

## 2. 小売業 Retail

### (1) 店舗数と床面積 Number and Floor Space of Stores

#### ① 小売商店 Retail Outlets

(単位: 店、人、㎡ / stores, psns, m<sup>2</sup>)

| 年<br>Year | 小売商店数<br>Number of Retail Stores |        | 従業者数<br>Number of Employees |        | 売場面積<br>Sales Floor Area |        |
|-----------|----------------------------------|--------|-----------------------------|--------|--------------------------|--------|
| 1985      | 1,628,644                        | (-5.4) | 6,328,614                   | (-0.6) | 94,506,983               | (-1.0) |
| 88        | 1,619,752                        | (-0.5) | 6,851,335                   | (8.3)  | 102,050,766              | (8.0)  |
| 91        | 1,605,583                        | -      | 7,000,226                   | -      | 109,901,497              | -      |
| 94        | 1,499,948                        | (-6.6) | 7,384,177                   | (5.5)  | 121,623,712              | (10.7) |
| 97        | 1,419,696                        | (-5.4) | 7,350,712                   | (-0.5) | 128,083,639              | (5.3)  |
| 99        | 1,406,884                        | -      | 8,028,558                   | -      | 133,869,296              | -      |
| 2002      | 1,300,057                        | (-7.6) | 7,972,805                   | (-0.7) | 140,619,288              | (5.0)  |
| 04        | 1,238,049                        | (-4.8) | 7,762,301                   | (-2.6) | 144,128,517              | (2.5)  |
| 07        | 1,137,859                        | (-8.1) | 7,579,363                   | (-2.4) | 149,664,906              | (3.8)  |
| 2014      | 1,024,881                        | -      | 7,685,778                   | -      | 134,854,063              | -      |

▶ 経済産業省「商業統計表」より作成。

注：(1) ( )内は前回調査からの伸び率。(単位: %)

(2) 1991年分から産業分類が変更され、1999年には事業所の補足があり、また、2014年には産業分類の改定及び調査設計の大幅変更があったため、それらの前回から不連続な調査については、変化率を計算していない。

(3) 経済センサスの創設により、調査実施年が見直された。次回調査は2018年である

Prepared based on "Census of Commerce" by the Ministry of Economy, Trade and Industry.

Notes: (1) ( ): percentage changes from the previous survey

(2) Due to industrial classification change in 1991 and 2014, businesses subject to the survey change in 1999 and investigating method change in 2014, in the case where continuity from the previous survey is not ensured, the percentage of change from the previous survey is not calculated.

(3) The survey years have been reviewed due to the launch of the Economic Census.

The latest Census were conducted as of July 2018.

#### ② ショッピングセンター Shopping Center

| 年<br>Year | 全SC<br>All Shopping Centers             |                                     |  | 各年の新規開業<br>New Opening Stores in each year |  |
|-----------|---|-------------------------------------|--|--|--|
|           | SC数<br>Total number of shopping centers | 総面積<br>Total Area (m <sup>2</sup> ) | 総店舗面積<br>Total Shop Area (m <sup>2</sup> ) | SC数<br>Number of openings                  | 店舗面積 (m <sup>2</sup> )<br>Shop Area / SC |
|           | 2003                                    | 2,611                               | 39,788,436                                 | -  | 63                                       |
| 04        | 2,660                                   | 41,434,655                          | -  | 74   | 23,607                                   |
| 05        | 2,704                                   | 43,137,488                          | -  | 71   | 22,036                                   |
| 06        | 2,759                                   | 44,919,370                          | 36,538,400                                 | 83   | 25,717                                   |
| 07        | 2,804                                   | 46,751,572                          | 38,028,753                                 | 97   | 23,705                                   |
| 08        | 2,980                                   | -                                   | 42,083,792                                 | 88   | 27,791                                   |
| 09        | 3,013                                   | -                                   | 42,678,418                                 | 57   | 16,283                                   |
| 10        | 3,050                                   | -                                   | 44,179,274                                 | 54   | 16,408                                   |
| 11        | 3,090                                   | -                                   | 45,697,455                                 | 54   | 19,029                                   |
| 12        | 3,096                                   | -                                   | 46,399,010                                 | 35   | 14,802                                   |
| 13        | 3,134                                   | -                                   | 47,869,188                                 | 65   | 18,763                                   |
| 14        | 3,169                                   | -                                   | 49,760,294                                 | 55   | 20,198                                   |
| 15        | 3,195                                   | -                                   | 50,770,809                                 | 60   | 19,942                                   |
| 16        | 3,211                                   | -                                   | 51,724,612                                 | 54   | 17,212                                   |
| 2017      | 3,217                                   | -                                   | 52,531,060                                 | 48   | 19,475                                   |

▶ : (一社)日本ショッピングセンター協会「我が国SCの現況」より作成。

注：(1) 2007年までは、店舗面積だけでなく来客が利用可能な公共施設の面積も含む。

(2) 2008年からは、調査対象を「テナント数10店舗以上かつ総店舗面積が1500㎡以上のSC」に変更。

(3) 2017年12月末現在営業中のショッピングセンターを調査対象としている。

Prepared based on "Present Conditions of Japanese Shopping Centers" by the Japan Council of Shopping Centers.

Note: (1) Not only shop areas but areas of public facilities that can be used by visitors are included by 2007.

(2) Those surveyed have been changed to "those with ten or more shops and the total shop area of 1,500m<sup>2</sup> or more" since 2008.

(3) Shopping centers, under operation as of December 2017, are surveyed.

### ③ 業態別の商店数 Number of Stores by Type of Business

(単位:店 / stores)

| 業態<br>Store type   | 2002年            |                         | 2004年            |                         | 2007年            |                         | 2014年            |                         |
|--|------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|
|  | 全国<br>National   | 首都圏<br>Greater<br>Tokyo | 全国<br>National   | 首都圏<br>Greater<br>Tokyo | 全国<br>National   | 首都圏<br>Greater<br>Tokyo | 全国<br>National   | 首都圏<br>Greater<br>Tokyo |
| 小売業計<br>Retail Total   | 1,300,057        | 275,382                 | 1,238,049        | 262,373                 | 1,137,859        | 241,763                 | 775,196          | 168,123                 |
| 1.百貨店<br>Department stores   | 362              | 103                     | 308              | 91                      | 271              | 77                      | 195              | 55                      |
| (1)大型百貨店<br>Large-scale stores                                       | 323              | 89                      | 276              | 79                      | 247              | 70                      | 185              | 50                      |
| (2)その他の百貨店<br>Others   | 39               | 14                      | 32               | 12                      | 24               | 7                       | 10               | 5                       |
| 2.総合スーパー<br>Supermarket stores                                       | 1,668            | 374                     | 1,675            | 394                     | 1,585            | 372                     | 1,413            | 310                     |
| (1)大型総合スーパー<br>Large-scale, general                                  | 1,499            | 310                     | 1,496            | 322                     | 1,380            | 289                     | 1,165            | 236                     |
| (2)中型総合スーパー<br>Medium-scale, general                                 | 169              | 64                      | 179              | 72                      | 205              | 83                      | 248              | 74                      |
| 3.専門スーパー<br>Specialty supermarket stores                             | 37,035           | 7,279                   | 36,220           | 7,112                   | 35,512           | 7,187                   | 32,074           | 6,863                   |
| (1)衣料品スーパー<br>Apparel  | 6,324            | 1,167                   | 5,991            | 1,239                   | 7,153            | 1,472                   | 8,594            | 2,031                   |
| (2)食料品スーパー<br>Food   | 17,691           | 3,664                   | 18,485           | 3,718                   | 17,865           | 3,767                   | 14,768           | 3,335                   |
| (3)住関連スーパー<br>Housing<br>うちホームセンター<br>Home Center (DIY)              | 13,020<br>4,358  | 2,448<br>704            | 11,744<br>4,764  | 2,155<br>754            | 10,494<br>4,045  | 1,948<br>525            | 8,712<br>4,235   | 1,497<br>608            |
| 4.コンビニエンス・ストア<br>Convenience stores<br>うち終日営業店<br>24-hour operation  | 41,770<br>32,431 | 12,556<br>10,105        | 42,738<br>34,453 | 12,675<br>10,480        | 43,684<br>36,808 | 12,632<br>10,700        | 35,096<br>30,244 | 10,056<br>8,699         |
| 5.ドラッグストア<br>Drug stores   | 14,664           | 4,012                   | 13,095           | 3,659                   | 12,701           | 3,891                   | 13,092           | 3,709                   |
| 6.その他のスーパー<br>Other supermarkets<br>うち各種商品取扱店<br>General merchandise | 65,011<br>782    | 16,173<br>221           | 56,211<br>782    | 13,865<br>238           | 55,615<br>1,015  | 15,031<br>233           | 45,154<br>599    | 11,289<br>187           |
| 7.専門店・中心店<br>Specialty and Semi-specialty<br>stores                  | 1,137,317        | 234,583                 | 1,085,122        | 224,217                 | 986,650          | 202,372                 | 620,931          | 130,099                 |
| (1)衣料品専門店・中心店<br>Apparel   | 171,713          | 40,112                  | 165,736          | 38,617                  | 153,820          | 36,295                  | 95,754           | 23,125                  |
| (2)食料品専門店・中心店<br>Food  | 344,343          | 70,378                  | 323,087          | 65,606                  | 275,573          | 55,134                  | 151,950          | 31,968                  |
| (3)住関連専門店・中心店<br>Housing   | 621,261          | 124,093                 | 596,299          | 119,994                 | 557,257          | 110,943                 | 373,227          | 75,006                  |
| 8.家電大型専門店<br>Mass home electronics retailers                         | —                | —                       | —                | —                       | —                | —                       | 2,382            | 471                     |
| 9.その他の小売店<br>Other retail stores                                     | 2,230            | 302                     | 2,680            | 360                     | 1,841            | 201                     | 1,049            | 130                     |
| 10.無店舗販売<br>Non-store retailers                                      | —                | —                       | —                | —                       | —                | —                       | 22,348           | 4,650                   |

▶ 経済産業省「商業統計調査」より作成。

注：(1) 首都圏…東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県

(2) カテゴリーは経済産業省が定義した商品番号分類に基づく。

(3) セルフ方式店とは、売場面積の50%以上がセルフサービス方式である店舗をいう。

(4) 産業分類の改定及び調査設計の大幅変更があったため、2014年と2007年の数値に連続性はない。

Prepared based on "Census of Commerce" by the Ministry of Economy, Trade and Industry (METI).

