

## 2. 小売業 Retail

### (1) 店舗数と床面積 Number and Floor Space of Stores

#### ① 小売商店 Retail Stores

(単位：店、人、m<sup>2</sup> stores, psns, m<sup>2</sup>)

| 年<br>Year | 小売商店数<br>Number of Retail Stores | 従業者数<br>Number of Employees | 売場面積<br>Sales Floor Area |
|-----------|----------------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 1988      | 1,619,752 (-0.5)                 | 6,851,335 (8.3)             | 102,050,766 (8.0)        |
| 91        | 1,605,583 -                      | 7,000,226 -                 | 109,901,497 -            |
| 94        | 1,499,948 (-6.6)                 | 7,384,177 (5.5)             | 121,623,712 (10.7)       |
| 97        | 1,419,696 (-5.4)                 | 7,350,712 (-0.5)            | 128,083,639 (5.3)        |
| 99        | 1,406,884 -                      | 8,028,558 -                 | 133,869,296 -            |
| 02        | 1,300,057 (-7.6)                 | 7,972,805 (-0.7)            | 140,619,288 (5.0)        |
| 04        | 1,238,049 (-4.8)                 | 7,762,301 (-2.6)            | 144,128,517 (2.5)        |
| 07        | 1,137,859 (-8.1)                 | 7,579,363 (-2.4)            | 149,664,906 (3.8)        |
| 12        | 1,033,358 (-9.2)                 | 7,403,616 (-2.3)            | 132,917,692 (-11.2)      |
| 14        | 1,024,881 -                      | 7,685,778 -                 | 134,854,063 -            |
| 16        | 990,246 (-3.4)                   | 7,654,443 (-0.4)            | 135,343,693 (0.4)        |
| 2021      | 880,031 (-11.1)                  | 7,540,345 (-1.5)            | 136,952,597 (1.2)        |

▶ 経済産業省「商業統計調査」、「経済センサス-活動調査」より作成。

注：(1) ( ) 内は前回調査からの伸び率。(単位：%)

(2) 1991 年分から産業分類が変更され、1999 年には事業所の補足があり、また、2014 年には産業分類の改定及び調査設計の大幅変更があった。それらの前回から不連続な調査については、変化率を計算していない。

Prepared based on “Census of Commerce” and “Economic Census for Business Activity” by the Ministry of Economy, Trade and Industry.

Notes: (1) ( ) : percentage changes from the previous survey

(2) Change in industrial classification (1991 and 2014), additional establishments to be surveyed (1999) and investigation method change (2014) have taken place. Those changes are the cause of discontinuities in the data since the last survey for each, and as such the rate of change is not calculated.

#### ② ショッピングセンター Shopping Center

| 年<br>Year | 全 SC<br>All Shopping Centers     |                              |                                   | 各年の新規開業<br>New Opening Stores in each year |                        |
|-----------|----------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------|------------------------|
|           | SC 数                             | 総面積                          | 総店舗面積                             | SC 数                                       | 店舗面積 (m <sup>2</sup> ) |
|           | Total Number of Shopping Centers | Total Area (m <sup>2</sup> ) | Total Shop Area (m <sup>2</sup> ) | Number of Openings                         | Shop Area/SC           |
| 2001      | 2,603                            | 37,739,000                   | －                                 | 43                                         | 17,266                 |
| 02        | 2,615                            | 38,619,573                   | －                                 | 66                                         | 15,772                 |
| 03        | 2,611                            | 39,788,436                   | －                                 | 63                                         | 21,199                 |
| 04        | 2,660                            | 41,434,655                   | －                                 | 74                                         | 23,607                 |
| 05        | 2,704                            | 43,137,488                   | －                                 | 71                                         | 22,036                 |
| 06        | 2,759                            | 44,919,370                   | 36,538,400                        | 83                                         | 25,717                 |
| 07        | 2,804                            | 46,751,572                   | 38,028,753                        | 97                                         | 23,705                 |
| 08        | 2,980                            | －                            | 42,083,792                        | 88                                         | 27,791                 |
| 09        | 3,013                            | －                            | 42,678,418                        | 57                                         | 16,283                 |
| 10        | 3,050                            | －                            | 44,179,274                        | 54                                         | 16,408                 |
| 11        | 3,090                            | －                            | 45,697,455                        | 54                                         | 19,029                 |
| 12        | 3,096                            | －                            | 46,399,010                        | 35                                         | 14,802                 |
| 13        | 3,134                            | －                            | 47,869,188                        | 65                                         | 18,763                 |
| 14        | 3,169                            | －                            | 49,760,294                        | 55                                         | 20,198                 |
| 15        | 3,195                            | －                            | 50,770,809                        | 60                                         | 19,942                 |
| 16        | 3,211                            | －                            | 51,724,612                        | 54                                         | 17,212                 |
| 17        | 3,217                            | －                            | 52,531,060                        | 48                                         | 19,475                 |
| 18        | 3,220                            | －                            | 53,193,597                        | 37                                         | 20,392                 |
| 19        | 3,209                            | －                            | 53,651,811                        | 46                                         | 15,839                 |
| 20        | 3,195                            | －                            | 53,991,842                        | 41                                         | 17,102                 |
| 21        | 3,169                            | －                            | 54,302,789                        | 24                                         | 21,424                 |
| 22        | 3,133                            | －                            | 54,350,047                        | 36                                         | 17,247                 |
| 23        | 3,092                            | －                            | 54,413,963                        | 34                                         | 17,168                 |
| 2024      | 3,037                            | －                            | 53,909,123                        | 38                                         | 11,094                 |

▶ (一社) 日本ショッピングセンター協会「我が国 SC の現況」より作成。

注：(1) 2007 年までは、店舗面積だけでなく来客が利用可能な公共施設の面積も含む。

(2) 2008 年からは、調査対象を「テナント数 10 店舗以上かつ総店舗面積が 1500m<sup>2</sup> 以上の SC」に変更。

(3) 2024 年 12 月末現在営業中のショッピングセンターを調査対象としている。

Prepared based on “Present Conditions of Japanese Shopping Centers” by the Japan Council of Shopping Centers.

Notes: (1) Not only shop areas but areas of public facilities that can be used by visitors are included by 2007.

(2) Those surveyed have been changed to “those with ten or more shops and the total shop area of 1,500m<sup>2</sup> or more” since 2008.

(3) Shopping centers, under operation as of December 2024 are surveyed.

### ③業態別の商店数 Number of Stores by Type of Business

(単位：店 stores)

| 業態<br>Store Type                                                          | 2012 年           | 2016 年           | 2021 年           |                              |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------------------|
|                                                                           | 全国<br>Nationwide | 全国<br>Nationwide | 全国<br>Nationwide | 首都圏<br>Greater<br>Tokyo Area |
| 小売業計<br>Retail Total                                                      | 1,033,358        | 809,124          | 755,015          | 164,650                      |
| 1. 各種商品小売業<br>General merchandise                                         | 3,014            | 2,861            | 2,575            | 638                          |
| (1) 百貨店、総合スーパー<br>Department stores and Supermarkets                      | 1,427            | 1,512            | 1,023            | 309                          |
| (2) その他の各種商品小売業<br>Others (relatively smaller)                            | 1,587            | 1,349            | 1,552            | 329                          |
| 2. 織物・衣服・身の回り品小売業<br>Dry goods (Fabric) , Apparel and Apparel accessories | 147,703          | 114,180          | 98,326           | 24,739                       |
| 3. 飲食料品小売業<br>Food and Beverages                                          | 317,983          | 248,870          | 225,949          | 51,290                       |
| (1) 各種食料品小売業<br>Grocery                                                   | 29,504           | 25,117           | 22,378           | 5,073                        |
| (2) コンビニエンスストア<br>Convenience stores                                      | －                | 42,072           | 22,714           | 7,400                        |
| (3) その他の飲食料品小売業<br>Others                                                 | －                | 181,681          | 180,857          | 38,817                       |
| 4. 機械器具小売業<br>Machinery and Equipment                                     | 137,170          | 110,499          | 110,157          | 19,248                       |
| (1) 電気機械器具小売業<br>Electric Machinery, Home appliances                      | －                | 32,020           | 16,746           | 3,799                        |
| (2) その他の機械器具小売業<br>Others                                                 | －                | 78,479           | 93,411           | 15,449                       |
| 5. その他の小売業<br>Miscellaneous retail trade                                  | 386,453          | 304,685          | 285,123          | 60,774                       |
| (1) 家具・建具・畳小売業<br>Furniture, Fixture and “tatami” mats                    | 22,342           | 16,498           | 14,595           | 2,924                        |
| (2) ドラッグストア<br>Drug stores                                                | －                | 14,977           | 18,605           | 5,658                        |
| (3) ホームセンター<br>Home Center (DIY)                                          | －                | 4,715            | 6,059            | 880                          |
| (4) その他の小売業<br>Others                                                     | －                | 268,495          | 245,864          | 51,312                       |
| 6. 無店舗販売<br>Non-store retailers                                           | －                | 28,029           | 32,885           | 7,961                        |

▶ 経済産業省、総務省「令和3年経済センサス - 活動調査 卸売業、小売業 産業編（総括表）」より結果を引用。

注：(1) 首都圏・・・東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県

(2) セルフ方式店とは、売場面積の50%以上がセルフサービス方式である店舗をいう。

Prepared based on the summary tables for the Japanese wholesale and retail trade industry from “Economic Census for Business Activity 2021” by the Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) and Ministry of Internal Affairs and Communications (MIC).

