2. 小売業　Retail

(1) 店舗数と床面積　Number and Floor Space of Stores

① 小売商店　Retail Stores

(単位:店、人、㎡ stores, psns, ㎡)

年 Year	小売商店数 Number of Retail Stores		従業者数 Number of Employees		売場面積 Sales Floor Area	
1988	1,619,752	(−0.5)	6,851,335	(8.3)	102,050,766	(8.0)
91	1,605,583	−	7,000,226	−	109,901,497	−
94	1,499,948	(−6.6)	7,384,177	(5.5)	121,623,712	(10.7)
97	1,419,696	(−5.4)	7,350,712	(−0.5)	128,083,639	(5.3)
99	1,406,884	−	8,028,558	−	133,869,296	−
02	1,300,057	(−7.6)	7,972,805	(−0.7)	140,619,288	(5.0)
04	1,238,049	(−4.8)	7,762,301	(−2.6)	144,128,517	(2.5)
07	1,137,859	(−8.1)	7,579,363	(−2.4)	149,664,906	(3.8)
12	1,033,358	(−9.2)	7,403,616	(−2.3)	132,917,692	(−11.2)
14	1,024,881	−	7,685,778	−	134,854,063	−
16	990,246	(−3.4)	7,654,443	(−0.4)	135,343,693	(0.4)
2021	880,031	(−11.1)	7,540,345	(−1.5)	136,952,597	(1.2)

▶ 経済産業省「商業統計調査」、「経済センサス−活動調査」より作成。

注：　(1) (　)内は前回調査からの伸び率。(単位:%)

(2) 1991年分から産業分類が変更され、1999年には事業所の補足があり、また、2014年には産業分類の改定及び調査設計の大幅変更があった。それらの前回から不連続な調査については、変化率を計算していない。

Prepared based on“Census of Commerce” and “Economic Census for Business Activity” by the Ministry of Economy, Trade and Industry.

② ショッピングセンター　Shopping Center

年 Year	全SC All Shopping Centers		各年の新規開業 New Opening Stores in each		各年のSC減少数 Closed Down Stores in each year
	SC数 Total Number of Shopping Centers	総店舗面積(㎡) Total Shop Area	SC数 Number of Openings	店舗面積(㎡) Shop Area/SC	SC数 Number of Closed Down
2011	3,090	45,697,455	54	19,029	14
12	3,096	46,399,010	35	14,802	29
13	3,134	47,869,188	65	18,763	27
14	3,169	49,760,294	55	20,198	20
15	3,195	50,770,809	60	19,942	34
16	3,211	51,724,612	54	17,212	38
17	3,217	52,531,060	48	19,475	42
18	3,220	53,193,597	37	20,392	34
19	3,209	53,651,811	46	15,839	57
20	3,195	53,991,842	41	17,102	55
21	3,169	54,302,789	24	21,424	50
22	3,133	54,350,047	36	17,247	72
23	3,092	54,413,963	34	17,168	75
24	3,037	53,909,123	38	11,094	−
24	3,065	54,106,743	39	10,866	−
2025	3,013	53,972,771	18	22,935	70

▶ (一社)日本ショッピングセンター協会「我が国SCの現況」より作成。

注：　(1) 2011年から2024年の調査対象は「テナント数10店舗以上かつ総店舗面積が1500㎡以上のSC」。

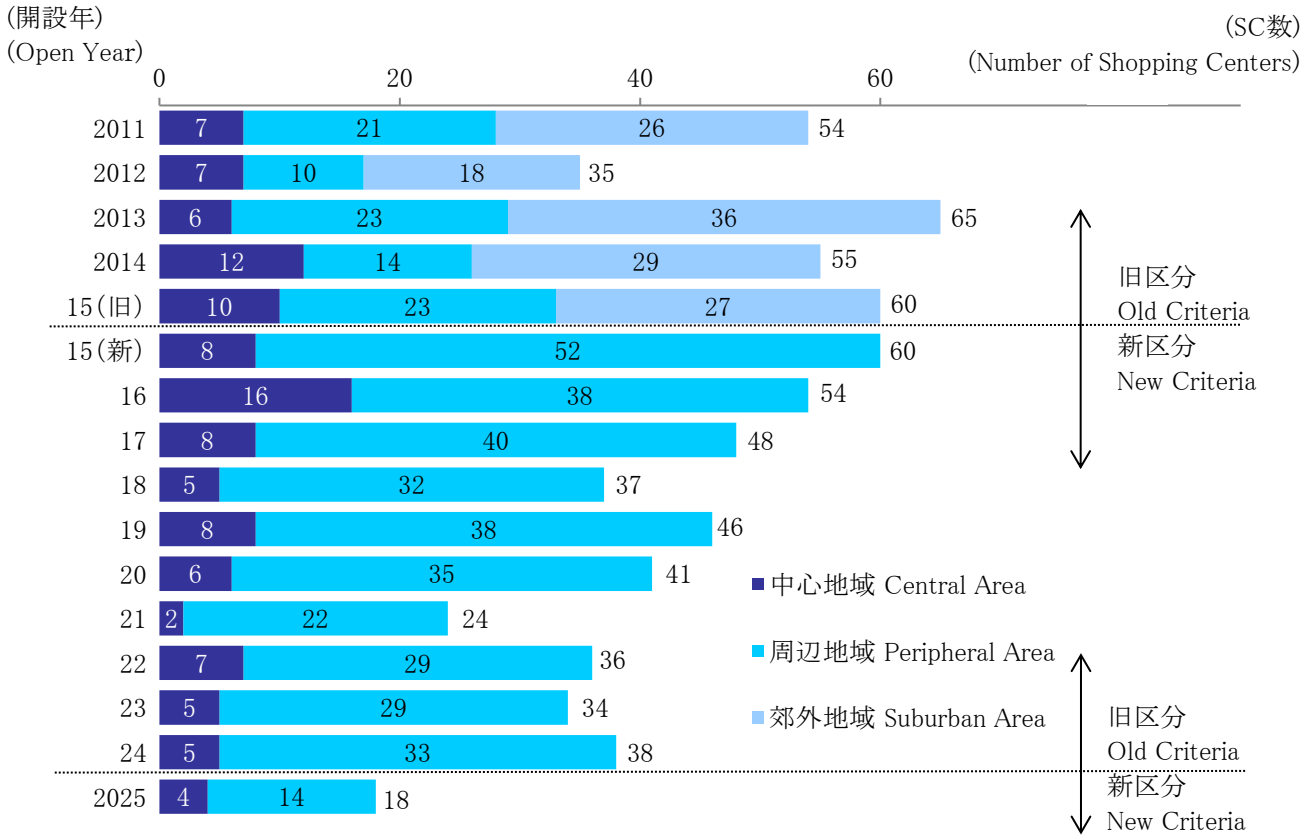
(2) 2025年からは、調査対象を「テナント数10店舗以上かつ小売業店舗面積1,000㎡以上のSC」に変更。2024年については旧基準と新基準の結果を併記している。

(3) 2025年12月末現在営業中のショッピングセンターを調査対象としている。

Prepared based on“Present Conditions of Japanese Shopping Centers”by the Japan Council of Shopping Centers.