Note: (1) Greater Tokyo: Tokyo Metropolitan, Kanagawa, Saitama and Chiba Prefectures

(2) The product categories are based on the classification defined by the METI.

(3) Self-service stores: In case of 50% or more of their sales area adopt the self-service system.

(4) Because industrial classification and investigative method was changed, the figures for 2014 have no data continuity from previous investigation.

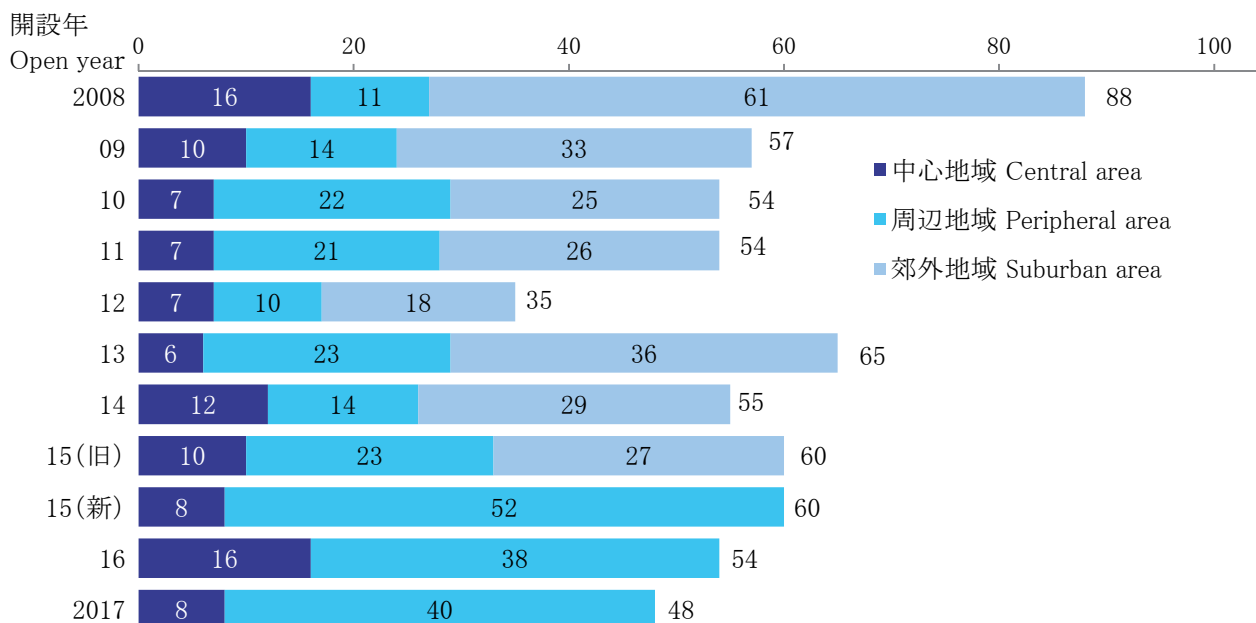
〈業態分類の定義 Definition of Store Types〉

| 区分 Store Types                                   | セルフ方式             | 条件など Requirements   |
|--|-------------------|---|
| 1.百貨店<br>Department stores                       |                   | 衣・食・住それぞれが販売額の10%以上70%未満、従業員が50人以上<br>The composition ratio of each category (Apparel, Food, Housing) ranges from 10% to less than 70% and the number of employees is 50 or more.   |
| (1)大型百貨店<br>Large-scale stores                   | ×<br>Non Self     | (1)3,000㎡以上(東京特別区及び政令指定都市は6,000㎡以上)<br>3,000㎡ or more. (6,000㎡ or more in Tokyo 23wards or the ODC (ordinance-designated cities))   |
| (2)その他の百貨店<br>Others                             |                   | (2)3,000㎡未満(東京特別区及び政令指定都市は6,000㎡未満)<br>less than 3,000㎡. (less than 6,000㎡ in Tokyo 23wards or the ODC)   |
| 2.総合スーパー<br>General Supermarket stores           |                   | 衣・食・住それぞれが販売額の10%以上70%未満、従業員が50人以上<br>The composition ratio of each category (Apparel, Food, Housing) ranges from 10% to less than 70% and the number of employees is 50 or more.   |
| (1)大型総合スーパー<br>Large-scale                       | ○<br>Self-service | (1)3,000㎡以上(東京特別区及び政令指定都市は6,000㎡以上)<br>3,000㎡ or more. (6,000㎡ or more in Tokyo 23wards or the ODC (ordinance-designated cities))   |
| (2)中型総合スーパー<br>Medium-scale                      |                   | (2)3,000㎡未満(東京特別区及び政令指定都市は6,000㎡未満)<br>less than 3,000㎡. (less than 6,000㎡ in Tokyo 23wards or the ODC)   |
| 3.専門スーパー<br>Specialty supermarket stores         | ○<br>Self-service | 250㎡以上、衣または食または住が70%以上<br>250㎡ or more. The composition ratio of either the followings (Apparel, Food, Housing) is 70% or more.   |
| 4.コンビニエンス・ストア<br>Convenience stores              | ○<br>Self-service | 14時間以上営業、30㎡以上250㎡未満、飲食料品を扱っていること<br>14hrs or more, from 30㎡ to less than 250㎡, handling food and beverages   |
| 5.ドラッグストア<br>Drug stores                         | ○<br>Self-service | 医薬品、化粧品を中心に、家庭用品、加工食品などの最寄り品を主に扱っている店<br>※2007年までは、医薬品を主に扱っている店(調剤薬局を除く)<br>Self-service stores dealing drugs, cosmetics, household goods and process foods.<br>※ handling drugs(excluding dispensing pharmacies) mainly until 2007 |
| 6.その他のスーパー<br>Other supermarkets                 | ○<br>Self-service | 2, 3, 4, 5 以外のセルフ店<br>Self-service supermarket stores other than 2, 3, 4, 5   |
| 7.専門店・中心店<br>Specialty and Semi-specialty stores | ×<br>Non Self     | 衣または食または住について、専門店:90%以上、中心店:50%以上90%未満<br>The composition ratio of either the followings (Apparel, Food, Housing) is - 90% or more: Specialty store<br>- from 50% to less than 90%: Semi-specialty store                            |
| 8.家電大型専門店<br>Mass home electronics retailers     | ×<br>Non Self     | 各種の家庭用電気機械器具、あるいは電気事務機械器具及びその部分品・附属品を扱う、売場面積500㎡以上の店<br>500㎡ or more space retail stores dealing various home electronic appliances, business equipments and its parts  |
| 9.その他の小売店<br>Other retail stores                 | ×<br>Non Self     | 1, 7, 8以外の非セルフ店<br>Non self-service stores other than 1, 7, 8   |
| 10.無店舗販売<br>Non-store retailers                  | ×<br>Non Self     | 訪問販売+通信・カタログ販売+インターネット販売+自動販売機による販売が100%(店舗面積0㎡)<br>Non-store retailer selling by door-to-door, internet, and vending machine only  |

#### ④ 開設年別・立地別のショッピングセンター数

Number of Shopping Centers by Year of Launch and Location

| 開設年<br>Open year        | 旧区分  |    |    |    |    |    |    |    | 新区分 |    |      | 合計<br>Total |
|-------------------------|------|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|------|-------------|
|                         | 2008 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 15  | 16 | 2017 |             |
| 中心地域<br>Central area    | 16   | 10 | 7  | 7  | 7  | 6  | 12 | 10 | 8   | 16 | 8    | 97          |
| 周辺地域<br>Peripheral area | 11   | 14 | 22 | 21 | 10 | 23 | 14 | 23 | 52  | 38 | 40   | 245         |
| 郊外地域<br>Suburban area   | 61   | 33 | 25 | 26 | 18 | 36 | 29 | 27 | -   | -  | -    | 228         |
| 計 Total                 | 88   | 57 | 54 | 54 | 35 | 65 | 55 | 60 | 60  | 54 | 48   | 570         |



▶ (一社) 日本ショッピングセンター協会「我が国SCの現況」より作成。

注：(1) 2016年1月1日に立地区分が改定された。2015年までの旧区分は以下のとおり。

中心地域：当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域：中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域：都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

(2) 2015年からの新区分は以下のとおり。

中心地域：人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域：上記中心地域以外の全ての地域

(3) 合計は、旧区分の2008～2014年と新区分の2015～2017年の合計である。

(4) 2017年12月末現在営業中のショッピングセンターを調査対象としている。

Prepared based on “Present Conditions of Japanese Shopping Centers” by the Japan Council of Shopping Centers.