Notes: (1) Greater Tokyo Area...Tokyo Metropolitan, Kanagawa, Saitama and Chiba Prefectures

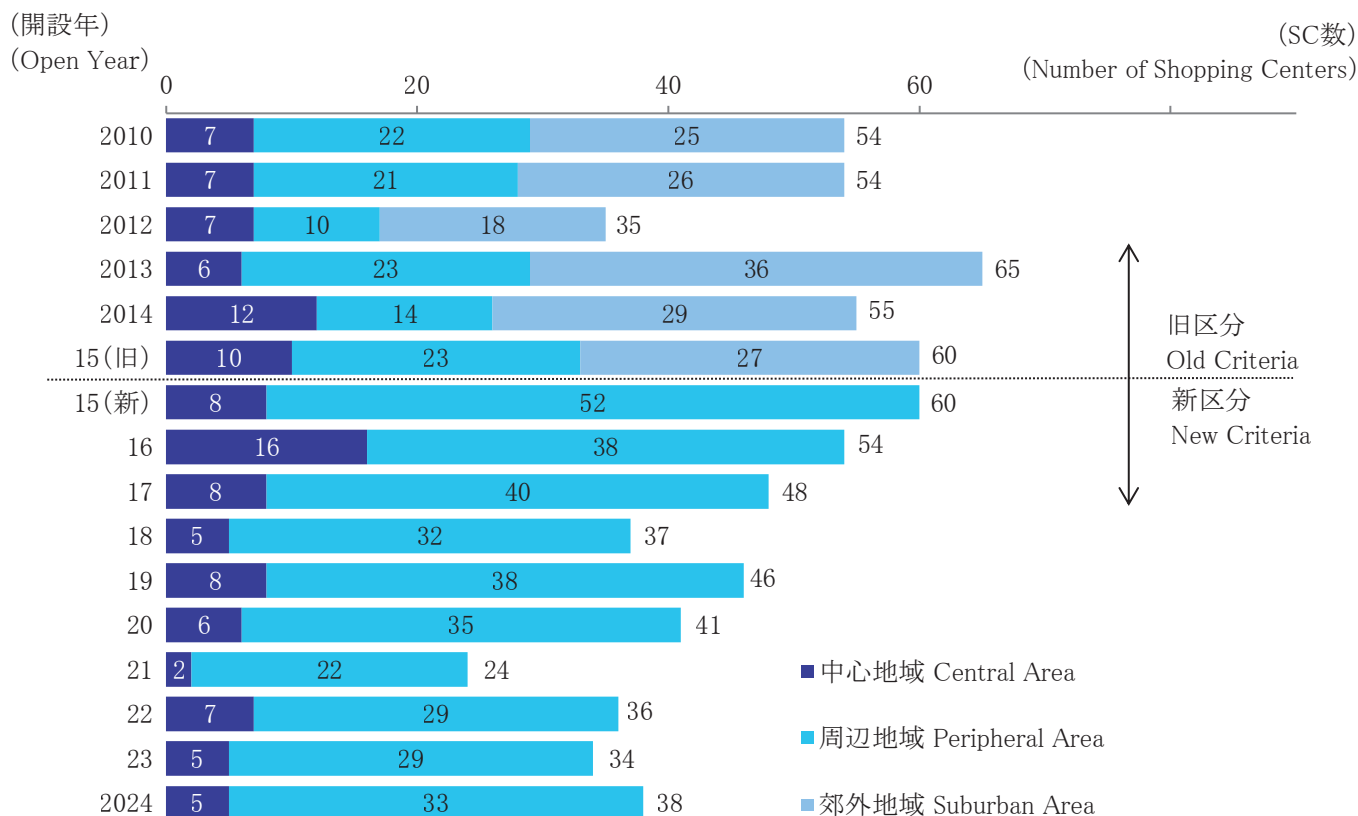
(2) Self-service stores: In case of 50% or more of their sales area adopt the self-service system.

## 〈業態分類の定義 Definition of Store Types〉

| 区分 Store Types                                                                                                                                                                                | セルフ方式                                                   | 内容・要件 Descriptions / Requirements                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 各種商品小売業<br>General merchandise<br>(1) 百貨店、総合スーパー<br>Department stores and Supermarkets<br>(2) その他の各種商品小売業<br>Others (relatively smaller)                                                   | ×<br>Non Self                                           | 衣、食、住にわたる各種の商品を一括して一事業所で小売する事業所。<br>(1) 従業者が常時 50 人以上のもの。<br>50 and more employees work in a store<br>(2) 従業者が常時 50 人未満のもの<br>less than 50 employees work in a store                                                                                                                                                                                                  |
| 2. 織物・衣服・身の回り品小売業<br>Dry goods (Fabric) , Apparel and Apparel accessories                                                                                                                     | ×<br>Non Self                                           | 呉服、服地、衣服、靴、帽子、洋品雑貨、小間物などの商品を小売する事業所。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3. 飲食料品小売業<br>Food and Beverages<br>(1) 各種食料品小売業<br>Grocery<br>(2) コンビニエンスストア<br>Convenience stores<br>(3) その他の飲食料品小売業<br>Others                                                              | ×<br>Non Self<br>○<br>Self-service                      | 主として飲食料品を小売する事業所。<br>(1) 主として各種食料品を一括して一事業所で小売する事業所。<br>(2) 主として飲食料品を中心とした各種最寄り品をセルフサービス方式で小売する事業所で、店舗規模が小さく、終日又は長時間営業を行う事業所。<br>(1) (2) 以外の主として飲食料品を小売する事業所。                                                                                                                                                                                                         |
| 4. 機械器具小売業<br>Machinery and Equipment<br>(1) 電気機械器具小売業<br>Electric Machinery, Home appliances<br>(2) その他の機械器具小売業<br>Others                                                                    | ×<br>Non Self                                           | 主として自動車、自転車、電気機械器具など（それぞれの中古品を含む）及びその部分品、附属品を小売する事業所。<br>主としてテレビジョン受信機、ラジオ受信機、電気冷蔵庫、電熱器、電気アイロン、電球など各種の家庭用電気機械器具（中古品を除く）及びその部分品を小売する事業所。<br>Mainly home appliances and those parts. Excluding secondhand goods.<br>(1) 以外の自動車、自転車、電気機械器具など（それぞれの中古品を含む）及びその部分品、附属品を小売する事業所。<br>Vehicles, bicycles and electric equipments and those parts. Including secondhand goods. |
| 5. その他の小売業<br>Miscellaneous retail trade<br>(1) 家具・建具・畳小売業<br>Furniture, Fixture and “tatami” mats<br>(2) ドラッグストア<br>Drug stores<br>(3) ホームセンター<br>Home Center (DIY)<br>(4) その他の小売業<br>Others | ×<br>Non Self<br>○<br>Self-service<br>○<br>Self-service | 主として家具、じゅう器、医療品、化粧品、農耕用品、燃料、書籍、文房具、時計、楽器、たばこ、中古品などの他に分類されない商品を小売する事業所。<br>主として各種の家庭用家具、建具、畳等を小売する事業所。<br>主として医薬品、化粧品を中心とした健康及び美容に関する各種の商品を中心として、家庭用品、加工食品などの最寄り品をセルフサービス方式によって小売する事業所。<br>主として住まいの手入れ改善にかかる商品を中心に、家庭用品、園芸用品、電気機械器具、家具・収納用品、建築材料などの住関連商品を総合的、系統的に品揃えし、セルフサービス方式により小売する事業所で、店舗規模が大きい事業所。<br>(1) (2) (3) 以外の家具、医療品等商品を小売する事業所。                           |
| 6. 無店舗販売<br>Non-store retailers                                                                                                                                                               | ×<br>Non Self                                           | 店舗を持たず、通信手段、家庭等を訪問し個人への物品販売又は販売契約をする事業所、自動販売機によって物品を販売する事業所及びその他の店舗を持たない小売事業所。                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

#### ④開設年別・立地別のショッピングセンター数

##### Number of Shopping Centers by Year of Launch and Location



▶ (一社) 日本ショッピングセンター協会「我が国 SC の現況」より作成。

注：(1) 2016 年 1 月 1 日に立地区分が改定された。2015 年までの旧区分は以下のとおり。

中心地域：当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域：中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域：都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

(2) 2015 年からの新区分は以下のとおり。

中心地域：人口 15 万人以上の都市（東京 23 区を含む 162 都市）で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域：上記中心地域以外の全ての地域

(3) 2024 年 12 月末現在営業中のショッピングセンターを調査対象としている。

Prepared based on “Present Conditions of Japanese Shopping Centers” by the Japan Council of Shopping Centers.