③ 開設年別・立地別のショッピングセンター数

Number of Shopping Centers by Year of Launch and Location



▶ (一社) 日本ショッピングセンター協会「我が国SCの現況」より作成。

注： (1) 2016年1月1日に立地区分が改定された。2015年までの旧区分は以下のとおり。
中心地域：当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地
周辺地域：中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域
郊外地域：都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域
(2) 2015年からの新区分は以下のとおり。
中心地域：人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地
周辺地域：上記中心地域以外の全ての地域
(3) 2025年からは、調査対象を「テナント数10店舗以上かつ小売業店舗面積1,000㎡以上のSC」に変更。
(4) 2025年12月末現在営業中のショッピングセンターを調査対象としている。

Prepared based on "Present Conditions of Japanese Shopping Centers" by the Japan Council of Shopping Centers.

④ 業態別の商店数 Number of Stores by Type of Business

（単位：店 stores）

業態 Store Type	2012年 全国 Nationwide	2016年 全国 Nationwide	2021年 全国 Nationwide	 首都圏 Greater Tokyo Area
小売業計 Retail Total	1,033,358	809,124	755,015	164,650
1. 各種商品小売業 General merchandise	3,014	2,861	2,575	638
(1)百貨店、総合スーパー Department stores and Supermarkets	1,427	1,512	1,023	309
(2)その他の各種商品小売業 Others (relatively smaller)	1,587	1,349	1,552	329
2. 織物・衣服・身の回り品小売業 Dry goods (Fabric), Apparel and Apparel accessories	147,703	114,180	98,326	24,739
3. 飲食料品小売業 Food and Beverages	317,983	248,870	225,949	51,290
(1)各種食料品小売業 Grocery	29,504	25,117	22,378	5,073
(2)コンビニエンスストア Convenience stores	－	42,072	22,714	7,400
(3)その他の飲食料品小売業 Others	－	181,681	180,857	38,817
4. 機械器具小売業 Machinery and Equipment	137,170	110,499	110,157	19,248
(1)電気機械器具小売業 Electric Machinery, Home appliances	－	32,020	16,746	3,799
(2)その他の機械器具小売業 Others	－	78,479	93,411	15,449
5. その他の小売業 Miscellaneous retail trade	386,453	304,685	285,123	60,774
(1)家具・建具・畳小売業 Furniture, Fixture and “tatami” mats	22,342	16,498	14,595	2,924
(2)ドラッグストア Drug stores	－	14,977	18,605	5,658
(3)ホームセンター Home Center (DIY)	－	4,715	6,059	880
(4)その他の小売業 Others	－	268,495	245,864	51,312
6. 無店舗販売 Non-store retailors	－	28,029	32,885	7,961

▶ 経済産業省、総務省「令和3年経済センサス-活動調査 卸売業，小売業 産業編（総括表）」より結果を引用。

注： (1) 首都圏・・・東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県

(2) セルフ方式店とは、売場面積の50%以上がセルフサービス方式である店舗をいう。

Prepared based on the summary tables for the Japanese wholesale and retail trade industry from“Economic Census for Business Activity 2021”by the Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) and Ministry of Internal Affairs and Communications (MIC).

〈業態分類の定義 Definition of Store Types〉

区分 Store Types	セルフ方式	内容・要件 Descriptions / Requirements
1. 各種商品小売業 General merchandise		衣、食、住にわたる各種の商品を一括して一事業所で小売する事業所。
(1)百貨店、総合スーパー Department stores and Supermarkets	× Non Self	(1) 従業者が常時 50 人以上のもの。 50 and more employees work in a store
(2)その他の各種商品小売業 Others (relatively smaller)		(2) 従業者が常時 50 人未満のもの less than 50 employees work in a store
2. 織物・衣服・身の回り品小売業 Dry goods (Fabric), Apparel and Apparel accessories	× Non Self	呉服、服地、衣服、靴、帽子、洋品雑貨、小間物などの商品を小売する事業所。
3. 飲食料品小売業 Food and Beverages		主として飲食料品を小売する事業所。
(1)各種食料品小売業 Grocery	× Non Self	(1) 主として各種食料品を一括して一事業所で小売する事業所。
(2)コンビニエンスストア Convenience stores	○ Self-service	(2) 主として飲食料品を中心とした各種最寄り品をセルフサービス方式で小売する事業所で、店舗規模が小さく、終日又は長時間営業を行う事業所。
(3)その他の飲食料品小売業 Others		(1) (2) 以外の主として飲食料品を小売する事業所。
4. 機械器具小売業 Machinery and Equipment		主として自動車、自転車、電気機械器具など(それぞれの中古品を含む)及びその部分品、附属品を小売する事業所。
(1)電気機械器具小売業 Electric Machinery, Home appliances	× Non Self	主としてテレビジョン受信機、ラジオ受信機、電気冷蔵庫、電熱器、電気アイロン、電球など各種の家庭用電気機械器具(中古品を除く)及びその部分品を小売する事業所。 Mainly home appliances and those parts. Excluding secondhand goods.
(2)その他の機械器具小売業 Others		(1) 以外の自動車、自転車、電気機械器具など(それぞれの中古品を含む)及びその部分品、附属品を小売する事業所。 Vihicles, bicycles and electric equipments and those parts. Including secondhand goods.
5. その他の小売業 Miscellaneous retail trade		主として家具、じゅう器、医療品、化粧品、農耕用品、燃料、書籍、文房具、時計、楽器、たばこ、中古品などの他に分類されない商品を小売する事業所。
(1)家具・建具・畳小売業 Furniture, Fixture and “tatami” mats	× Non Self	主として各種の家庭用家具、建具、畳等を小売する事業所。
(2)ドラッグストア Drug stores	○ Self-service	主として医薬品、化粧品を中心とした健康及び美容に関する各種の商品を中心として、家庭用品、加工食品などの最寄り品をセルフサービス方式によって小売する事業所。
(3)ホームセンター Home Center (DIY)	○ Self-service	主として住まいの手入れ改善にかかる商品を中心に、家庭用品、園芸用品、電気機械器具、家具・収納用品、建築材料などの住関連商品を総合的、系統的に品揃えし、セルフサービス方式により小売する事業所で、店舗規模が大きい事業所。
(4)その他の小売業 Others		(1) (2) (3) 以外の家具、医療品等商品を小売する事業所。
6. 無店舗販売 Non-store retailors	× Non Self	店舗を持たず、通信手段、家庭等を訪問し個人への物品販売又は販売契約をする事業所、自動販売機によって物品を販売する事業所及びその他の店舗を持たない小売事業所。