Note: (1) Area criteria was changed in January 2016. Old criteria are below.

Central area: The city center of each municipality, where commercial facilities are concentrated.

Peripheral area: Adjacent to the central area. An area where administration and business facilities are moderately accessible.

Suburban area: An area mainly used for residential or agricultural purposes.

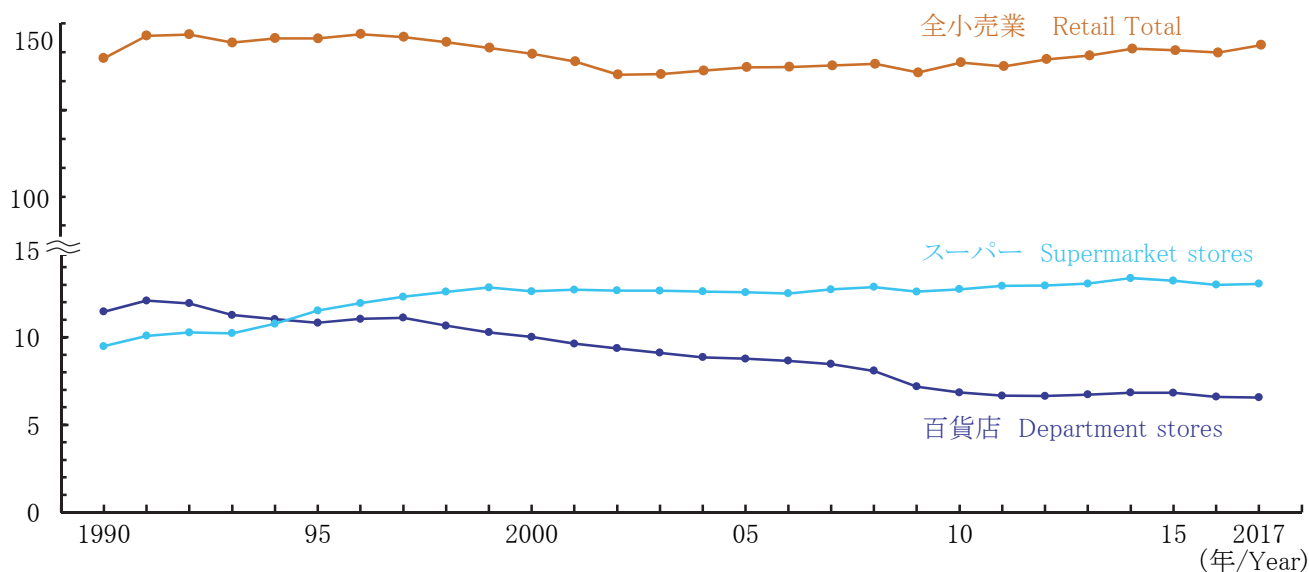
(2) New criteria are below.

Central area: Cities with population over 150,000 (162 cities including Tokyo's 23 wards), where commercial facilities are concentrated. Peripheral area: All cities other than those above.

(3) The overall total number can be gained through the sum of individual years (2008～2014) old and (2015～2017) new.

(4) Shopping centers, under operation as of December 2017, are surveyed.

## (2) 売上高 Sales



(単位:十億円、% / billion yen, %)

| 年<br>Year | 全小売業 A<br>Retail Total | 百貨店 B<br>Department stores<br>(B/A, %) | スーパー C<br>Supermarket stores<br>(C/A, %) |
|-----------|------------------------|--|--|
| 1990      | 137,946                | 11,456 (8.3)                           | 9,486 (6.9)                              |
| 91        | 145,709                | 12,085 (8.3)                           | 10,079 (6.9)                             |
| 92        | 146,170                | 11,930 (8.2)                           | 10,274 (7.0)                             |
| 93        | 143,328                | 11,264 (7.9)                           | 10,226 (7.1)                             |
| 94        | 144,842                | 11,025 (7.6)                           | 10,768 (7.4)                             |
| 95        | 144,810                | 10,825 (7.5)                           | 11,515 (8.0)                             |
| 96        | 146,305                | 11,039 (7.5)                           | 11,937 (8.2)                             |
| 97        | 145,300                | 11,109 (7.6)                           | 12,304 (8.5)                             |
| 98        | 143,494                | 10,657 (7.4)                           | 12,591 (8.8)                             |
| 99        | 141,528                | 10,285 (7.3)                           | 12,839 (9.1)                             |
| 2000      | 139,435                | 10,011 (7.2)                           | 12,622 (9.1)                             |
| 01        | 136,808                | 9,626 (7.0)                            | 12,715 (9.3)                             |
| 02        | 132,280                | 9,365 (7.1)                            | 12,668 (9.6)                             |
| 03        | 132,446                | 9,107 (6.9)                            | 12,653 (9.6)                             |
| 04        | 133,649                | 8,854 (6.6)                            | 12,614 (9.4)                             |
| 05        | 134,828                | 8,763 (6.5)                            | 12,565 (9.3)                             |
| 06        | 134,911                | 8,644 (6.4)                            | 12,501 (9.3)                             |
| 07        | 135,417                | 8,465 (6.3)                            | 12,734 (9.4)                             |
| 08        | 136,019                | 8,079 (5.9)                            | 12,872 (9.5)                             |
| 09        | 132,961                | 7,177 (5.4)                            | 12,599 (9.5)                             |
| 10        | 136,479                | 6,842 (5.0)                            | 12,737 (9.3)                             |
| 11        | 135,157                | 6,661 (4.9)                            | 12,933 (9.6)                             |
| 12        | 137,585                | 6,639 (4.8)                            | 12,953 (9.4)                             |
| 13        | 138,897                | 6,720 (4.8)                            | 13,058 (9.4)                             |
| 14        | 141,219                | 6,827 (4.8)                            | 13,370 (9.5)                             |
| 15        | 140,666                | 6,826 (4.9)                            | 13,223 (9.4)                             |
| 16        | 139,877                | 6,598 (4.7)                            | 13,000 (9.3)                             |
| 2017      | 142,514                | 6,553 (4.6)                            | 13,050 (9.2)                             |

▶ 経済産業省「商業動態統計調査」より作成。

- 注：(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち、下記のスーパーに該当しない商店であり、かつ売場面積が1,500㎡以上（東京特別区及び政令指定都市では3,000㎡以上）。
- (2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している商店であり、かつ売場面積が1,500㎡以上。

Prepared based on "Yearbook of the Current Survey of Commerce" by the Ministry of Economy, Trade and Industry.

- Note: (1) Department stores: Stores that do not fall under the following (2) among the department stores in accordance with the Japan Standard Industry Classification, and with a sales area of 1,500㎡ or more (3,000㎡ or more in Tokyo 23wards or the ordinance-designated cities)
- (2) Supermarket stores: 50% or more of the sales area is based on the self-service system. Stores with a sales area of 1,500㎡ or more.

### (3) 大手小売会社の実績 Performance of Leading Retailers

#### ① スーパー・専門店・百貨店・コンビニ

Supermarket, Specialty store, Department store, Convenience store

(単位:十億円 in billion yen)