Notes: (1) Area criteria was changed in January 2016. Old criteria are below.

Central area: The city center of each municipality, where commercial facilities are concentrated.

Peripheral area: Adjacent to the central area. An area where administration and business facilities are moderately accessible.

Suburban area: An area mainly used for residential or agricultural purposes.

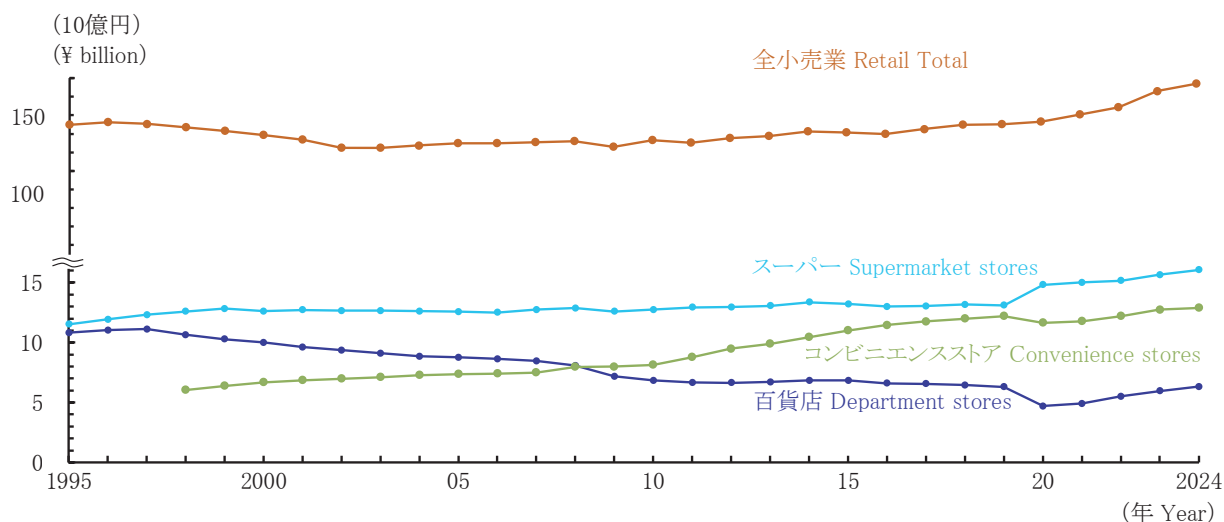
(2) New criteria are below.

Central area: Cities with population over 150,000 (162 cities including Tokyo's 23 wards), where commercial facilities are concentrated.

Peripheral area: All cities other than those above.

(3) Shopping centers, under operation as of December 2024, are surveyed.

## (2) 売上高 Sales



(単位：10 億円、% ¥ billion,%)

| 年<br>Year | 全小売業 A<br>Retail Total | 百貨店 B<br>Department stores<br>全小売業売上におけるシェア<br>(B/A) | スーパー C<br>Supermarket stores<br>全小売業売上におけるシェア<br>(C/A) | コンビニエンスストア D<br>Convenience stores<br>全小売業売上におけるシェア<br>(D/A) |
|-----------|------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1995      | 144,810                | 10,825 (7.5)                                         | 11,515 (8.0)                                           | -                                                            |
| 96        | 146,305                | 11,039 (7.5)                                         | 11,937 (8.2)                                           | -                                                            |
| 97        | 145,300                | 11,109 (7.6)                                         | 12,304 (8.5)                                           | -                                                            |
| 98        | 143,494                | 10,657 (7.4)                                         | 12,591 (8.8)                                           | 6,049 (4.2)                                                  |
| 99        | 141,528                | 10,285 (7.3)                                         | 12,839 (9.1)                                           | 6,383 (4.5)                                                  |
| 2000      | 139,435                | 10,011 (7.2)                                         | 12,622 (9.1)                                           | 6,680 (4.8)                                                  |
| 01        | 136,808                | 9,626 (7.0)                                          | 12,715 (9.3)                                           | 6,846 (5.0)                                                  |
| 02        | 132,280                | 9,365 (7.1)                                          | 12,668 (9.6)                                           | 6,980 (5.3)                                                  |
| 03        | 132,446                | 9,107 (6.9)                                          | 12,653 (9.6)                                           | 7,096 (5.4)                                                  |
| 04        | 133,649                | 8,854 (6.6)                                          | 12,614 (9.4)                                           | 7,289 (5.5)                                                  |
| 05        | 134,828                | 8,763 (6.5)                                          | 12,565 (9.3)                                           | 7,360 (5.5)                                                  |
| 06        | 134,911                | 8,644 (6.4)                                          | 12,501 (9.3)                                           | 7,399 (5.5)                                                  |
| 07        | 135,417                | 8,465 (6.3)                                          | 12,734 (9.4)                                           | 7,490 (5.5)                                                  |
| 08        | 136,019                | 8,079 (5.9)                                          | 12,872 (9.5)                                           | 7,943 (5.8)                                                  |
| 09        | 132,961                | 7,177 (5.4)                                          | 12,599 (9.5)                                           | 7,981 (6.0)                                                  |
| 10        | 136,479                | 6,842 (5.0)                                          | 12,737 (9.3)                                           | 8,114 (5.9)                                                  |
| 11        | 135,157                | 6,661 (4.9)                                          | 12,933 (9.6)                                           | 8,775 (6.5)                                                  |
| 12        | 137,585                | 6,639 (4.8)                                          | 12,953 (9.4)                                           | 9,477 (6.9)                                                  |
| 13        | 138,897                | 6,720 (4.8)                                          | 13,058 (9.4)                                           | 9,872 (7.1)                                                  |
| 14        | 141,219                | 6,827 (4.8)                                          | 13,370 (9.5)                                           | 10,423 (7.4)                                                 |
| 15        | 140,666                | 6,826 (4.9)                                          | 13,223 (9.4)                                           | 10,996 (7.8)                                                 |
| 16        | 139,877                | 6,598 (4.7)                                          | 13,000 (9.3)                                           | 11,446 (8.2)                                                 |
| 17        | 142,514                | 6,553 (4.6)                                          | 13,050 (9.2)                                           | 11,745 (8.2)                                                 |
| 18        | 144,965                | 6,443 (4.4)                                          | 13,161 (9.1)                                           | 11,978 (8.3)                                                 |
| 19        | 145,047                | 6,298 (4.3)                                          | 13,098 (9.0)                                           | 12,184 (8.4)                                                 |
| 20        | 146,457                | 4,694 (3.2)                                          | 14,811 (10.1)                                          | 11,642 (7.9)                                                 |
| 21        | 150,462                | 4,903 (3.3)                                          | 15,004 (10.0)                                          | 11,760 (7.8)                                                 |
| 22        | 154,402                | 5,507 (3.6)                                          | 15,153 (9.8)                                           | 12,200 (7.9)                                                 |
| 23        | 163,034                | 5,956 (3.7)                                          | 15,649 (9.6)                                           | 12,732 (7.8)                                                 |
| 2024      | 167,153                | 6,328 (3.8)                                          | 16,053 (9.6)                                           | 12,889 (7.7)                                                 |

▶ 経済産業省「商業動態統計調査」より作成。

注：(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち、下記のスーパーに該当しない商店であり、かつ売場面積が 1,500m<sup>2</sup> 以上（東京特別区及び政令指定都市では 3,000m<sup>2</sup> 以上）。

(2) スーパー：売場面積の 50% 以上についてセルフサービス方式を採用している商店であり、かつ売場面積が 1,500m<sup>2</sup> 以上。

Prepared based on “Yearbook of the Current Survey of Commerce” by the Ministry of Economy, Trade and Industry.

Notes: (1) Department stores: Stores that do not fall under the following (2) among the department stores in accordance with the Japan Standard Industry Classification, and with a sales area of 1,500m<sup>2</sup> or more (3,000m<sup>2</sup> or more in Tokyo 23wards or the ordinance-designated cities)

(2) Supermarket stores: 50% or more of the sales area is based on the self-service system. Stores with a sales area of 1,500m<sup>2</sup> or more.