(2) 大手小売会社の売上高 Sales Revenue of Major Retailers

① スーパー・専門店・百貨店・コンビニ

Supermarket, Specialty Store, Department Store, Convenience Store

(単位:10億円 ¥ billion)

業態 Store Type	企業名 Company	連結/単体 Consolidated/Non-consolidated	日本基準/IFRS Japan GAAP/IFRS	2022	2023	2024	2025	前年度比 Changes from the previous FY
全国スーパー Supermarket Store (Nationwide chain)	イオンリテール AEON Retail Co.,Ltd.	単 Non-consolidated	日本基準 Japan GAAP	1,751.5	1,841.9	1,877.7	2,030.1	8.1%
	イトーヨーカ堂 Ito-Yokado Co.,Ltd.	単 Non-consolidated	日本基準 Japan GAAP	729.3	815.0	842.7	722.8	-
	パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス Pan Pacific International Holdings Corporation	連 Consolidated	日本基準 Japan GAAP	1,831.3	1,936.8	2,095.1	2,246.8	7.2%
	ライフコーポレーション LIFE CORPORATION	連 Consolidated	日本基準 Japan GAAP	765.4	809.7	850.5	881.3	3.6%
専門店 Specialty Store	ヤマダホールディングス YAMADA HOLDINGS CO., LTD.	連 Consolidated	日本基準 Japan GAAP	1,600.6	1,592.0	1,629.1	1,691.8	3.9%
	ビックカメラ BIC CAMERA INC.	連 Consolidated	日本基準 Japan GAAP	792.4	815.6	922.6	974.5	5.6%
	ユニクロ UNIQLO CO., LTD.	単 Non-consolidated	日本基準 Japan GAAP	810.3	890.4	932.2	1,026.1	10.1%
	エディオン EDION Corporation	連 Consolidated	日本基準 Japan GAAP	720.6	721.1	768.1	793.7	3.3%
	ヨドバシカメラ Yodobashi Camera Co.,Ltd.	単 Non-consolidated	日本基準 Japan GAAP	778.5	756.0	816.2	865.4	6.0%
	マツキヨココカラ&カンパニー MatsukiyoCocokara & Co.	連 Consolidated	日本基準 Japan GAAP	951.2	1,022.5	1,061.6	1,117.4	5.3%
	ニトリホールディングス Nitori Holdings Co.,Ltd.	連 Consolidated	～2024 日本基準Japan GAAP 2025～ IFRS	948.1	895.8	929.0	912.2	-1.8%
	セリア Seria Co.,Ltd.	単 Non-consolidated	日本基準 Japan GAAP	212.4	223.2	236.3	255.7	8.2%
	良品計画 RYOHIN KEIKAKU Co.,Ltd.	連 Consolidated	日本基準 Japan GAAP	496.2	581.4	661.7	784.6	18.6%
都市型百貨店 Department Store	髙島屋 Takashimaya Co., Ltd.	連 Consolidated	日本基準 Japan GAAP	443.4	466.1	498.5	492.4	-1.2%
	そごう・西武 Sogo & Seibu Co., Ltd.	単 Non-consolidated	日本基準 Japan GAAP	103.9	55.4	96.8	86.8	-10.3%
	大丸松坂屋百貨店 Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co.,Ltd.	単 Non-consolidated	IFRS	198.4	220.1	243.2	249.9	2.8%
	三越伊勢丹 Isetan Mitsukoshi Ltd.	単 Non-consolidated	日本基準 Japan GAAP	244.2	270.8	287.8	283.4	-1.6%
	阪急阪神百貨店 Hankyu Hanshin Department Stores, Inc.	単 Non-consolidated	日本基準 Japan GAAP	157.9	178.8	192.7	186.8	-3.1%
コンビニエンスストア Convenience Store	セブン-イレブン・ジャパン Seven-Eleven Japan Co.,Ltd	単 Non-consolidated	日本基準 Japan GAAP	872.7	894.7	879.5	887.7	0.9%
	ローソン Lawson, Inc.	連 Consolidated	IFRS	1,000.4	1,088.0	1,170.7	1,234.0	5.4%
	ファミリーマート FamilyMart Co.,Ltd.	連 Consolidated	IFRS	461.5	507.8	503.7	505.6	0.4%

▶ 各社リリース資料により作成。

Prepared based on the annual securities reports and other released materials.

② 通信販売・Eコマース・生協 Non-Store Type, E-Commerce, Co-op

(単位:10億円 ¥ billion)

業態 Store Type	企業名 Company	連結/単体 Consolidated/ Non-consolidated	日本基準/IFRS Japan GAAP/IFRS	2022	2023	2024	2025	前年度比 Changes from the previous FY
通信販売 Eコマース Non-store Type (Mail-order/ Teleshopping/ E-commerce)	楽天グループ Rakuten Group, Inc.	連 Consolidated	IFRS	5,656.0	6,214.0	6,106.0	6,346.0	3.9%
	LINEヤフー LY Corporation	連 Consolidated	IFRS	4,114.3	4,196.7	4,362.0	4,672.9	7.1%
	アマゾンジャパン Amazon Japan G.K.	単 Non-consolidated	IFRS	3,205.1	3,652.8	4,150.7	4,592.8	10.7%
	ジャパネットホールディングス Japanet Holdings Co.,Ltd.	連 Consolidated	日本基準 Japan GAAP	248.7	262.1	272.5	290.8	6.7%
	千趣会 SENSHUKAI CO., LTD.	連 Consolidated	日本基準 Japan GAAP	52.6	43.1	39.9	36.0	-9.9%
	ジュピターショップチャンネル Jupiter Shop Channel Co.,Ltd.	単 Non-consolidated	IFRS	155.5	158.4	167.8	169.7	1.1%
	ベルーナ BELLUNA CO., LTD.	連 Consolidated	日本基準 Japan GAAP	144.3	133.9	132.9	128.9	-3.0%
	株式会社dinos dinos inc.	単 Non-consolidated	IFRS	55.4	47.9	43.9	39.6	-9.7%
	株式会社ZOZO ZOZO, Inc.	連 Consolidated	日本基準 Japan GAAP	183.4	197.0	213.1	228.4	7.2%
生協 Consumer cooperative (Co-op)	コープみらい CO-OP Mirai	単 Non-consolidated	日本基準 Japan GAAP	428.1	430.4	433.4	438.0	1.1%
	コープさっぽろ CO-OP Sapporo	単 Non-consolidated	日本基準 Japan GAAP	307.3	317.5	325.4	332.7	2.3%
	コープこうべ The Consumer Co-operative Kobe	単 Non-consolidated	日本基準 Japan GAAP	244.8	245.7	245.8	242.9	-1.2%