| 業態<br>Store type  | 企業名<br>Company  | 連結/単体<br>Consolidated/<br>Non-<br>consolidated | 2014    | 2015    | 2016    | 2017                                    |       |
|---|---|--|---------|---------|---------|---|-------|
|   |   |  |         |         |         | 前年度比<br>Changes from<br>the previous FY |       |
| 全国<br>スーパー<br>Supermarket<br>Store<br>(nationwide<br>chain) | イオンリテール<br>AEON Retail Co.,Ltd.                               | 単 Non-<br>consolidated                         | 2,117.2 | 2,177.1 | 2,185.3 | 2,197.8                                 | 0.6%  |
|   | イトーヨーカ堂<br>Ito-Yokado Co.,Ltd.                                | 単 Non-<br>consolidated                         | 1,285.9 | 1,289.6 | 1,255.0 | 1,244.3                                 | -0.9% |
|   | ユニー<br>UNY Co.,Ltd.   | 単 Non-<br>consolidated                         | 745.6   | 757.9   | 742.0   | 712.8                                   | -3.9% |
|   | ライフコーポレーション<br>LIFE CORPORATION                               | 2014-15<br>Non-C.<br>2016~ C.                  | 585.7   | 630.0   | 653.0   | 677.7                                   | 3.8%  |
| 専門店<br>Specialty Store                                      | ヤマダ電機<br>YAMADA DENKI Co.,Ltd.                                | 連<br>Consolidated                              | 1,664.4 | 1,612.7 | 1,563.1 | 1,573.9                                 | 0.7%  |
|   | ビックカメラ<br>BIC CAMERA INC.                                     | 連<br>Consolidated                              | 829.8   | 795.4   | 779.1   | 790.6                                   | 1.5%  |
|   | ユニクロ<br>UNIQLO CO., LTD.                                      | 単 Non-<br>consolidated                         | 715.6   | 780.1   | 799.8   | 810.7                                   | 1.4%  |
|   | エディオン<br>EDION Corporation                                    | 連<br>Consolidated                              | 691.2   | 692.1   | 674.4   | 686.3                                   | 1.8%  |
|   | ヨドバシカメラ<br>Yodobashi Camera Co.,Ltd.                          | 単 Non-<br>consolidated                         | 651.6   | 679.6   | 658.0   | 680.5                                   | 3.4%  |
|   | マツモトキヨシホールディングス<br>Matsumotokiyoshi Holdings Co.,Ltd.         | 連<br>Consolidated                              | 485.5   | 536.1   | 535.1   | 558.9                                   | 4.4%  |
|   | ニトリホールディングス<br>Nitori Holdings Co.,Ltd.                       | 連<br>Consolidated                              | 417.3   | 458.1   | 513.0   | 572.1                                   | 11.5% |
|   | セリア<br>Seria Co.,Ltd.   | 単 Non-<br>consolidated                         | 118.3   | 130.9   | 145.3   | 159.1                                   | 9.5%  |
|   | 良品計画<br>RYOHIN KEIKAKU Co.,Ltd.                               | 連<br>Consolidated                              | 260.3   | 307.5   | 333.3   | 379.6                                   | 13.9% |
| 都市型百貨店<br>Department<br>Store                               | 高島屋<br>Takashimaya Co., Ltd.                                  | 連<br>Consolidated                              | 912.5   | 929.6   | 923.6   | 949.6                                   | 2.8%  |
|   | そごう・西武<br>Sogo & Seibu Co., Ltd.                              | 単 Non-<br>consolidated                         | 803.0   | 803.4   | 760.7   | 685.9                                   | -9.8% |
|   | 大丸松坂屋百貨店<br>Daimaru Matsuzakaya Department<br>Stores Co.,Ltd. | 単 Non-<br>consolidated                         | 671.8   | 677.5   | 647.0   | 257.5                                   | -     |
|   | 三越伊勢丹<br>Isetan Mitsukoshi Ltd.                               | 単 Non-<br>consolidated                         | 656.4   | 679.1   | 660.1   | 648.6                                   | -1.7% |
|   | 阪急阪神百貨店<br>Hankyu Hanshin Department<br>Stores,Inc.           | 単 Non-<br>consolidated                         | 421.0   | 431.2   | 428.2   | 446.8                                   | 4.3%  |
| コンビニエンス<br>ストア<br>Convenience<br>Store                      | セブン-イレブン・ジャパン<br>Seven-Eleven Japan Co.,Ltd                   | 単 Non-<br>consolidated                         | 736.3   | 793.7   | 833.7   | 849.9                                   | 1.9%  |
|   | ローソン<br>Lawson, Inc.  | 連<br>Consolidated                              | 497.9   | 583.5   | 631.3   | 657.3                                   | 4.1%  |
|   | ファミリーマート<br>FamilyMart Co.,Ltd.                               | 単 Non-<br>consolidated                         | 374.4   | 427.7   | 477.5   | 480.4                                   | 0.6%  |

▶ 各社リリース資料により作成。

Prepared based on the annual securities reports and other released materials.

② 通信販売・Eコマース・生協 Non-store Type, Co-op

(単位:十億円)(in billion yen)

| 業態<br>Store type  | 企業名<br>Company                                  | 連結/単体<br>Consolidated/<br>Non-<br>consolidated | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 前年度比                            |
|---|---|--|---------|---------|---------|---------|---------------------------------|
|   |   |  |         |         |         |         | Changes from<br>the previous FY |
| 通信販売<br>Eコマース<br>Non-store Type<br>(Mail-order/<br>Teleshopping/<br>E-commerce) | 楽天<br>Rakuten, Inc.                             | 連<br>Consolidated                              | 2,013.0 | 2,682.2 | 2,985.3 | 3,379.7 | 13.2%                           |
|   | ヤフー<br>Yahoo Japan Corporation                  | 連<br>Consolidated                              | 1,190.8 | 1,505.9 | 1,852.8 | 2,106.1 | 13.7%                           |
|   | アマゾンジャパン<br>Amazon Japan G.K.                   | 単 Non-<br>consolidated                         | 840.0   | 999.9   | 1,174.7 | 1,335.5 | 13.7%                           |
|   | ジャパネットホールディングス<br>Japanet Holdings Co.,Ltd.     | 単 Non-<br>consolidated                         | 153.8   | 155.9   | 178.3   | 192.9   | 8.2%                            |
|   | 千趣会<br>SENSHUKAI CO., LTD.                      | 連<br>Consolidated                              | 142.5   | 134.3   | 129.1   | 101.3   | -21.5%                          |
|   | ジュピターショップチャンネル<br>Jupiter Shop Channel Co.,Ltd. | 単 Non-<br>consolidated                         | 136.5   | 139.5   | 154.9   | 163.1   | 5.3%                            |
|   | ベルーナ<br>BELLUNA CO., LTD.                       | 連<br>Consolidated                              | 120.7   | 131.7   | 146.1   | 124.6   | -14.7%                          |
|   | ディノス・セシール<br>Dinos Cecile Co.,Ltd.              | 単 Non-<br>consolidated                         | 117.4   | 119.7   | 115.4   | 106.6   | -7.7%                           |
| スタートトゥデイ<br>START TODAY CO., LTD.   | 連<br>Consolidated                               | 41.2   | 54.4    | 76.4    | 98.4    | 28.8%   |                                 |
| 生協<br>Consumer<br>cooperative;<br>Co-op   | コープみらい<br>Co-op Mirai                           | 単 Non-<br>consolidated                         | 370.2   | 380.4   | 385.3   | 389.8   | 1.2%                            |
|   | コープさっぽろ<br>Co-op Sapporo                        | 単 Non-<br>consolidated                         | 268.3   | 277.9   | 288.4   | 292.9   | 1.5%                            |
|   | コープこうべ<br>Consumer Co-operative Kobe            | 単 Non-<br>consolidated                         | 234.8   | 240.1   | 239.0   | 242.5   | 1.5%                            |

▶ 各社リリース資料、記事などにより作成。

注：(1)楽天とヤフーは流通取扱高、他社は売上高。

(2)楽天は対象事業が変更されたため2015年以降前年と連続性がない。

(3)アマゾンジャパンの売上高(直販のみ)は、米アマゾン社が公表した米ドル額を各年平均の為替レートで円換算したもの。

(4)ファミリーマートは、旧ユニーグループ・ホールディングスとの合併(2016年9月)に伴い、サークルKサンクスが事業承継した。表中は合併前と合算した金額。

(5)大丸松坂屋百貨店は2017年3月より国際会計基準を適用したため、前年度比は—とした。

Prepared based on the annual securities reports and other released materials.

Notes: (1)The figures for Rakuten and Yahoo are the total handling volume, and those for other companies are the sales volume.

(2)Rakuten : Figures have no continuity from the previous year since 2015 because the target projects have been changed.

(3)Amazon Japan : Sales figures in US dollar announced by US Amazon company are converted to yen at the average exchange rate each year.

(4)FamilyMart : Circle K Sunkus Co.,Ltd. has succeeded its business due to merger between UNYgroup Holdings Co., Ltd. and FamilyMart Co.,Ltd. in September 2016. Fiscal 2016 includes the performance

(5)Because Daimaru Matsuzakaya Department Stores has adopted of IFRS in FY2017, the change from the previous FY is not calculated.



## (参考) 三井不動産が保有する商業施設(売上高上位 20 施設)

## Major Retail Facilities owned by Mitsuifudosan Co.,Ltd.

(単位:十億円 in billion yen)