### (3) 大手小売会社の実績 Performance of Leading Retailers

#### ①スーパー・専門店・百貨店・コンビニ

Supermarkets, Specialty Store, Department Store, Convenience Store

(単位：10 億円 ¥ billion)

| 業態<br>Store Type                                            | 企業名<br>Company                                                                       | 連結 / 単体<br>Consolidated/<br>Non-<br>consolidated | 日本基準 / IFRS<br>Japan<br>GAAP/IFRS         | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    | 前年度比<br>Changes from<br>the previous<br>FY |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------------------------------------------|
| 全国<br>スーパー<br>Supermarket<br>Store<br>(Nationwide<br>chain) | イオンリテール<br>AEON Retail Co.,Ltd.                                                      | 単 Non-<br>consolidated                           | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 1,817.3 | 1,751.5 | 1,841.9 | 1,877.7 | 1.9%                                       |
|                                                             | イトーヨーカ堂<br>Ito-Yokado Co.,Ltd.                                                       | 単 Non-<br>consolidated                           | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 1,067.5 | 729.3   | 815.0   | 842.7   | 3.4%                                       |
|                                                             | パン・パシフィック・インター<br>ナショナルホールディングス<br>Pan Pacific International<br>Holdings Corporation | 連<br>Consolidated                                | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 1,708.6 | 1,831.3 | 1,936.8 | 2,095.1 | 8.2%                                       |
|                                                             | ライフコーポレーション<br>LIFE CORPORATION                                                      | 連<br>Consolidated                                | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 768.3   | 765.4   | 809.7   | 850.5   | 5.0%                                       |
| 専門店<br>Specialty<br>Store                                   | ヤマダホールディングス<br>YAMADA HOLDINGS CO., LTD.                                             | 連<br>Consolidated                                | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 1,619.4 | 1,600.6 | 1,592.0 | 1,629.1 | 2.3%                                       |
|                                                             | ビックカメラ<br>BIC CAMERA INC.                                                            | 連<br>Consolidated                                | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 834.1   | 792.4   | 815.6   | 922.6   | 13.1%                                      |
|                                                             | ユニクロ<br>UNIQLO CO., LTD.                                                             | 単 Non-<br>consolidated                           | 2020 IFRS<br>2021 ~ 日本基<br>準 Japan GAAP   | 842.6   | 810.3   | 890.4   | 932.2   | 4.7%                                       |
|                                                             | エディオン<br>EDION Corporation                                                           | 連<br>Consolidated                                | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 713.8   | 720.6   | 721.1   | 768.1   | 6.5%                                       |
|                                                             | ヨドバシカメラ<br>Yodobashi Camera Co.,Ltd.                                                 | 単 Non-<br>consolidated                           | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 753.0   | 778.5   | 756.0   | 816.2   | 8.0%                                       |
|                                                             | マツキヨココカラ&カンパニー<br>MatsukiyoCocokara & Co.                                            | 連<br>Consolidated                                | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 730.0   | 951.2   | 1,022.5 | 1,061.6 | 3.8%                                       |
|                                                             | ニトリホールディングス<br>Nitori Holdings Co.,Ltd.                                              | 連<br>Consolidated                                | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 811.6   | 948.1   | 895.8   | 929.0   | 3.7%                                       |
|                                                             | セリア<br>Seria Co.,Ltd.                                                                | 単 Non-<br>consolidated                           | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 208.1   | 212.4   | 223.2   | 236.3   | 5.9%                                       |
| 都市型百貨店<br>Department<br>Store                               | 良品計画<br>RYOHIN KEIKAKU Co.,Ltd.                                                      | 連<br>Consolidated                                | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 452.3   | 496.2   | 581.4   | 661.7   | 13.8%                                      |
|                                                             | 高島屋<br>Takashimaya Co., Ltd.                                                         | 連<br>Consolidated                                | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 761.1   | 443.4   | 466.1   | 498.5   | 6.9%                                       |
|                                                             | そごう・西武<br>Sogo & Seibu Co., Ltd.                                                     | 単 Non-<br>consolidated                           | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 447.0   | 103.9   | 55.4    | 96.8    | —                                          |
|                                                             | 大丸松坂屋百貨店<br>Daimaru Matsuzakaya<br>Department Stores Co.,Ltd.                        | 単 Non-<br>consolidated                           | IFRS                                      | 175.0   | 198.4   | 220.1   | 243.2   | 10.5%                                      |
|                                                             | 三越伊勢丹<br>Isetan Mitsukoshi Ltd.                                                      | 単 Non-<br>consolidated                           | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 208.5   | 244.2   | 270.8   | 287.8   | 6.3%                                       |
| コンビニエンス<br>ストア<br>Convenience<br>Store                      | 阪急阪神百貨店<br>Hankyu Hanshin<br>Department Stores, Inc.                                 | 単 Non-<br>consolidated                           | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 131.7   | 157.9   | 178.8   | 192.7   | 7.8%                                       |
|                                                             | セブン-イレブン・ジャパン<br>Seven-Eleven Japan Co.,Ltd                                          | 単 Non-<br>consolidated                           | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 863.0   | 872.7   | 894.7   | 879.5   | -1.7%                                      |
|                                                             | ローソン<br>Lawson, Inc.                                                                 | 連<br>Consolidated                                | ~ 2021 日本基<br>準 Japan GAAP<br>2022 ~ IFRS | 698.4   | 1,000.4 | 1,088.0 | 1,170.7 | 7.6%                                       |
|                                                             | ファミリーマート<br>FamilyMart Co.,Ltd.                                                      | 連<br>Consolidated                                | IFRS                                      | 451.5   | 461.5   | 507.8   | 503.7   | -0.8%                                      |

▶ 各社リリース資料、記事などにより作成。

Prepared based on the annual securities reports and other released materials.

## ②通信販売・Eコマース・生協 Non-Store Type, E-Commerce, Co-op

(単位：10 億円 ¥ billion)

| 業態<br>Store Type                                                                   | 企業名<br>Company                                  | 連結 / 単体<br>Consolidated/<br>Non-<br>consolidated | 日本基準 / IFRS<br>Japan<br>GAAP / IFRS       | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    | 前年度比<br>Changes from<br>the previous<br>FY |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------------------------------------------|
| 通信販売<br>Eコマース<br>Non-store<br>Type<br>(Mail-order/<br>Teleshopping/<br>E-commerce) | 楽天グループ<br>Rakuten Group, Inc.                   | 連<br>Consolidated                                | IFRS                                      | 5,029.0 | 5,656.0 | 6,214.0 | 6,118.0 | -1.5%                                      |
|                                                                                    | LINE ヤフー<br>LY Corporation                      | 連<br>Consolidated                                | IFRS                                      | 3,830.0 | 4,114.3 | 4,196.7 | 4,376.6 | 4.3%                                       |
|                                                                                    | アマゾンジャパン<br>Amazon Japan G.K.                   | 単 Non-<br>consolidated                           | IFRS                                      | 2,533.2 | 3,205.1 | 3,652.8 | 4,150.7 | 13.6%                                      |
|                                                                                    | ジャパネットホールディングス<br>Japanet Holdings Co.,Ltd.     | 連<br>Consolidated                                | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 250.6   | 248.7   | 262.1   | 272.5   | 4.0%                                       |
|                                                                                    | 千趣会<br>SENSHUKAI CO., LTD.                      | 連<br>Consolidated                                | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 64.3    | 52.6    | 43.1    | 39.7    | -8.0%                                      |
|                                                                                    | ジュピターショップチャンネル<br>Jupiter Shop Channel Co.,Ltd. | 単 Non-<br>consolidated                           | ～ 2021 日本基<br>準 Japan GAAP<br>2022 ～ IFRS | 157.4   | 155.5   | 158.4   | 167.8   | 6.0%                                       |
|                                                                                    | ベルーナ<br>BELLUNA CO., LTD.                       | 連<br>Consolidated                                | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 155.0   | 144.3   | 133.9   | 132.9   | -0.7%                                      |
|                                                                                    | 株式会社 dinos<br>dinos inc.                        | 単 Non-<br>consolidated                           | ～ 2021 日本基<br>準 Japan GAAP<br>2022 ～ IFRS | 60.5    | 55.4    | 47.9    | 43.9    | -8.5%                                      |
| 生協<br>Consumer<br>cooperative<br>(Co-op)                                           | 株式会社ZOZO<br>ZOZO, Inc.                          | 連<br>Consolidated                                | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 166.2   | 183.4   | 197.0   | 213.1   | 8.2%                                       |
|                                                                                    | コープみらい<br>CO-OP Mirai                           | 単 Non-<br>consolidated                           | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 436.4   | 428.1   | 430.4   | 433.4   | 0.7%                                       |
|                                                                                    | コープさっぽろ<br>CO-OP Sapporo                        | 単 Non-<br>consolidated                           | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 309.8   | 307.3   | 317.5   | 325.4   | 2.5%                                       |
|                                                                                    | コープこうべ<br>The Consumer Co-operative Kobe        | 単 Non-<br>consolidated                           | 日本基準<br>Japan GAAP                        | 247.1   | 244.8   | 245.7   | 245.8   | 0.0%                                       |

▶ 各社リリース資料、記事などにより作成。

注：(1) 楽天とLINE ヤフーは流通取扱高、他社は売上高。Z ホールディングスと子会社の合併後に 2023 年 10 月から LINE ヤフーへ商号変更した。

(2) アマゾンジャパンの売上高（直販のみ）は、米アマゾン社が公表した米ドル額を各年平均の為替レートで円換算。

(3) そごう・西武は、決算期変更により 2023 年度は 7 ヶ月分（3 月～9 月まで）実績であり、前年や翌年と比較できない。

(4) 前年度比「－」は、各社における認識基準の変更や決算期の変更などで前年度との比較ができない場合を示す。

Prepared based on the annual securities reports and other released materials.