▶ 各社リリース資料、記事などにより作成。

注： (1) 楽天とLINEヤフーは流通取扱高、他社は売上高。Zホールディングスと子会社の合併後に2023年10月からLINEヤフーへ商号変更した。

(2) アマゾンジャパンの売上高(直販のみ)は、米アマゾン社が公表した米ドル額を各年平均の為替レートで円換算。

(3) そごう・西武は、決算期変更により2023年度は7ヶ月分(3月～9月まで)実績であり、前年や翌年と比較できない。

(4) 前年度比「－」は、各社における認識基準の変更や決算期の変更などで前年度との比較ができない場合を示す。

Prepared based on the annual securities reports and other released materials.

（参考）全国商業施設売上ランキング

（For reference） Shopping Center Sales Ranking

（単位：10億円 ¥ billion）

順位 Ranking	売上 Store Sales	物件名(事業者) Property Name(Developer)	所在 Location	開業年 Open	順位の推移 Ranking History 2020	2021	2022	2023	2024
1	146.7	御殿場プレミアム・アウトレット(三菱地所・サイモン) GOTEMBA PREMIUM OUTLETS(MITSUBISHI ESTATE・SIMON)	御殿場市 Gotemba	2000	－	1	1	1	1
2	110.3	ルクア大阪(JR西日本SC開発) LUKUA Osaka(JR West Japan Shopping Center Development Company)	大阪市 Osaka	2011	3	5	3	3	2
3	**99.2**	**ラゾーナ川崎プラザ(三井不動産) LAZONA Kawasaki Plaza(Mitsui Fudosan)**	**川崎市 Kawasaki**	**2006**	**1**	**2**	**2**	**2**	**3**
4	**79.2**	**三井アウトレットパーク木更津(三井不動産) MITSUI OUTLET PARK KISARAZU (Mitsui Fudosan)**	**木更津市 Kisarazu**	**2012**	**5**	**5**	**6**	**6**	**5**
5	**79.0**	**ららぽーとTOKYO-BAY(三井不動産) LaLaport TOKYO-BAY(Mitsui Fudosan)**	**船橋市 Funabashi**	**1981**	**2**	**3**	**4**	**7**	**8**
6	76.1	神戸三田プレミアム・アウトレット（三菱地所・サイモン） KOBE-SANDA PREMIUM OUTLETS (MITSUBISHI ESTATE・SIMON)	神戸市 Kobe	2007	－	8	7	4	4
7	68.4	ジョイナス（高島屋除く）(相鉄ビルマネジメント) JOYNUS(Sotetsu Building Management)	横浜市 Yokohama	1973	4	4	5	5	6
8	67.5	JR博多シティ(JR博多シティ) JR HAKATA CITY(JR HAKATA CITY)	福岡市 Fukuoka	2011	14	14	11	8	7
9	60.3	軽井沢・プリンスショッピングプラザ(西武不動産プロパティマネジメント) KARUIZAWA PRINCE SHOPPING PLAZA (SEIBU REAL ESTATE PROPERTY MANAGEMENT)	長野県 Nagano	1995	12	11	9	10	10
10	60.3	ルミネ新宿(ルミネ) LUMINE Shinjuku(LUMINE)	新宿区 Shinjuku	1976	23	20	17	19	13
11	60.1	東京ソラマチ(東武タウンソラマチ) TOKYO Solamachi(TOBU TOWN SOLAMACHI)	墨田区 Sumida	2012	35	30	18	11	12
12	58.6	テラスモール湘南(住商アーバン開発) Terrace Mall SHONAN (SUMISHO URBAN DEVELOPMENT)	藤沢市 Fujisawa	2011	7	9	10	12	11
13	**57.5**	**三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島（三井不動産） MITSUI OUTLET PARK JAZZ DREAM NAGASHIMA (Mitsui Fudosan)**	**桑名市 Kuwana**	**2002**	**6**	**7**	**8**	**9**	**9**
14	**56.8**	**ららぽーとEXPOCITY(三井不動産) LaLaport　EXPOCITY(Mitsui Fudosan)**	**吹田市 Suita**	**2015**	**9**	**12**	**12**	**13**	**16**
14	56.8	グランフロント大阪ショップ＆レストラン(阪急阪神ビルマネジメント) GRAND FRONT OSAKA(HankyuHanshin Building Management)	大阪市 Osaka	2013	15	27	19	21	18
16	55.7	りんくうプレミアム・アウトレット(三菱地所・サイモン) RINKU PREMIUM OUTLETS(MITSUBISHI ESTATE・SIMON)	泉佐野市 Izumisano	2000	－	25	23	15	14
16	**55.7**	**ららぽーと富士見(三井不動産) LaLaport FUJIMI(Mitsui Fudosan)**	**富士見市 Fujimi**	**2015**	**8**	**10**	**13**	**14**	**15**
18	53.9	広島駅ビル・ミナモア/エキエ(中国SC開発) Hiroshima Station Building Minamoa・ekie (Chugoku SC Development Company)	広島市 Hiroshima	2025	－	－	－	－	－
19	53.0	玉川高島屋S・C(高島屋除く)(東神開発) Tamagawa Takashimaya S・C (TOSHIN DEVELOPMENT)	世田谷区 Setagaya	1969	－	－	14	16	21
20	52.9	阪急西宮ガーデンズ(阪急百貨店、イズミヤ、シネマ除く) (阪急阪神ビルマネジメント) HANKYU NISHINOMIYA GARDENS (HankyuHanshin Building Management)	西宮市 Nishinomiya	2008	10	15	15	18	19
21	52.5	ルミネエスト新宿(ルミネ) LUMINE EST Shinjuku(LUMINE)	新宿区 Shinjuku	2006	36	24	21	20	20
22	**52.4**	**アーバンドックららぽーと豊洲(三井不動産) URBAN DOCK LaLaport TOYOSU(Mitsui Fudosan)**	**江東区 Koto**	**2006**	**24**	**18**	**16**	**17**	**17**
23	50.9	渋谷パルコ(パルコ) SHIBUYA PARCO(PARCO)	渋谷区 Shibuya	2019	－	－	－	39	26
24	**48.2**	**ららぽーと福岡(三井不動産) LaLaport FUKUOKA(Mitsui Fudosan)**	**福岡市 Fukuoka**	**2022**	**－**	**－**	**－**	**29**	**25**
25	47.9	札幌ステラプレイス(札幌駅総合開発) SAPPORO STELLAR PLACE(Sapporo Station General Development)	札幌市 Sapporo	2003	31	39	28	23	22