| 物件名<br>Property Name   | 所在<br>Location        | 開業年<br>Open | 売上 Store Sales |      |      |      |
|--|-----------------------|-------------|----------------|------|------|------|
|  |                       |             | 2014           | 2015 | 2016 | 2017 |
| ラゾーナ川崎プラザ<br>LAZONA Kawasaki Plaza                               | 川崎市<br>Kawasaki       | 2006        | 76.7           | 78.8 | 77.4 | 94.6 |
| ららぽーとTOKYO-BAY<br>LaLaport TOKYO-BAY                             | 船橋市<br>Funabashi      | 1981        | 72.4           | 75.5 | 74.9 | 78.5 |
| ららぽーとEXPOCITY<br>LaLaport EXPOCITY                               | 吹田市<br>Suita          | 2015        | -              | -    | 53.7 | 53.2 |
| 三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島<br>MITSUI OUTLET PARK JAZZ DREAM NAGASHIMA | 桑名市<br>Kuwana         | 2002        | 45.7           | 47.0 | 45.4 | 52.5 |
| ららぽーと横浜<br>LaLaport YOKOHAMA                                     | 横浜市<br>Yokohama       | 2007        | 48.1           | 48.4 | 46.9 | 47.6 |
| ららぽーと富士見<br>LaLaport FUJIMI                                      | 富士見市<br>Fujimi        | 2015        | -              | -    | 45.3 | 46.6 |
| 三井アウトレットパーク木更津<br>MITSUI OUTLET PARK KISARAZU                    | 木更津市<br>Kisarazu      | 2012        | 42.2           | 42.2 | 43.1 | 45.8 |
| アーバンドックららぽーと豊洲<br>Urban Dock LaLaport TOYOSU                     | 江東区<br>Koto           | 2006        | 35.7           | 38.2 | 39.1 | 39.5 |
| ららぽーと海老名<br>LaLaport EBINA                                       | 海老名市<br>Ebina         | 2015        | -              | -    | 35.5 | 36.7 |
| 三井アウトレットパーク滋賀竜王<br>MITSUI OUTLET PARK SHIGA RYUO                 | 蒲生郡<br>Gamo           | 2010        | 35.2           | 36.0 | 35.5 | 35.9 |
| アルパーク<br>ALPARK  | 広島市<br>Hiroshima      | 1990        | 17.9           | 34.1 | 15.1 | 30.5 |
| ららぽーと湘南平塚<br>LaLaport SHONAN HIRATSKA                            | 平塚市<br>Hiratsuka      | 2016        | -              | -    | -    | 30.5 |
| ららぽーと和泉<br>LaLaport IZUMI  | 和泉市<br>Izumi          | 2014        | -              | 28.3 | 28.7 | 30.1 |
| 三井アウトレットパーク札幌北広島<br>MITSUI OUTLET PARK SAPPORO KITAHIROSHIMA     | 北広島市<br>Kitahiroshima | 2010        | 25.9           | 27.5 | 26.3 | 27.8 |
| ダイバーシティ東京プラザ<br>DiverCity Tokyo Plaza                            | 江東区<br>Koto           | 2012        | 28.5           | 30.4 | 27.5 | 26.5 |
| 三井アウトレットパーク幕張<br>MITSUI OUTLET PARK MAKUHARI                     | 千葉市<br>Chiba          | 2000        | 17.5           | 21.9 | 23.1 | 23.7 |
| ららぽーと柏の葉<br>LaLaport KASHIWANOHA                                 | 柏市<br>Kashiwa         | 2006        | 22.2           | 23.2 | 22.8 | 23.4 |
| ららぽーと甲子園<br>LaLaport KOSHIEN                                     | 西宮市<br>Nishinomiya    | 2004        | 22             | 21.7 | 20.2 | 21.6 |
| 三井アウトレットパーク多摩南大沢<br>MITSUI OUTLET PARK TAMA MINAMI OSAWA         | 八王子市<br>Hachioji      | 2000        | 18.8           | 18.4 | 18.9 | 20.8 |
| 三井アウトレットパークマリニピア神戸<br>MITSUI OUTLET PARK MARINE PIA KOBE         | 神戸市<br>Kobe           | 1999        | 19.2           | 19.0 | 18.4 | 18.3 |

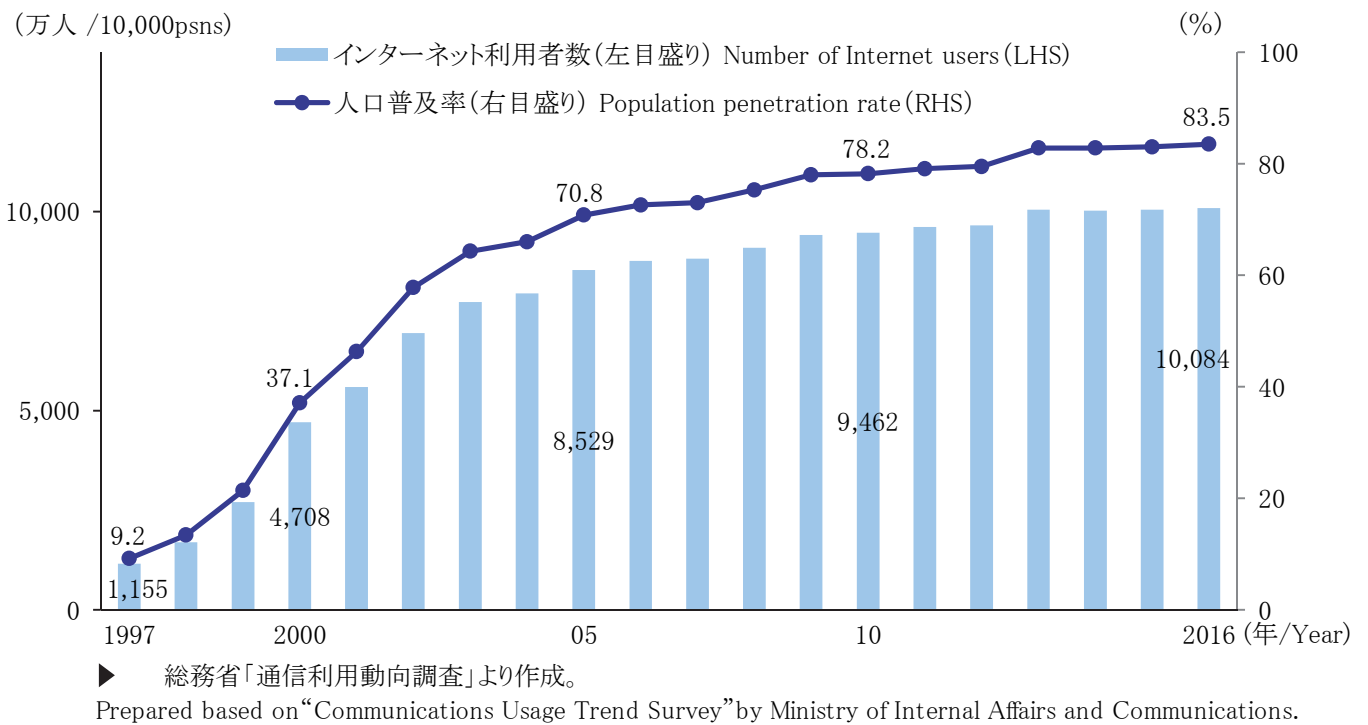
▶ 三井不動産(株)「主要プロジェクトラインナップ」より作成。

Prepared based on “Major Projects Lineup” by Mitsuifudosan Co.,Ltd.