Notes: (1) The figures for Rakuten and LY Corporation are the total handling volume, and those for other companies are the sales volume. In October 2023, ZHD and its subsidiaries merged to form LY Corporation.

(2) Amazon Japan: Sales figures in US dollar announced by US Amazon company are converted to yen at the average exchange rate each year.

(3) Sogo & Seibu changed its business year. Figure for FY2023 which covers only seven months (from Mar. to Sep.) is not comparable with the previous year or the next year.

(4) A “-” indicates that a comparison with the previous year is not appropriate due to a change in the company’s recognition criteria, a change in the fiscal year end, etc.

(参考) 全国商業施設売上ランキング  
(for reference) Shopping Center Sales Ranking

(単位：10 億円 ¥ billion)

| 順位<br>Ranking | 売上<br>Store Sales | 物件名 (事業者)<br>Property Name (Developer)                                                                           | 所在<br>Location     | 開業年<br>Open | 順位の推移 Ranking History |      |      |      |      |
|---------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|-----------------------|------|------|------|------|
|               |                   |                                                                                                                  |                    |             | 2019                  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 1             | 140.9             | 御殿場プレミアム・アウトレット (三菱地所・サイモン)<br>GOTEMBA PREMIUM OUTLETS (MITSUBISHI ESTATE・SIMON)                                 | 御殿場市<br>Gotemba    | 2000        | 2                     | –    | 1    | 1    | 1    |
| 2             | 103.7             | ルクア大阪 (JR 西日本 SC 開発)<br>LUKUA Osaka (JR West Japan Shopping Center Development Company)                          | 大阪市<br>Osaka       | 2011        | 3                     | 3    | 5    | 3    | 3    |
| 3             | 94.4              | ラゾーナ川崎プラザ (三井不動産)<br>LAZONA Kawasaki Plaza (Mitsui Fudosan)                                                      | 川崎市<br>Kawasaki    | 2006        | 1                     | 1    | 2    | 2    | 2    |
| 4             | 74.2              | 神戸三田プレミアム・アウトレット (三菱地所・サイモン)<br>KOBE-SANDA PREMIUM OUTLETS (MITSUBISHI ESTATE・SIMON)                             | 神戸市<br>Kobe        | 2007        | 6                     | –    | 8    | 7    | 4    |
| 5             | 69.0              | 三井アウトレットパーク木更津 (三井不動産)<br>MITSUI OUTLET PARK KISARAZU (Mitsui Fudosan)                                           | 木更津市<br>Kisarazu   | 2012        | 8                     | 5    | 5    | 6    | 6    |
| 6             | 66.7              | ジョイナス (高島屋除く) (相鉄ビルマネジメント)<br>JOYNUS (Sotetsu Building Management)                                               | 横浜市<br>Yokohama    | 1973        | 5                     | 4    | 4    | 5    | 5    |
| 7             | 64.6              | JR 博多シティ (JR 博多シティ)<br>JR HAKATA CITY (JR HAKATA CITY)                                                           | 福岡市<br>Fukuoka     | 2011        | 9                     | 14   | 14   | 11   | 8    |
| 8             | 62.7              | ららぽーとTOKYO-BAY (三井不動産)<br>LaLaport TOKYO-BAY (Mitsui Fudosan)                                                    | 船橋市<br>Funabashi   | 1981        | 4                     | 2    | 3    | 4    | 7    |
| 9             | 61.0              | 三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島 (三井不動産)<br>MITSUI OUTLET PARK JAZZ DREAM NAGASHIMA (Mitsui Fudosan)                        | 桑名市<br>Kuwana      | 2002        | 7                     | 6    | 7    | 8    | 9    |
| 10            | 59.0              | 軽井沢・プリンスショッピングプラザ (西武不動産プロパティマネジメント)<br>KARUIZAWA PRINCE SHOPPING PLAZA (SEIBU REAL ESTATE PROPERTY MANAGEMENT)  | 長野県<br>Nagano      | 1995        | 10                    | 12   | 11   | 9    | 10   |
| 11            | 56.9              | テラスモール湘南 (住商アーバン開発)<br>Terrace Mall SHONAN (SUMISHO URBAN DEVELOPMENT)                                           | 藤沢市<br>Fujisawa    | 2011        | 11                    | 7    | 9    | 10   | 12   |
| 12            | 56.9              | 東京ソラマチ (東武タウンソラマチ)<br>TOKYO Solamachi (TOBU TOWN SOLAMACHI)                                                      | 墨田区<br>Sumida      | 2012        | 26                    | 35   | 30   | 18   | 11   |
| 13            | 56.2              | ルミネ新宿 (ルミネ)<br>LUMINE Shinjuku (LUMINE)                                                                          | 新宿区<br>Shinjuku    | 1976        | 18                    | 23   | 20   | 17   | 19   |
| 14            | 55.6              | りんくうプレミアム・アウトレット (三菱地所・サイモン)<br>RINKU PREMIUM OUTLETS (MITSUBISHI ESTATE・SIMON)                                  | 泉佐野市<br>Izumisano  | 2000        | 22                    | –    | 25   | 23   | 15   |
| 15            | 54.5              | ららぽーと富士見 (三井不動産)<br>LaLaport FUJIMI (Mitsui Fudosan)                                                             | 富士見市<br>Fujimi     | 2015        | 13                    | 8    | 10   | 13   | 14   |
| 16            | 53.9              | ららぽーとEXPOCITY (三井不動産)<br>LaLaport EXPOCITY (Mitsui Fudosan)                                                      | 吹田市<br>Suita       | 2015        | 12                    | 9    | 12   | 12   | 13   |
| 17            | 52.0              | アーバンドックららぽーと豊洲 (三井不動産)<br>URBAN DOCK LaLaport TOYOSU (Mitsui Fudosan)                                            | 江東区<br>Koto        | 2006        | 33                    | 24   | 18   | 16   | 17   |
| 18            | 51.9              | グランフロント大阪ショップ&レストラン (阪急阪神ビルマネジメント)<br>GRAND FRONT OSAKA (HankyuHanshin Building Management)                      | 大阪市<br>Osaka       | 2013        | 16                    | 15   | 27   | 19   | 21   |
| 19            | 51.5              | 阪急西宮ガーデンズ (阪急百貨店、イズミヤ、シネマ除く)<br>(阪急阪神ビルマネジメント)<br>HANKYU NISHINOMIYA GARDENS (HankyuHanshin Building Management) | 西宮市<br>Nishinomiya | 2008        | 15                    | 10   | 15   | 15   | 18   |
| 20            | 49.5              | ルミネエスト新宿 (ルミネ)<br>LUMINE EST Shinjuku (LUMINE)                                                                   | 新宿区<br>Shinjuku    | 2006        | 17                    | 36   | 24   | 21   | 20   |
| 21            | 48.6              | 玉川高島屋S・C (高島屋除く) (東神開発)<br>Tamagawa Takashimaya S・C (TOSHIN DEVELOPMENT)                                         | 世田谷区<br>Setagaya   | 1969        | 14                    | –    | –    | 14   | 16   |
| 22            | 45.7              | 札幌ステラプレイス (札幌駅総合開発)<br>SAPPORO STELLAR PLACE (Sapporo Station General Development)                               | 札幌市<br>Sapporo     | 2003        | 30                    | 31   | 39   | 28   | 23   |
| 23            | 45.1              | ららぽーと門真・三井アウトレットパーク大阪門真 (三井不動産)<br>LaLaport KADOMA・MITSUI OUTLET PARK OSAKA KADOMA (Mitsui Fudosan)              | 門真市<br>Kadoma      | 2023        | –                     | –    | –    | –    | –    |
| 24            | 44.8              | ららぽーと横浜 (イトーヨーカ堂など除く) (三井不動産)<br>LaLaport YOKOHAMA (Mitsui Fudosan)                                              | 横浜市<br>Yokohama    | 2007        | 19                    | 11   | 13   | 20   | 22   |
| 25            | 44.4              | ららぽーと福岡 (三井不動産)<br>LaLaport FUKUOKA (Mitsui Fudosan)                                                             | 福岡市<br>Fukuoka     | 2022        | –                     | –    | –    | –    | 29   |

(次ページへ続く)

(前ページからの続き)