（次ページへ続く）

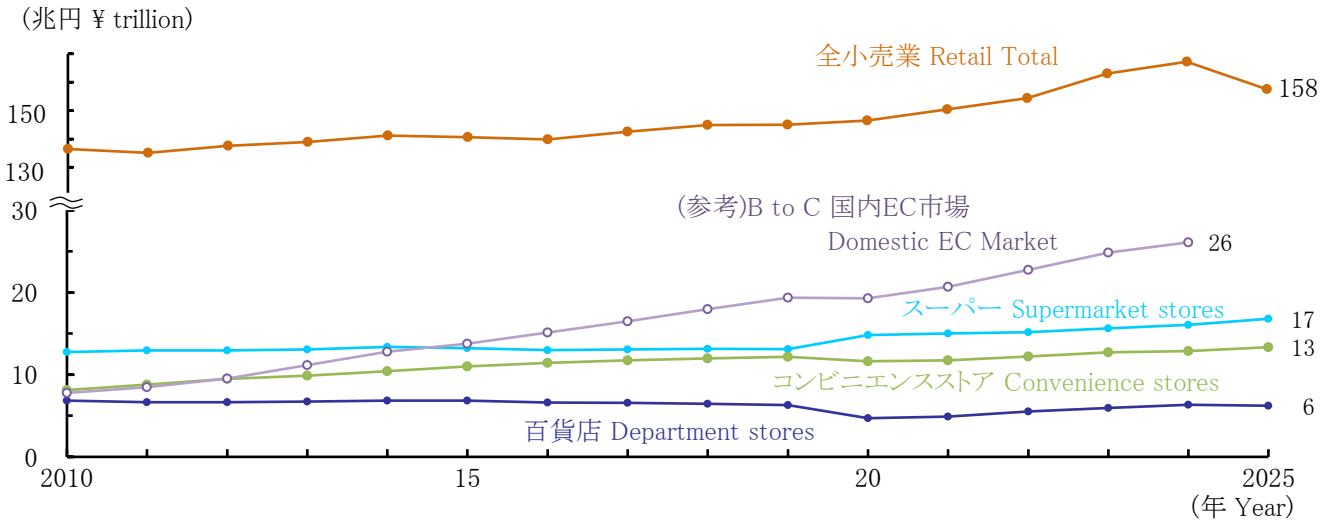
（前ページからの続き）

（単位：10億円 ¥ billion）

順位 Ranking	売上 Store Sales	物件名(事業者) Property Name(Developer)	所在 Location	開業年 Open	順位の推移 Ranking History 2020	2021	2022	2023	2024
26	**45.8**	**ららぽーと横浜（イトーヨーカ堂など除く）（三井不動産） LaLaport YOKOHAMA(Mitsui Fudosan)**	**横浜市 Yokohama**	**2007**	**11**	**13**	**20**	**22**	**24**
27	45.8	二子玉川ライズ・ショッピングセンター（東急モールズデベロップメント） FUTAKO TAMAGAWA rise S.C.(Tokyu Malls Development)	世田谷区 Setagaya	2011	44	19	22	24	27
28	45.4	なんばシティ(NANKAI) NAMBA CITY(NANKAI)	大阪市 Osaka	1978	42	58	39	37	34
29	**45.3**	**ららぽーと門真・三井アウトレットパーク大阪門真（三井不動産） LaLaport KADOMA・MITSUI OUTLET PARK OSAKA KADOMA (Mitsui Fudosan)**	**門真市 Kadoma**	**2023**	**－**	**－**	**－**	**－**	**23**
30	45.0	天王寺ミオ（JR西日本SC開発） TENNOJI MIO (JR West Japan Shopping Center Development Company)	大阪市 Osaka	1995	25	40	33	31	32
31	44.6	エスパル仙台（仙台ターミナルビル） S-PAL SENDAI(SENDAI TERMINAL BUILDING)	仙台市 Sendai	1978	27	31	29	27	31
32	44.3	コクーンシティ（ヨドバシカメラなど除く）（片倉工業） COCOON CITY(KATAKURA INDUSTRIES)	さいたま市 Saitama	2004	－	－	26	25	29
33	44.0	ルミネ大宮（ルミネ） LUMINE Omiya(LUMINE)	さいたま市 Saitama	1967	18	21	24	26	30
34	**43.9**	**ららぽーと海老名（三井不動産） LaLaport EBINA(Mitsui Fudosan)**	**海老名市 Ebina**	**2015**	**16**	**22**	**27**	**30**	**33**
35	43.9	トレッサ横浜（エムエフオートモールクリエイト） TRESSA YOKOHAMA(MF AUTOMALL DEVELOPMENT)	横浜市 Yokohama	2008	13	17	25	28	28
36	42.9	あべのキューズモール（イトーヨーカ堂除く）（東急不動産SCマネジメント） Abeno Q's MALL(TOKYU LAND SC MANAGEMENT)	大阪市 Osaka	2011	17	35	－	32	35
37	42.8	モゾ・ワンダーシティ（イオンスタイル除く）（KJRマネジメント） mozo WONDERCITY (KJR Management)	名古屋市 Nagoya	2009	20	**26**	**31**	**33**	**37**
38	41.8	サンシャインシティ・アルパ・アルタ（サンシャインシティ） Sunshine City alpa ALTA(Sunshine City)	豊島区 Toshima	1978	－	81	48	43	36
39	41.5	グランベリーパーク(東急モールズデベロップメント) Grandberry Park(Tokyu Malls Development)	町田市 Machida	2019	30	34	32	36	38
40	41.5	流山おおたかの森S・C(東神開発) Nagareyama otakanomori S/C(TOSHIN DEVELOPMENT)	流山市 Nagareyama	2007	39	36	37	34	40
41	40.9	名古屋パルコ（パルコ） NAGOYA PARCO(PARCO)	名古屋市 Nagoya	1989	51	56	52	53	45
42	40.6	北千住マルイ（丸井） KITASENJU MARUI(MARUI)	足立区 Adachi	2004	19	29	35	38	39
43	40.5	イーアスつくば（大和ハウス工業） iias TSUKUBA(DAIWA HOUSE INDUSTRY)	つくば市 Tsukuba	2008	21	23	34	40	42
44	39.4	心斎橋パルコ（パルコ） SHINSAIBASHI PARCO(PARCO)	大阪市 Osaka	2020	－	116	103	76	41
45	**38.7**	**ららぽーと立川立飛（三井不動産） LaLaport TACHIKAWA-TACHIHI(Mitsui Fudosan)**	**立川市 Tachikaw**	**2015**	**32**	**37**	**38**	**42**	**44**
46	38.4	ルミネ立川（ルミネ） LUMINE Tachikawa(LUMINE)	立川市 Tachikawa	1982	22	28	36	41	43
47	38.2	阪急三番街（阪急阪神ビルマネジメント） HANKYU SANBAN GAI(HankyuHanshin Building Management)	大阪市 Osaka	1969	45	69	45	44	46
48	35.7	鳥栖プレミアム・アウトレット(三菱地所・サイモン) TOSU PREMIUM OUTLETS(MITSUBISHI ESTATE・SIMON)	鳥栖市 Tosu	2004	－	42	51	51	51
49	**35.3**	**ららぽーと湘南平塚（三井不動産） LaLaport SHONAN-HIRATSUKA(Mitsui Fudosan)**	**平塚市 Hiratsuka**	**2016**	**28**	**32**	**40**	**45**	**47**
49	**35.3**	**ダイバーシティ東京プラザ（三井不動産） DiverCity Tokyo PLAZA(Mitsui Fudosan)**	**江東区 Koto**	**2012**	**116**	**121**	**90**	**64**	**61**