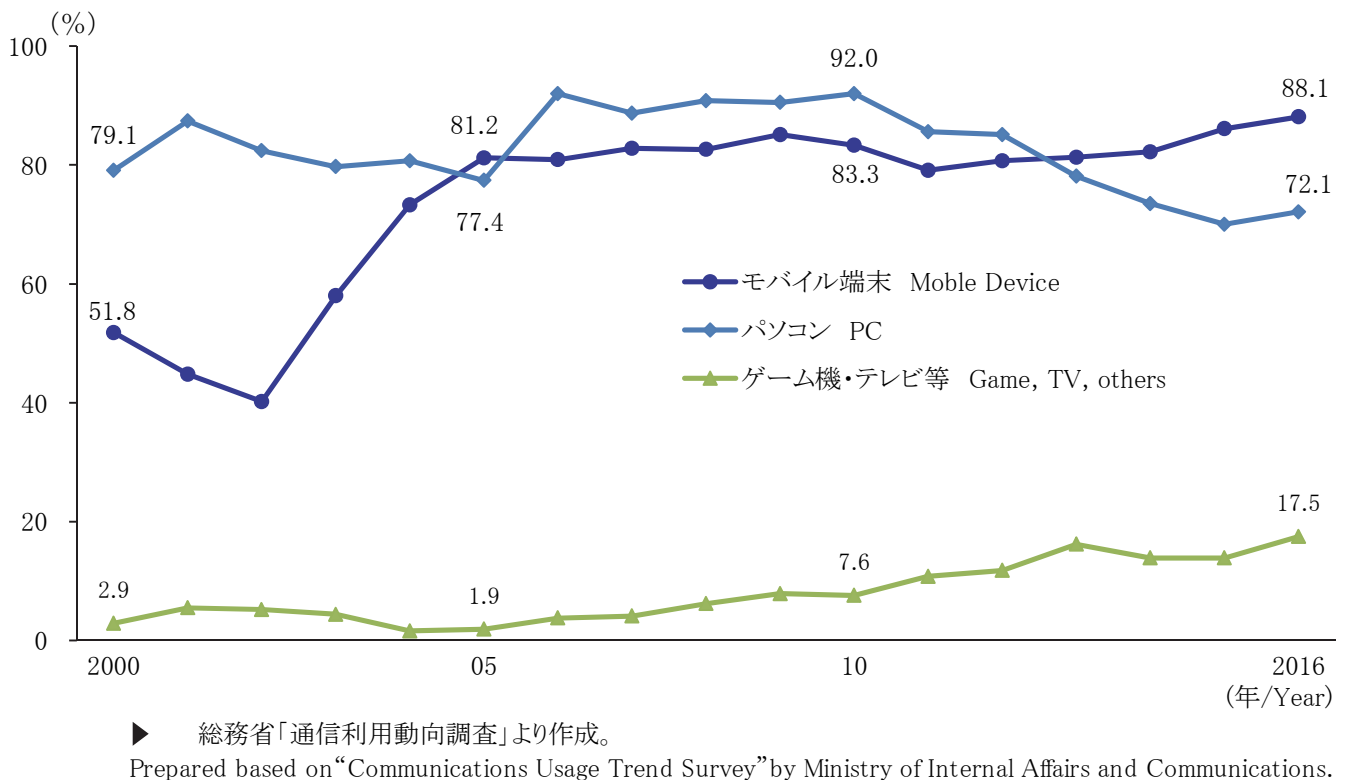


#### (4) インターネット Internet Use

##### ① インターネット利用者数 Number of Internet Users



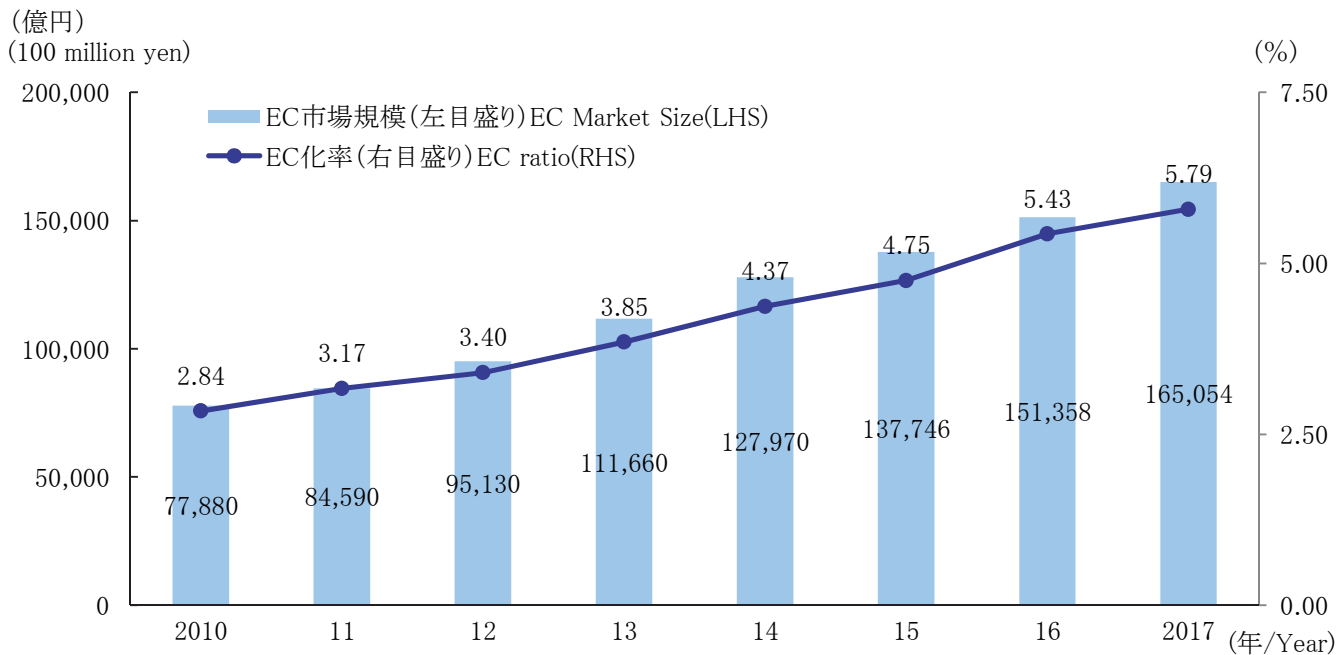
##### ② 端末別インターネット利用割合 Percentage of Internet Use by Device



## (5) 電子商取引 Electronic Commerce

### ① 日本の B to C-EC 市場規模の推移

Change of B to C-EC Market Size in Japan



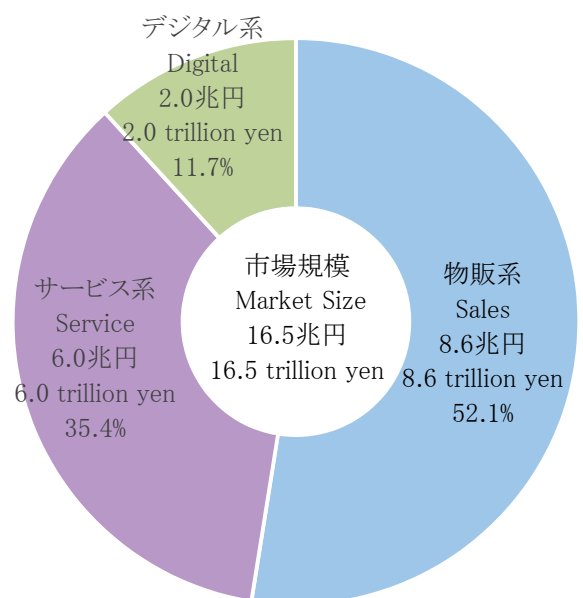
▶ 経済産業省「電子商取引に関する市場調査」より作成。

Prepared based on “Market research on e-commerce” by Ministry of Economy, Trade and Industry.

### ② B to C-EC 市場における各分野の構成比率

Ratio of Each Industries' Type in B to C-EC Market

|           | 2016年                  | 2017年                     | 伸び率   |
|-----------|------------------------|---------------------------|-------|
| A.物販系分野   | 8兆43億円<br>(EC化率 5.43%) | 8兆6,008億円<br>(EC化率 5.79%) | 7.5%  |
| B.サービス系分野 | 5兆3,532億円              | 5兆9,568億円                 | 11.3% |
| C.デジタル系分野 | 1兆7,782億円              | 1兆9,478億円                 | 9.5%  |
| 統計        | 15兆1,358億円             | 16兆5,054億円                | 9.1%  |



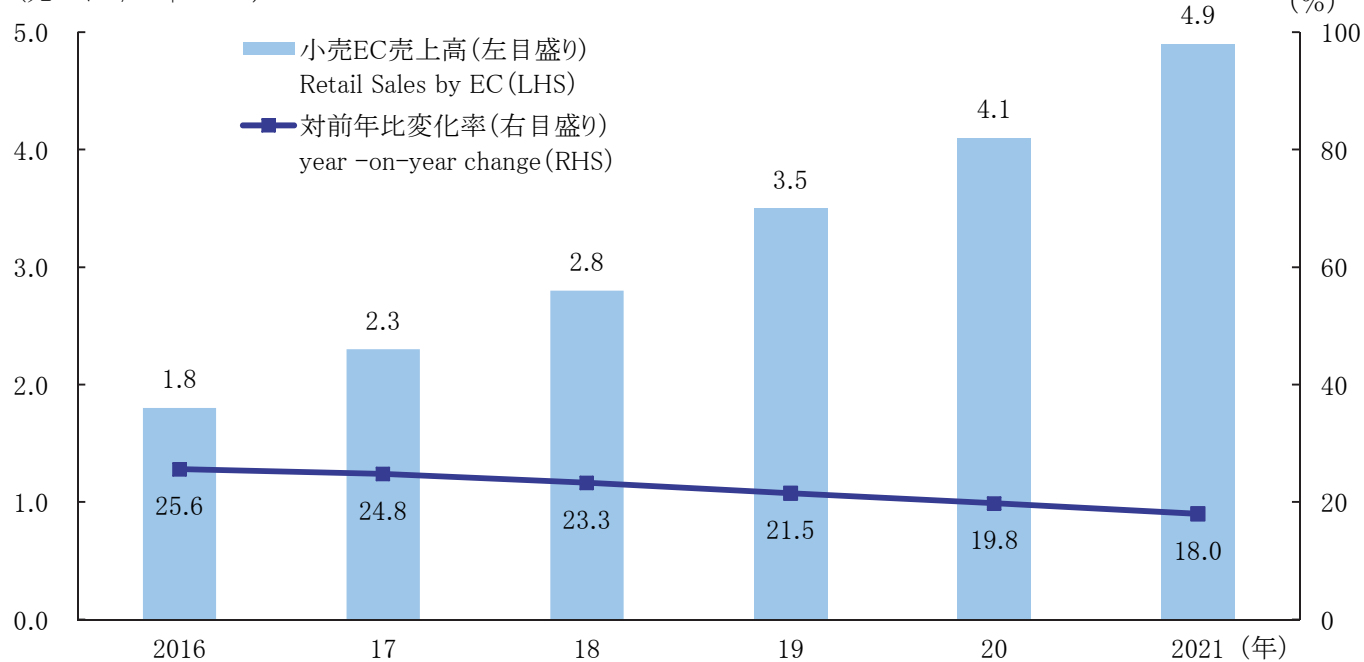
▶ 経済産業省「平成29年度我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備(電子商取引に関する市場調査)」より作成。

Prepared based on the data of Ministry of Economy, Trade and Industry.