(単位：10 億円 ¥ billion)

| 順位<br>Ranking | 売上<br>Store Sales | 物件名 (事業者)<br>Property Name (Developer)                                                     | 所在<br>Location    | 開業年<br>Open | 順位の推移 Ranking History |      |      |      |      |
|---------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------|-----------------------|------|------|------|------|
|               |                   |                                                                                            |                   |             | 2019                  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 26            | 44.0              | 渋谷パルコ (パルコ)<br>SHIBUYA PARCO (PARCO)                                                       | 渋谷区<br>Shibuya    | 2019        | -                     | -    | -    | -    | 39   |
| 27            | 43.5              | 二子玉川ライズ・ショッピングセンター (東急モールズデベロップメント)<br>FUTAKO TAMAGAWA rise S.C. (Tokyu Malls Development) | 世田谷区<br>Setagaya  | 2011        | 23                    | 44   | 19   | 22   | 24   |
| 28            | 43.1              | トレッサ横浜 (トヨタオートモルクリエイト)<br>TRESSA YOKOHAMA (TOYOTA AUTOMALL CREATE)                         | 横浜市<br>Yokohama   | 2007        | 35                    | 13   | 17   | 25   | 28   |
| 29            | 42.9              | コクーンシティ (ヨドバシカメラなど除く) (片倉工業)<br>COCOON CITY (KATAKURA INDUSTRIES)                          | さいたま市<br>Saitama  | 2004        | 27                    | -    | -    | 26   | 25   |
| 30            | 42.8              | ルミネ大宮 (ルミネ)<br>LUMINE Omiya (LUMINE)                                                       | さいたま市<br>Saitama  | 1967        | 25                    | 18   | 21   | 24   | 26   |
| 31            | 42.8              | エスパル仙台 (仙台ターミナルビル)<br>S-PAL SENDAI (SENDAI TERMINAL BUILDING)                              | 仙台市<br>Sendai     | 1978        | 24                    | 27   | 31   | 29   | 27   |
| 32            | 42.1              | 天王寺ミオ (JR 西日本 SC 開発)<br>TENNOJI MIO (JR West Japan Shopping Center Development Company)    | 大阪市<br>Osaka      | 1995        | 31                    | 25   | 40   | 33   | 31   |
| 33            | 42.1              | ららぽーと海老名 (三井不動産)<br>LaLaport EBINA (Mitsui Fudosan)                                        | 海老名市<br>Ebina     | 2015        | 32                    | 16   | 22   | 27   | 30   |
| 34            | 41.6              | なんばシティ (南海電気鉄道)<br>NAMBA CITY (Nankai Electric Railway)                                    | 大阪市<br>Osaka      | 1978        | 41                    | 42   | 58   | 39   | 37   |
| 35            | 41.1              | あべのキューズモール (イトーヨーカ堂除く) (東急不動産 SC マネジメント)<br>Abeno Q's MALL (TOKYU LAND SC MANAGEMENT)      | 大阪市<br>Osaka      | 2011        | 20                    | 17   | 35   | -    | 32   |
| 36            | 40.7              | サンシャインシティ・アルパ・アルタ (サンシャインシティ)<br>Sunshine City alpa ALTA (Sunshine City)                   | 豊島区<br>Toshima    | 1978        | 43                    | -    | 81   | 48   | 43   |
| 37            | 39.1              | モゾ・ワンダーシティ (イオン除く) (KJR マネジメント)<br>mozo WONDERCITY (KJR Management)                        | 名古屋市<br>Nagoya    | 2009        | 28                    | 20   | 26   | 31   | 33   |
| 38            | 39.1              | グランベリーパーク (東急モールズデベロップメント)<br>Grandberry Park (Tokyu Malls Development)                    | 町田市<br>Machida    | 2019        | -                     | 30   | 34   | 32   | 36   |
| 39            | 38.9              | 北千住マルイ (丸井)<br>KITASENJU MARUI (MARUI)                                                     | 足立区<br>Adachi     | 2004        | 29                    | 19   | 29   | 35   | 38   |
| 40            | 38.6              | 流山おおたかの森 S・C (東神開発)<br>Nagareyama otakanomori S/C (TOSHIN DEVELOPMENT)                     | 流山市<br>Nagareyama | 2007        | 55                    | 39   | 36   | 37   | 34   |
| 41            | 38.0              | 心斎橋パルコ (パルコ)<br>SHINSAIBASHI PARCO (PARCO)                                                 | 大阪市<br>Osaka      | 2020        | -                     | -    | 116  | 103  | 76   |
| 42            | 37.7              | イーアスつくば (大和ハウス工業)<br>iias TSUKUBA (DAIWA HOUSE INDUSTRY)                                   | つくば市<br>Tsukuba   | 2008        | 37                    | 21   | 23   | 34   | 40   |
| 43            | 37.0              | ルミネ立川 (ルミネ)<br>LUMINE Tachikawa (LUMINE)                                                   | 立川市<br>Tachikawa  | 1982        | 34                    | 22   | 28   | 36   | 41   |
| 44            | 36.6              | ららぽーと立川立飛 (三井不動産)<br>LaLaport TACHIKAWA-TACHIHI (Mitsui Fudosan)                           | 立川市<br>Tachikawa  | 2015        | 45                    | 32   | 37   | 38   | 42   |
| 45            | 36.0              | 名古屋パルコ (パルコ)<br>NAGOYA PARCO (PARCO)                                                       | 名古屋市<br>Nagoya    | 1989        | 40                    | 51   | 56   | 52   | 53   |
| 46            | 35.3              | 阪急三番街 (阪急阪神ビルマネジメント)<br>HANKYU SANBAN GAI (HankyuHanshin Building Management)              | 大阪市<br>Osaka      | 1969        | 38                    | 45   | 69   | 45   | 44   |
| 47            | 34.2              | ららぽーと湘南平塚 (三井不動産)<br>LaLaport SHONAN-HIRATSUKA (Mitsui Fudosan)                            | 平塚市<br>Hiratsuka  | 2016        | 44                    | 28   | 32   | 40   | 45   |
| 48            | 34.0              | 佐野プレミアム・アウトレット (三菱地所・サイモン)<br>SANO PREMIUM OUTLETS (MITSUBISHI ESTATE・SIMON)               | 佐野市<br>Sano       | 2003        | 21                    | -    | 16   | 30   | 35   |
| 49            | 33.8              | アミュプラザ長崎 (JR 長崎シティ)<br>AMU PLAZA NAGASAKI (JR NAGASAKI CITY)                               | 長崎市<br>Nagasaki   | 2000        | 90                    | 100  | 128  | 99   | 83   |
| 50            | 33.3              | ルミネ横浜 (ルミネ)<br>LUMINE Yokohama (LUMINE)                                                    | 横浜市<br>Yokohama   | 1980        | 47                    | 47   | 45   | 46   | 46   |

▶ 織研新聞社「24 年度 SC 売上高ランキング (織研新聞 2025 年 8 月 13 日付)」より作成。

<https://senken.co.jp/>

注：「-」は、開業前あるいはその年の調査結果がないためにランキングされていないことを示す。

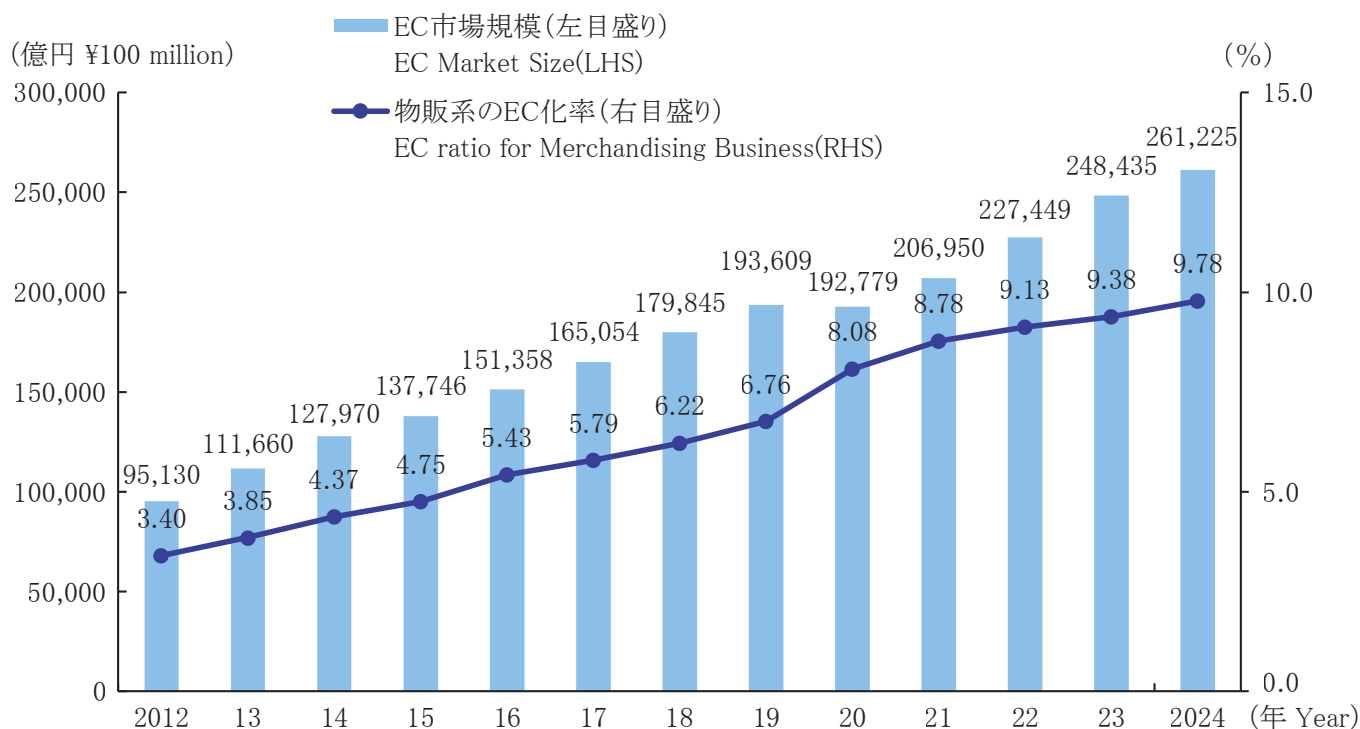
Prepared based on “Shopping Center Sales Ranking 2024 (13 Aug, 2025)” by Senken Shinbun.