▶ 繊研新聞社「25年度SC売上高ランキング（繊研新聞 2026年8月10日付）」より作成。
https://senken.co.jp/
注： 「－」は、開業前あるいはその年の調査結果がないためにランキングされていないことを示す。
Prepared based on“Shopping Center Sales Ranking 2025(10 Aug, 2026)”by Senken Shinbun.

(3) 売上高 Sales



(単位:10億円、% ¥ billion,%)

年 Year	全小売業 A Retail Total	百貨店 B Department stores	全小売業売上に占めるシェア(B/A)	スーパー C Supermarket stores	全小売業売上に占めるシェア(C/A)	コンビニエンスストア D Convenience stores	全小売業売上に占めるシェア(D/A)	(参考) B to C 国内EC市場 Domestic EC Market
2010	136,479	6,842	(5.0)	12,737	(9.3)	8,114	(5.9)	7,788
11	135,157	6,661	(4.9)	12,933	(9.6)	8,775	(6.5)	8,459
12	137,585	6,639	(4.8)	12,953	(9.4)	9,477	(6.9)	9,513
13	138,897	6,720	(4.8)	13,058	(9.4)	9,872	(7.1)	11,166
14	141,219	6,827	(4.8)	13,370	(9.5)	10,423	(7.4)	12,797
15	140,666	6,826	(4.9)	13,223	(9.4)	10,996	(7.8)	13,775
16	139,877	6,598	(4.7)	13,000	(9.3)	11,446	(8.2)	15,136
17	142,514	6,553	(4.6)	13,050	(9.2)	11,745	(8.2)	16,505
18	144,965	6,443	(4.4)	13,161	(9.1)	11,978	(8.3)	17,985
19	145,047	6,298	(4.3)	13,098	(9.0)	12,184	(8.4)	19,361
20	146,457	4,694	(3.2)	14,811	(10.1)	11,642	(7.9)	19,278
21	150,462	4,903	(3.3)	15,004	(10.0)	11,760	(7.8)	20,695
22	154,402	5,507	(3.6)	15,153	(9.8)	12,200	(7.9)	22,745
23	163,034	5,956	(3.7)	15,649	(9.6)	12,732	(7.8)	24,844
24	167,153	6,328	(3.8)	16,053	(9.6)	12,889	(7.7)	26,123
2025	157,508	6,212	(3.9)	16,803	(10.7)	13,321	(8.5)	-

▶ 経済産業省「商業動態統計調査」および「電子商取引に関する市場調査」より作成。

注： (1) 百貨店:日本標準産業分類の百貨店のうち、下記のスーパーに該当しない商店であり、かつ売場面積が1,500㎡以上(東京特別区及び政令指定都市では3,000㎡以上)。

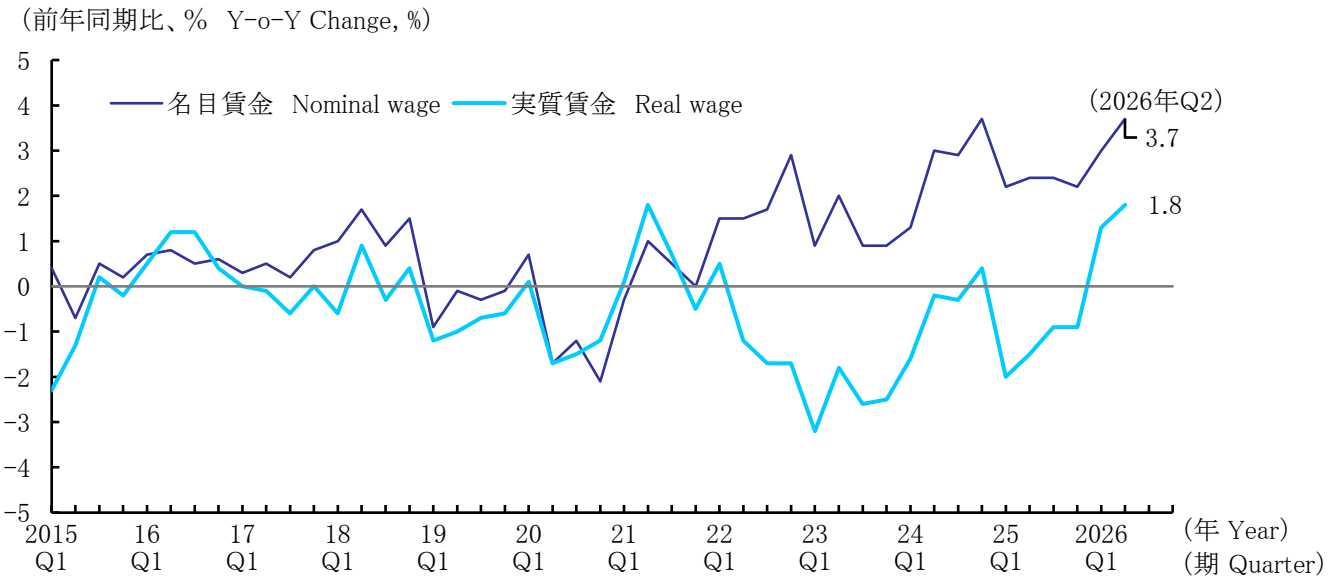
(2) スーパー:売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している商店であり、かつ売場面積が1,500㎡以上。