### ③ 世界の B to C 電子商取引市場規模の推移

#### Change of B to C-EC Global Market Size

(兆USドル/US\$trillion)



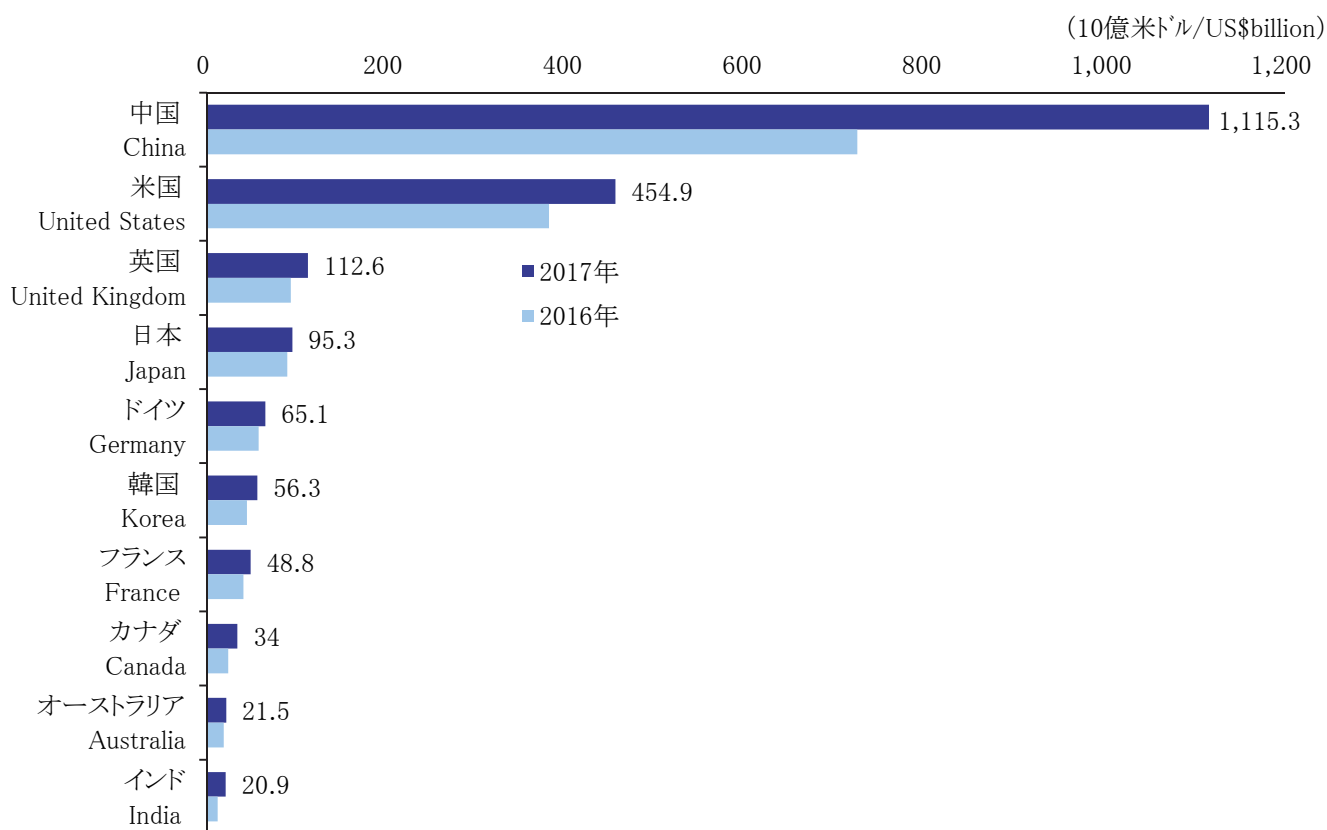
▶ 経済産業省「平成29年度我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備(電子商取引に関する市場調査)」より作成

Prepared based on the data of Ministry of Economy, Trade and Industry.

#### ④ 世界トップ 10 カ国 の B to C-EC 市場規模

##### B to C-EC Market Size in Top 10 Countries

| 順位<br>Rank | 国名<br>Country |                | 市場規模(10億米ドル)<br>Market size(US\$billion) | 対前年比<br>year-on-year change |
|------------|---------------|----------------|--|-----------------------------|
| 1          | 中国            | China          | 1,115.3                                  | 35.1%                       |
| 2          | 米国            | United States  | 454.9                                    | 16.3%                       |
| 3          | 英国            | United Kingdom | 112.6                                    | 17.1%                       |
| 4          | 日本            | Japan          | 95.3                                     | 6.0%                        |
| 5          | ドイツ           | Germany        | 65.1                                     | 11.3%                       |
| 6          | 韓国            | Korea          | 56.3                                     | 20.9%                       |
| 7          | フランス          | France         | 48.8                                     | 16.9%                       |
| 8          | カナダ           | Canada         | 34.0                                     | 29.9%                       |
| 9          | オーストラリア       | Australia      | 21.5                                     | 12.3%                       |
| 10         | インド           | India          | 20.9                                     | 42.1%                       |

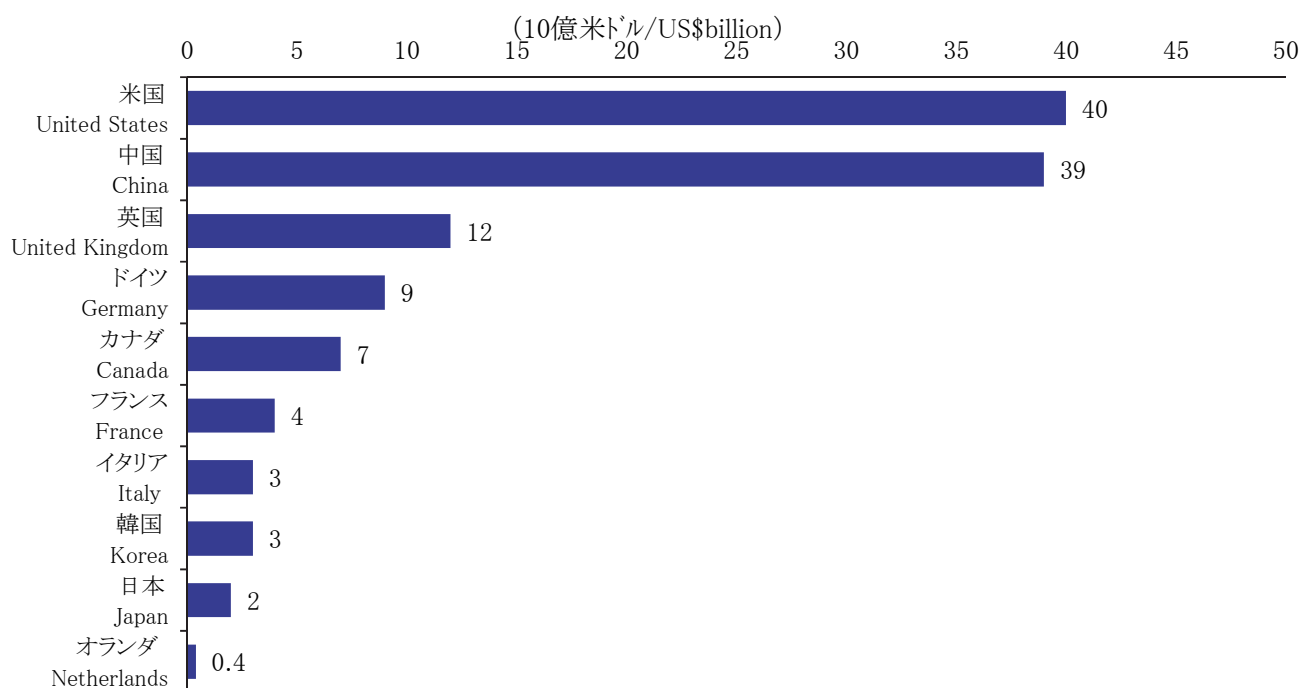


▶ 経済産業省「平成29年度我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備(電子商取引に関する市場調査)」より作成。

Prepared based on the data of Ministry of Economy, Trade and Industry.