Note: “-” indicates that there are no ranking results, either because it was not open for business or because there are no survey results for that year.

## (4) 電子商取引 Electronic Commerce

### ①日本の B to C-EC 市場規模

#### B to C-EC Market Size in Japan



▶経済産業省「令和 6 年度電子商取引に関する市場調査」より作成。

注：(1) EC 市場規模は、物販、サービス、デジタルの合計。

(2) EC 化率は物販分野のみを対象としたもの。

Prepared based on “E-commerce Market Survey 2024” by Ministry of Economy, Trade and Industry.

Notes: (1) EC market size is the amount of “merchandising”, “service”, “digital”.

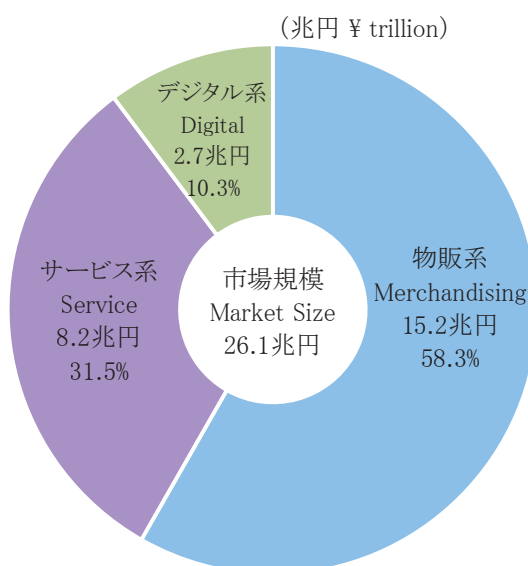
(2) EC ratio refers only to merchandising business.

### ②B to C-EC 市場における各分野の構成比率

#### Share of Industry Type in B to C-EC Market

BtoC-EC 市場の規模および各分野の構成比率

|                        | 2023 年                         | 2024 年                         | 伸び率<br>y-o-y change |
|------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------|
| 物販系分野<br>Merchandising | 14 兆 6,760 億円<br>(EC 化率 9.38%) | 15 兆 2,194 億円<br>(EC 化率 9.78%) | 3.70%               |
| サービス系分野<br>Service     | 7 兆 5,169 億円                   | 8 兆 2,256 億円                   | 9.43%               |
| デジタル系分野<br>Digital     | 2 兆 6,506 億円                   | 2 兆 6,776 億円                   | 1.02%               |
| 合計<br>Total            | 24 兆 8,435 億円                  | 26 兆 1,225 億円                  | 5.15%               |

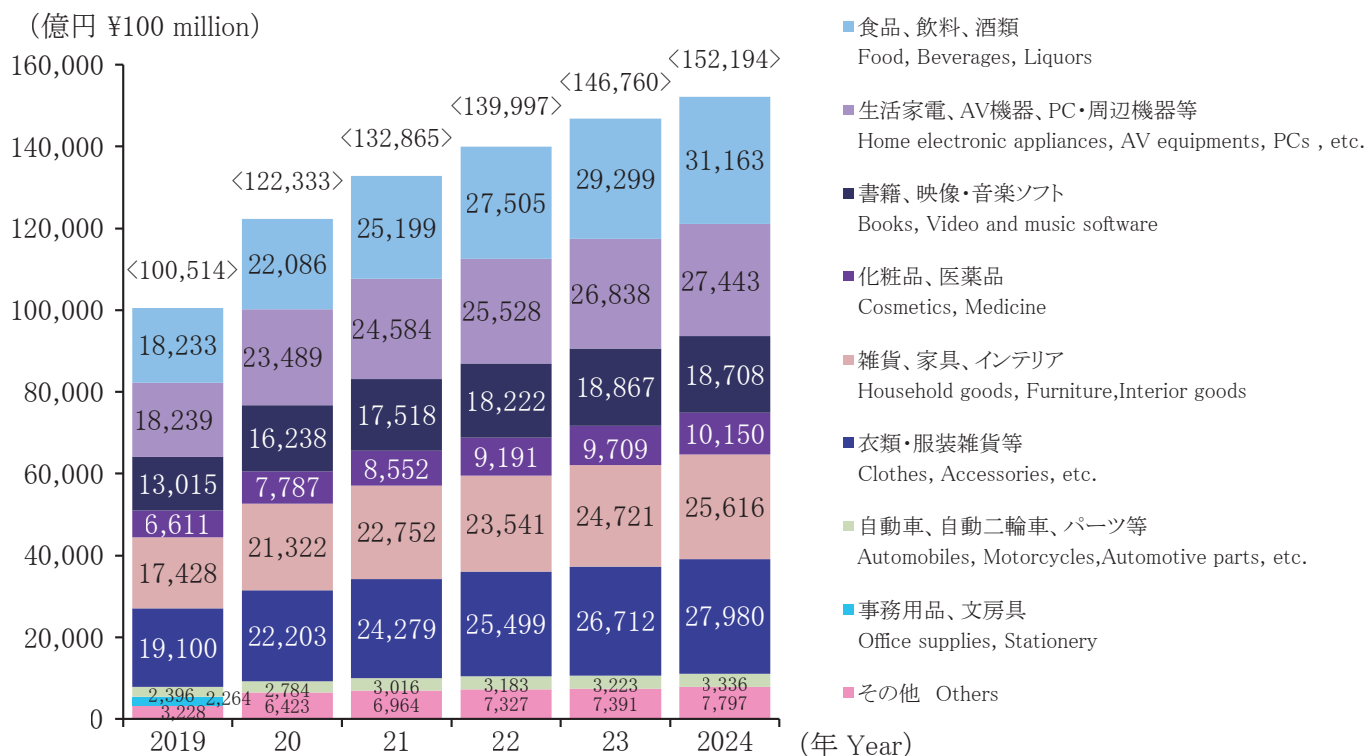


▶経済産業省「令和 6 年度電子商取引に関する市場調査」より作成。

Prepared based on “E-commerce Market Survey 2024” by Ministry of Economy, Trade and Industry.