(3) BtoCの国内EC市場規模は、物販、サービス、デジタルの合計である。

Prepared based on“Yearbook of the Current Survey of Commerce” and “E-commerce Market Survey” by the Ministry of Economy, Trade and Industry.

(4) 賃金と消費者態度 Wages and Consumer Confidence

①賃金 Wages



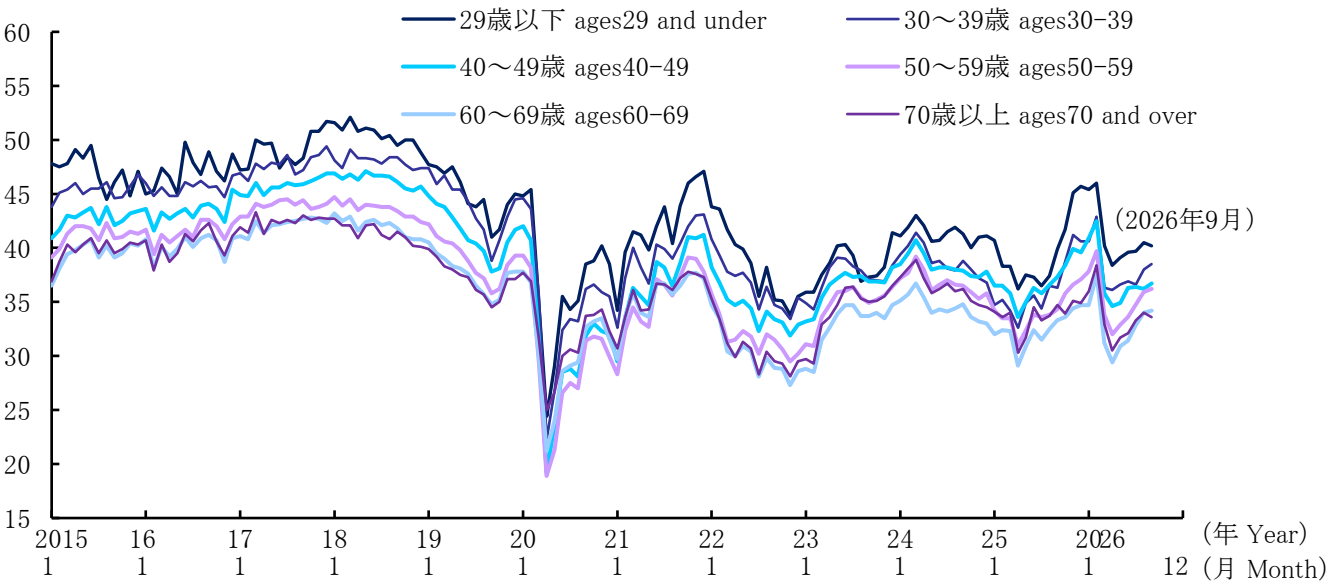
▶ 厚生労働省「毎月勤労統計調査」より作成。

注: (1) 5人以上事業所、就業形態計、全産業の現金給与総額の前年同期比である。

(2) 実質賃金は、消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)を用いて算出している。

Prepared based on the "Monthly Labour Survey" by the Ministry of Health, Labour and Welfare.