### ⑤ 主要国の B to C 越境 EC 市場規模

Cross-Border B to C Market Size of the Major Countries

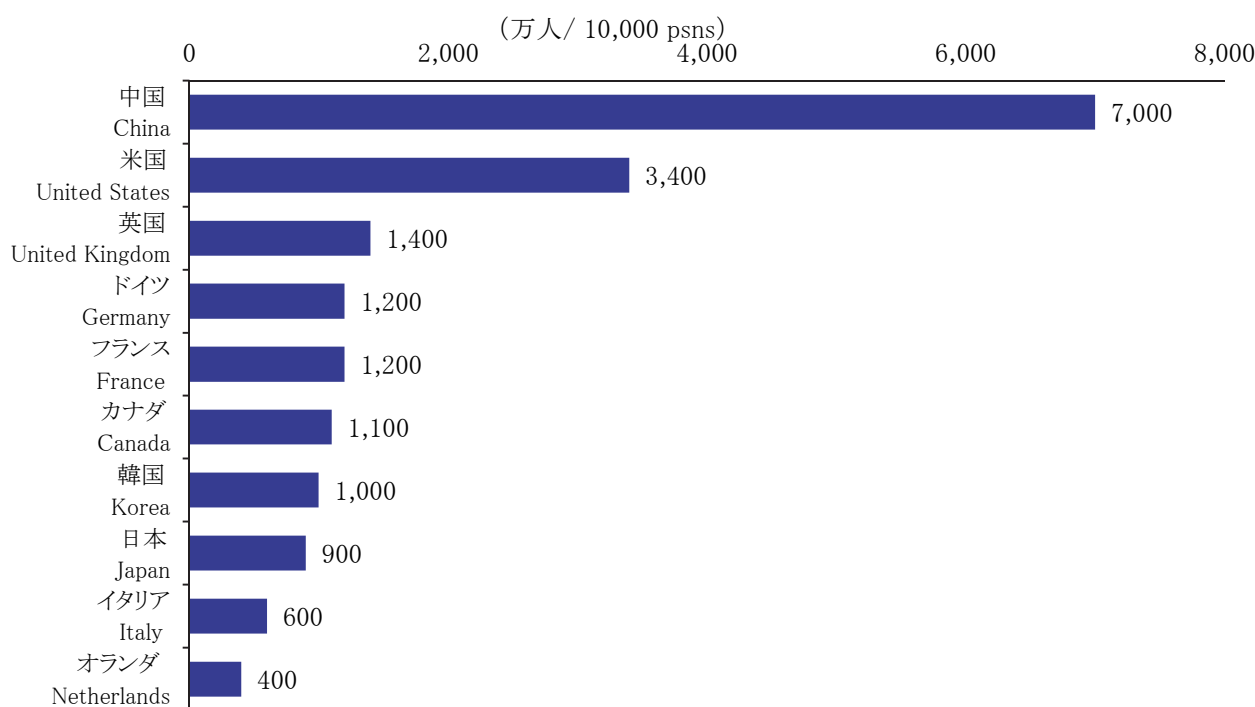


▶ 経済産業省「平成29年度我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備(電子商取引に関する市場調査)」より作成。

Prepared based on the data of Ministry of Economy, Trade and Industry.

### ⑥ 主要国の越境 EC 利用者数

Customers of Cross-Border EC in the Major Countries



▶ 経済産業省「平成29年度我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備(電子商取引に関する市場調査)」より作成

Prepared based on the data of Ministry of Economy, Trade and Industry.

## ⑦ 日本、米国、中国における EC マクロ環境

### Macro Statistics of Electronic Commerce in Japan, US and China

|   | 日本<br>Japan | 米国<br>United States | 中国<br>China |
|---|-------------|---------------------|-------------|
| 1.総人口(2017年)(百万人)<br>Population (2017) (one million psns)                               | 126.04      | 324.67              | 1388.23     |
| 2.一人あたりGDP(2016年)<br>GDP Per Caita(2016)  | US\$38,901  | US\$57,638          | US\$8,123   |
| 3.インターネット人口(2017年6月末)(百万人)<br>Internet Population(end of June, 2017) (one million psns) | 118.45      | 286.94              | 738.53      |
| 4.インターネット普及率(2017年)<br>Internet Penetration Rate(2017)                                  | 83.5%       | 87.9%               | 53.2%       |
| 5.モバイル契約数(2016年)(百万台)<br>Mobile Subscriptions(2016) (one million number)                | 164.26      | 416.68              | 1364.93     |
| 6.EC市場規模(2017年、単位:10億USD <sup>ドル</sup> )<br>EC Market Size(2017, in US\$billion)        | (物販系対象)95.3 | 454.9               | 1115.3      |
| 7.EC規模/ネット利用者1人当たり(年間)<br>EC size per an internet user for one year                     | US\$805     | US\$1,585           | US\$1,510   |
| 8.ネットワーク整備指数(2016年139か国)順位<br>The Network Readiness Index Rankings 2016 (out of 139)    | 10          | 5                   | 59          |

▶ 経済産業省「平成29年度我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備(電子商取引に関する市場調査)」より作成。

Prepared based on the data of Ministry of Economy, Trade and Industry.

## ⑧ 日本、米国、中国3カ国間の越境 EC 市場

### EC Transaction among Japan, US and China

(単位:億円/¥100 million)  
(対前年比/change from the previous year)

| 国(消費国)<br>Country(Consuming countries) | 日本からの購入額<br>Purchases from Japan | 米国からの購入額<br>Purchases from USA | 中国からの購入額<br>Purchases from China | 合計<br>Total |
|--|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-------------|
| 日本 Japan                               |                                  | 2,327                          | 243                              | 2,570       |
|  |                                  | +7.2%                          | +7.3%                            | +7.3%       |
| 米国 United States                       | 7,128                            |                                | 4,942                            | 12,070      |
|  | +15.8%                           |                                | +16.0%                           | +15.9%      |
| 中国 China                               | 12,978                           | 14,578                         |                                  | 27,556      |
|  | +25.2%                           | +28.2%                         |                                  | +26.8%      |
| 合計 Total                               | 20,106                           | 16,905                         | 5,186                            | 42,196      |
|  | +21.7%                           | +24.8%                         | +15.6%                           | +22.1%      |

▶ 経済産業省「平成29年度我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備(電子商取引に関する市場調査)」より作成。

Prepared based on the data of Ministry of Economy, Trade and Industry.

⑨ 世界の B to C-EC トップ 20 社 Top 20 e-Retailers of the World

| EC売上高<br>順位<br>Top e-<br>retailer<br>sales rank<br>FY15 | 小売業売<br>上高順位<br>Top 250<br>sales rank<br>FY15 | 社名<br>Name of company                             | 本社<br>Country of<br>origin | 2015年度EC売上<br>高(100万USD <sup>ドル</sup> )<br>FY2015 e-<br>commerce retail<br>sales (US\$ mil) | ECが占める売上<br>高比率<br>FY2015 e-<br>commerce retail<br>sales % of total<br>retail revenue | EC成長率<br>FY2015 e-<br>commerce<br>growth rate |
|---|---|---|----------------------------|---|---|---|
| 1   | 10  | アマゾン<br>Amazon.com, Inc.                          | 米国<br>U.S.                 | \$79,268  | 100.0%  | 13.1%   |
| 2   | 36  | JD.com(京東商城)<br>JD.com, Inc                       | 中国<br>China                | \$26,991  | 100.0%  | 54.5%   |
| 3   | 33  | アップル<br>Apple Inc.                                | 米国<br>U.S.                 | \$24,368  | 46.5%   | 18.2%   |
| 4   | 1   | ウォルマート<br>Wal-Mart Stores, Inc.                   | 米国<br>U.S.                 | \$13,700  | 2.8%  | 12.3%   |
| 5   | 46  | 蘇寧電器<br>Suning Appliance Company Limited          | 中国<br>China                | \$8,095   | 37.1%   | 95.0%   |
| 6   | 92  | オットー<br>Otto (GmbH & Co KG)                       | ドイツ<br>Germany             | \$7,181   | 68.0%   | 0.5%  |
| 7   | 9   | テスコ<br>Tesco PLC                                  | 英国<br>U.K.                 | \$6,539   | 8.1%  | 9.0%  |
| 8   | 157   | ビップショップ<br>Vipshop Holdings Limited               | 中国<br>China                | \$6,084   | 100.0%  | 64.4%   |
| 9   | 97  | リバティ・インタラクティブ<br>Liberty Interactive Corporation  | 米国<br>U.S.                 | \$5,146   | 51.5%   | -1.0%   |
| 10  | 35  | メイシーズ<br>Macy's, Inc.                             | 米国<br>U.S.                 | \$4,850   | 17.9%   | 該当なし<br>N/A                                   |
| 11  | 6   | ザ・ホーム・デポ<br>The Home Depot, Inc.                  | 米国<br>U.S.                 | \$4,690   | 5.3%  | 25.4%   |
| 12  | 25  | ベスト・バイ<br>Best Buy Co., Inc.                      | 米国<br>U.S.                 | \$4,000   | 10.1%   | 13.5%   |
| 13  | 19  | カジノ・ギシャール・ペラシオン<br>Casino Guichard-Perrachon S.A. | フランス<br>France             | \$3,756   | 7.3%  | -2.4%   |
| 14  | 2   | コストコ<br>Costco Wholesale Corporation              | 米国<br>U.S.                 | \$3,500   | 3.0%  | 17.6%   |
| 15  | 該当なし<br>N/A                                   | ザランド<br>Zalando SE                                | ドイツ<br>Germany             | \$3,286   | 100.0%  | 33.6%   |
| 16  | 148   | ホーム・リテール・グループ<br>Home Retail Group plc            | 英国<br>U.K.                 | \$3,040   | 47.4%   | 0.8%  |
| 17  | 65  | ジョン・ルイス・パートナーシップ<br>John Lewis Partnership plc    | 英国<br>U.K.                 | \$3,002   | 20.2%   | 13.1%   |
| 18  | 68  | ノードストローム<br>Nordstrom, Inc.                       | 米国<br>U.S.                 | \$2,832   | 20.1%   | 20.2%   |
| 19  | 52  | コールズ<br>Kohl's Corporation                        | 米国<br>U.S.                 | \$2,800   | 14.6%   | 30.0%   |
| 20  | 該当なし<br>N/A                                   | ショップ・ダイレクト<br>Shop Direct Group                   | 英国<br>U.K.                 | \$2,763   | 100.0%  | 25.8%   |

▶ 経済産業省は、「平成29年度我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備(電子商取引に関する市場調査)」より作成  
Prepared based on the data of Ministry of Economy, Trade and Industry.

注: 2015年度売上高によるランキング

Note: Figures are based on the sales in FY 2015.