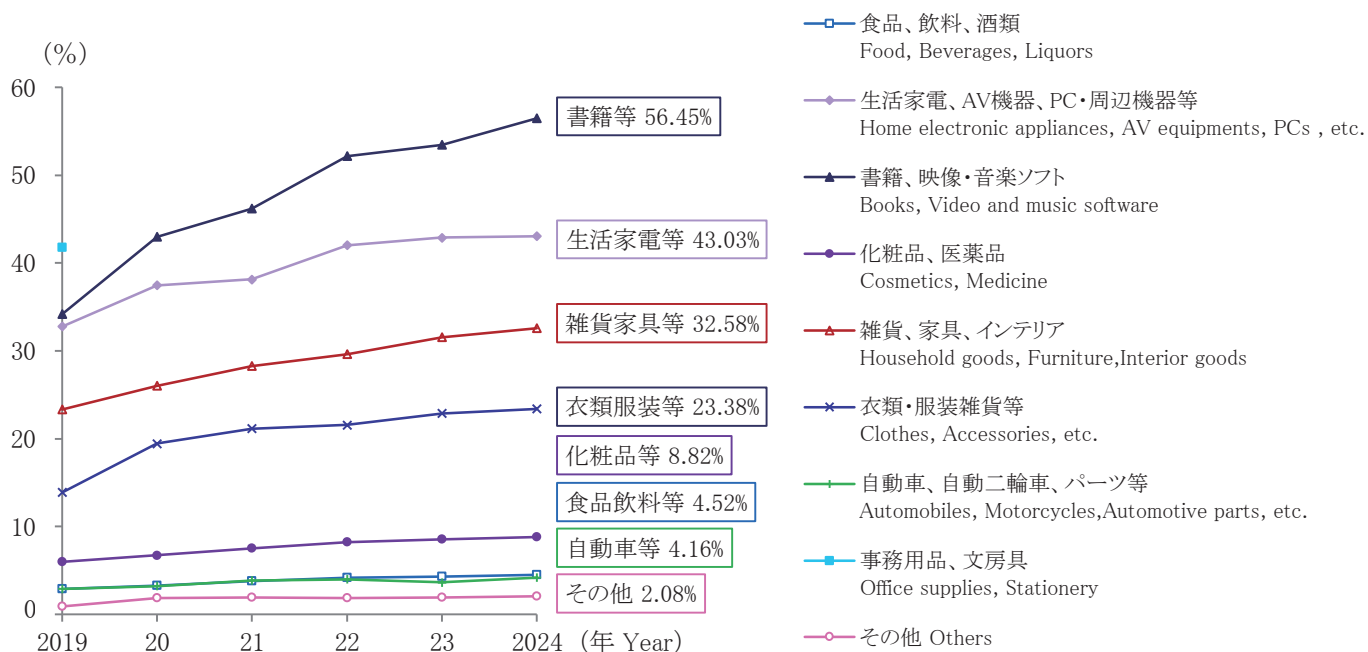
### ③ B to C-EC 市場における物販系分野の内訳

#### Breakdown of Merchandising Market by Item Category in B to C-EC Market



### ④ B to C-EC 市場における物販系分野の EC 化率

#### EC Ratio by Merchandising Item Category in B to C-EC Market



▶ 経済産業省「令和 6 年度電子商取引に関する市場調査」より作成。

注：事務用品、文房具のデータは 2020 年から未公表。

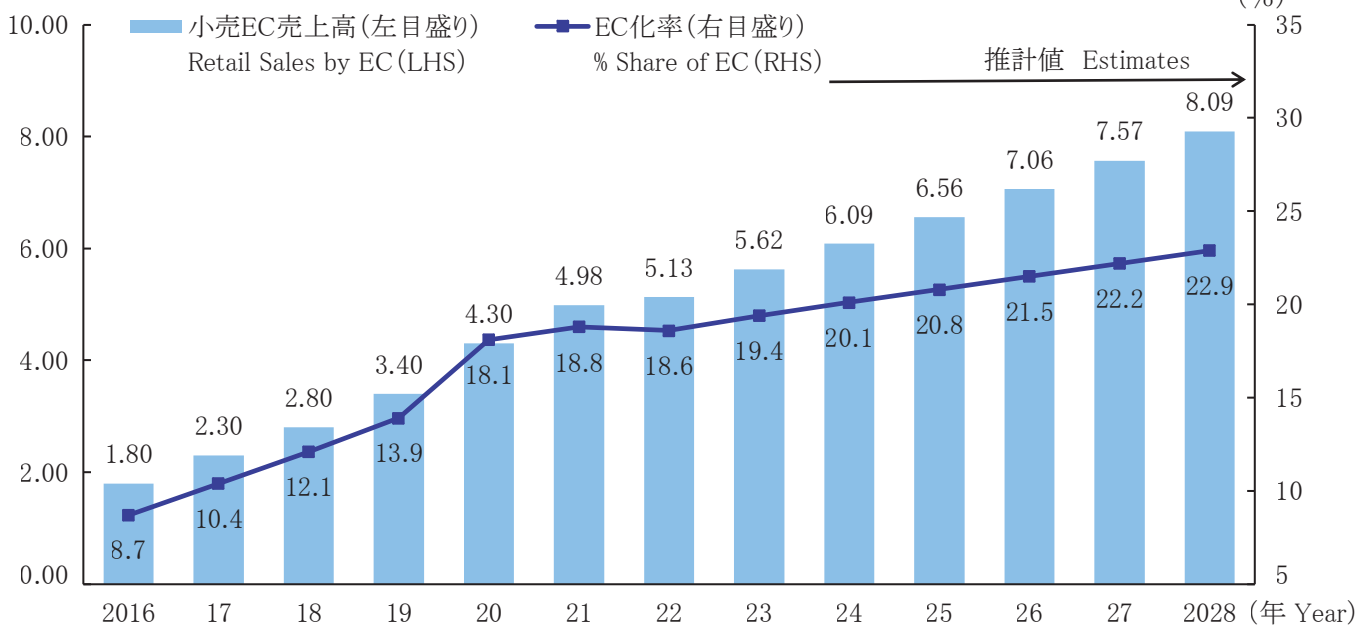
Prepared based on “E-commerce Market Survey 2024” by Ministry of Economy, Trade and Industry.

Note: No data is available for Office Supplies and Stationery from 2020.

### ⑤世界の BtoC 電子商取引市場規模

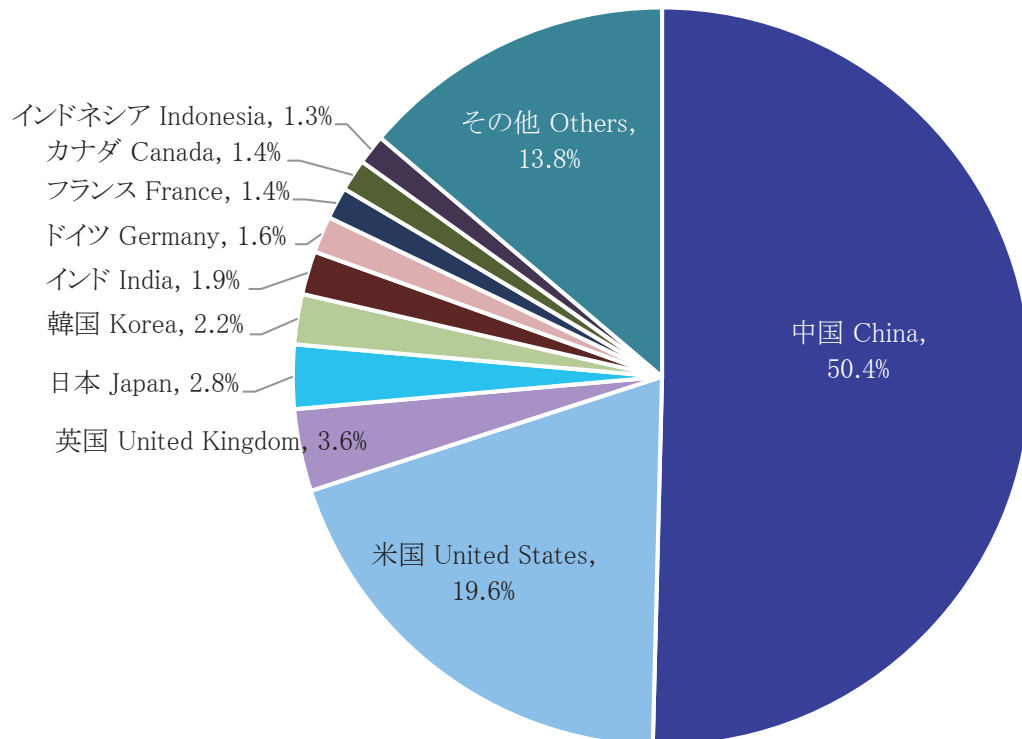
#### Global B to C-EC Market Size

(兆ドル US \$ trillion)



### ⑥国別 EC 市場シェア

#### EC Market Share by Country



▶ 経済産業省「令和 6 年度電子商取引に関する市場調査」より作成。

Prepared based on “E-commerce Market Survey 2024” by Ministry of Economy, Trade and Industry.

⑦日本、米国、中国3カ国間の越境 EC 市場規模

Cross-Border Electronic Commerce Market Size among Japan, US and China

(単位：億円 ¥100 million)  
(対前年比 Changes from the previous year)

| 国 (消費国)<br>Country (Consuming Countries) | 日本からの購入額<br>Purchases from Japan | 米国からの購入額<br>Purchases from US | 中国からの購入額<br>Purchases from China | 合計<br>Total |
|------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-------------|
| 日本 Japan                                 |                                  | 3,945                         | 466                              | 4,410       |
|                                          |                                  | +4.7%                         | +5.8%                            | +4.8%       |
| 米国 United States                         | 15,978                           |                               | 11,166                           | 27,144      |
|                                          | +8.0%                            |                               | +6.3%                            | +7.3%       |
| 中国 China                                 | 26,372                           | 31,397                        |                                  | 57,769      |
|                                          | +8.5%                            | +6.0%                         |                                  | +7.2%       |
| 合計 Total                                 | 42,350                           | 35,342                        | 11,632                           | 89,323      |
|                                          | +8.3%                            | +5.9%                         | +6.3%                            | +7.1%       |

▶経済産業省「令和6年度電子商取引に関する市場調査」より作成。

Prepared based on “E-commerce Market Survey 2024” by Ministry of Economy, Trade and Industry.