむけて、日頃からお客さまに安心して施設をご利用いただける環境づくりと、災害に備えたさまざまな取り組みを進めています。なかでも、災害時に必要な情報を適切に届けることは、施設利用者の安全を支える上で重要だと考えています。今回、サイネージを災害時の情報発信にも活用することは、施設利用者の安心・安全につながる新たな取り組みとして、大きな意義があると捉えています。本取り組みを通じて、今後も「BREAK」と連携しながら、より安心・安全で価値のある施設づくりにつなげていきたいと考えています。

【株式会社ニューステクノロジー メディア本部 本部長 森 美彰 コメント】

「BREAK」は、ビルオーナーや施設運営者の皆さまのご協力があってこそ成り立っている事業です。だからこそ、日頃から事業を支えていただいている皆さまに対して、「BREAK」を通じて施設運営にも貢献できる価値を提供したいという想いがありました。今回、三井不動産様が手掛ける「MIYASHITA PARK」と連携し、その想いを形にできたことを大変嬉しく思います。今後も、施設利用者の日常に役立つ情報を届けるとともに、「BREAK」を設置させていただいているビルオーナーや施設運営者の皆さまにも貢献できるメディアを目指してまいります。

【株式会社コソド 取締役 若杉 健太 コメント】

私たちは、日頃からビルオーナーや施設運営者の皆さまと向き合いながら、喫煙所の開発・運営に取り組んでいます。その中で、災害発生時にサイネージを活用して避難情報や館内情報を発信できないかというご相談をいただく機会もあり、施設の安心・安全に資する情報発信へのニーズを感じてきました。今回、三井不動産様と連携し、災害時にその場で必要な情報を届ける仕組みの実現に向けた第一歩を踏み出すことで、喫煙所を施設運営や利用者の安全にも貢献できる空間へと、その価値を広げていきたいと考えています。今後も一つひとつの施設に寄り添い、まちや働く人にとってより価値のある喫煙環境づくりに取り組んでまいります。

■MIYASHITA PARK概要



街区・施設名称	MIYASHITA PARK 公園 渋谷区立宮下公園 商業施設 RAYARD MIYASHITA PARK ホテル sequence MIYASHITA PARK
所在（住居表示）	東京都渋谷区神宮前六丁目20番10号他
交通アクセス	JR山手線、埼京線、湘南新宿ライン、東京メトロ 半蔵門線、銀座線、副都心線、東急東横線、田園都市線、京王井の頭線「渋谷」駅より徒歩約3分
営業時間	●渋谷区立宮下公園 公園：8:00～23:00 スポーツ施設：9:00～22:00(受付は21:30まで) ●RAYARD MIYASHITA PARK ショップ：11:00～21:00 ※一部、営業時間の異なる店舗がございます。 レストラン・フードホール：11:00～23:00 ※一部、営業時間の異なる店舗がございます。 ●sequence MIYASHITA PARK VALLEY PARK STAND：8:00～22:00 (LO 21:00) Twelve on the Park：7:00～23:00 (LO 22:00)
施設ウェブサイト	https://www.miyashita-park.tokyo/

【位置図】



■オフィス喫煙所サイネージメディア「BREAK」媒体概要



「BREAK」は、都内を中心としたオフィスビルや共用施設に設置されたデジタルサイネージメディアです。現在は東京23区・458施設、560面に設置し月間リーチ数は約720万人です。主な利用者は、都市部のオフィスで働く20～50代のビジネスパーソンで、経営者層や役職者など、情報感度が高く、業務や購買の意思決定に関与する層が多く利用。また、喫煙所という空間特性から、1日平均約5回・1回あたり平均約6分滞在するなど、同じ利用者に繰り返し接触できる点も特徴です。メディアとして

てさらなる成長を目指し、2026年3月にロゴを刷新しました。

■お問い合わせ先

BREAKの設置に関するご相談、空き枠確認、お申込み、媒体資料に関するお問い合わせ、その他ご質問等に関しましては、下記までお気軽にお問い合わせ下さい。担当者より個別にご対応させていただきます。

株式会社ニューステクノロジー
THE SMOKING ROOM VISION BREAK担当
E-MAIL : smokead@newstech.co.jp
TEL : 03-5544-8775
URL : <https://break-smoke.jp/>

媒体資料のダウンロードは[こちら](#)
最新の投稿事例は[こちら](#)

「BREAK」は、ビルオーナーや施設運営者との連携をさらに深め、広告にとどまらず、防災など利用者の仕事や生活に役立つ情報を発信し、喫煙所という空間のさらなる価値向上を目指してまいります。

■三井不動産株式会社

会社名 : 三井不動産株式会社
住所 : 東京都中央区日本橋室町二丁目1番1号
設立 : 1941年7月15日
代表者 : 植田 俊
事業内容 : オフィスビル、商業施設、ホテル・リゾート、住宅、物流施設、
街づくり等の不動産事業
HP : <https://www.mitsuifudosan.co.jp/>

■株式会社ニューステクノロジー

会社名 : 株式会社ニューステクノロジー
住所 : 東京都港区南青山3-1-34 3rd MINAMI AOYAMA 10階
設立 : 2014年10月1日
代表者 : 三浦 純揮
事業内容 : モビリティプラットフォーム事業・メディア事業・コンテンツクリエイティブ
事業・職業紹介事業（有料職業紹介事業許可番号：13ーユー317085）
HP : <https://newstech.co.jp/>

■株式会社コソド

会 社 名 : 株式会社コソド
住 所 : 東京都中央区京橋三丁目3-13 平和ビル三号館5F
設 立 : 2017年9月29日
代 表 者 : 山下 悟郎
事 業 内 容 : 喫煙所事業、喫煙所マーケティング事業、施設デザイン運用事業
H P : <https://cosodo.co.jp/>