②消費者態度指数 Consumer Confidence Index



▶ 内閣府「消費動向調査」より作成。

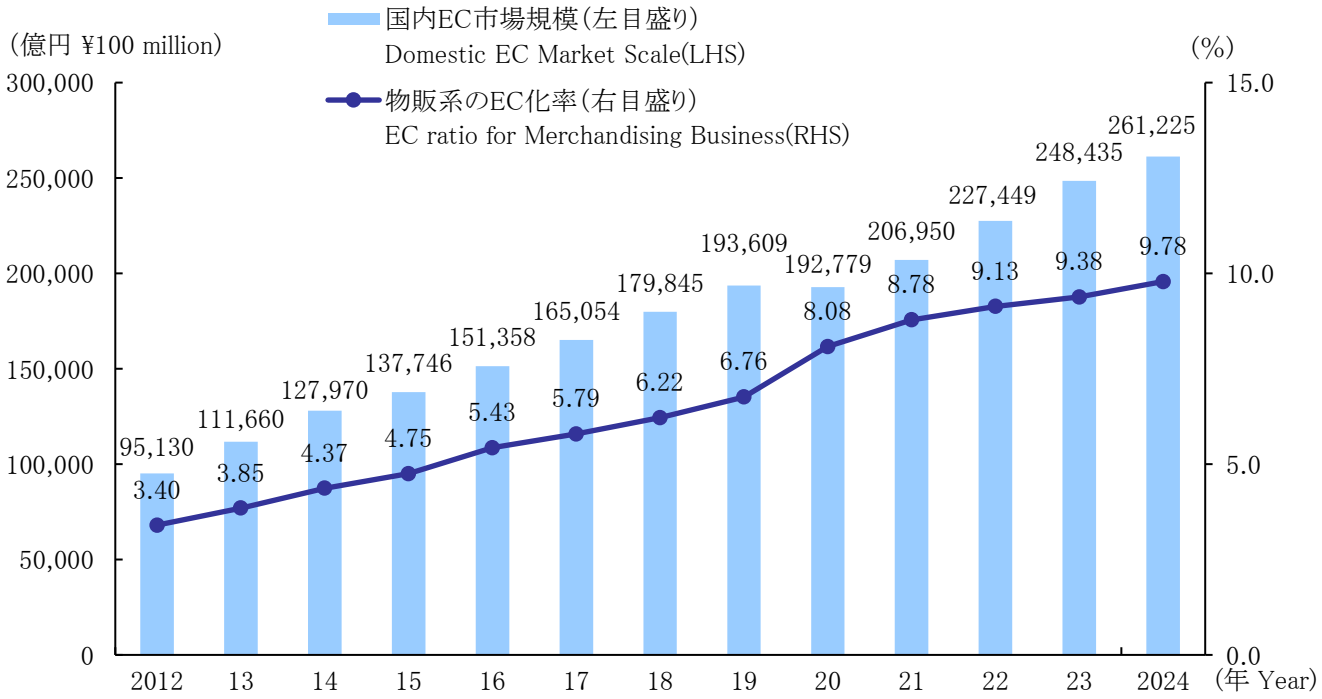
注: 単身世帯および二人以上世帯を含む総世帯の結果である。

Prepared based on the "Consumer Confidence Survey" by the Cabinet Office.

(5) 電子商取引 Electronic Commerce

① 日本の B to C-EC 市場規模

B to C-EC Market Scale in Japan



▶ 経済産業省「電子商取引に関する市場調査」より作成。

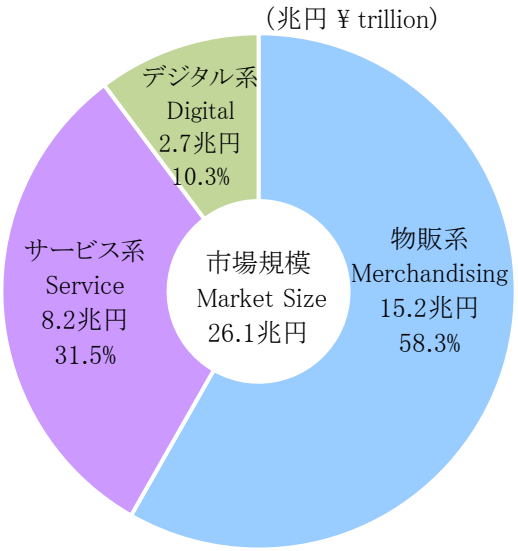
注： (1) EC市場規模は、物販、サービス、デジタルの合計。
(2) EC化率は物販分野のみを対象としたもの。

Prepared based on "E-commerce Market Survey" by Ministry of Economy, Trade and Industry.

② B to C-国内 EC 市場における分野別の内訳

Breakdown of Domestic B to C-EC Market by Sector

	2023年	2024年	伸び率 y-o-y change
物販系分野 Merchandising	14兆6,760億円 (EC化率 9.38%)	15兆2,194億円 (EC化率 9.78%)	3.70%
サービス系分野 Service	7兆5,169億円	8兆2,256億円	9.43%
デジタル系分野 Digital	2兆6,506億円	2兆6,776億円	1.02%
合計 Total	24兆8,435億円	26兆1,225億円	5.15%

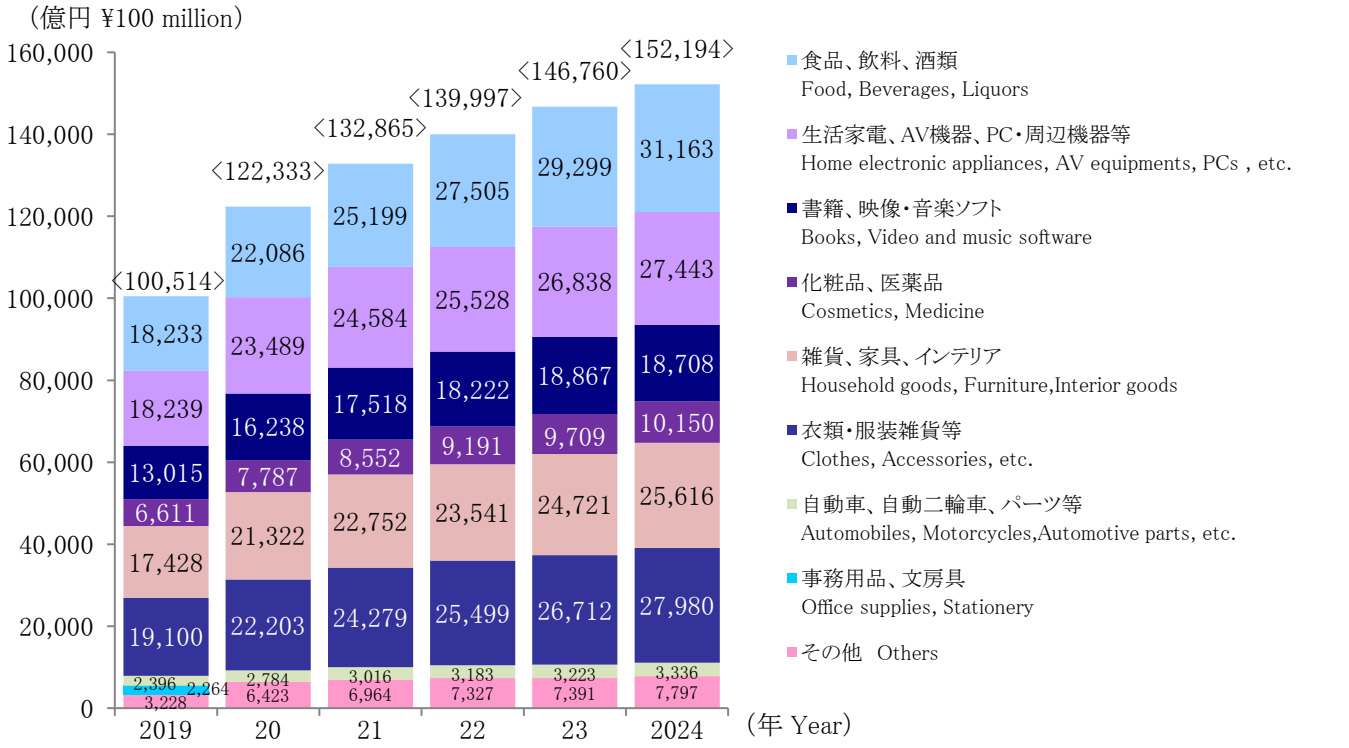


▶ 経済産業省「令和6年度電子商取引に関する市場調査」より作成。

Prepared based on "E-commerce Market Survey 2024" by Ministry of Economy, Trade and Industry.

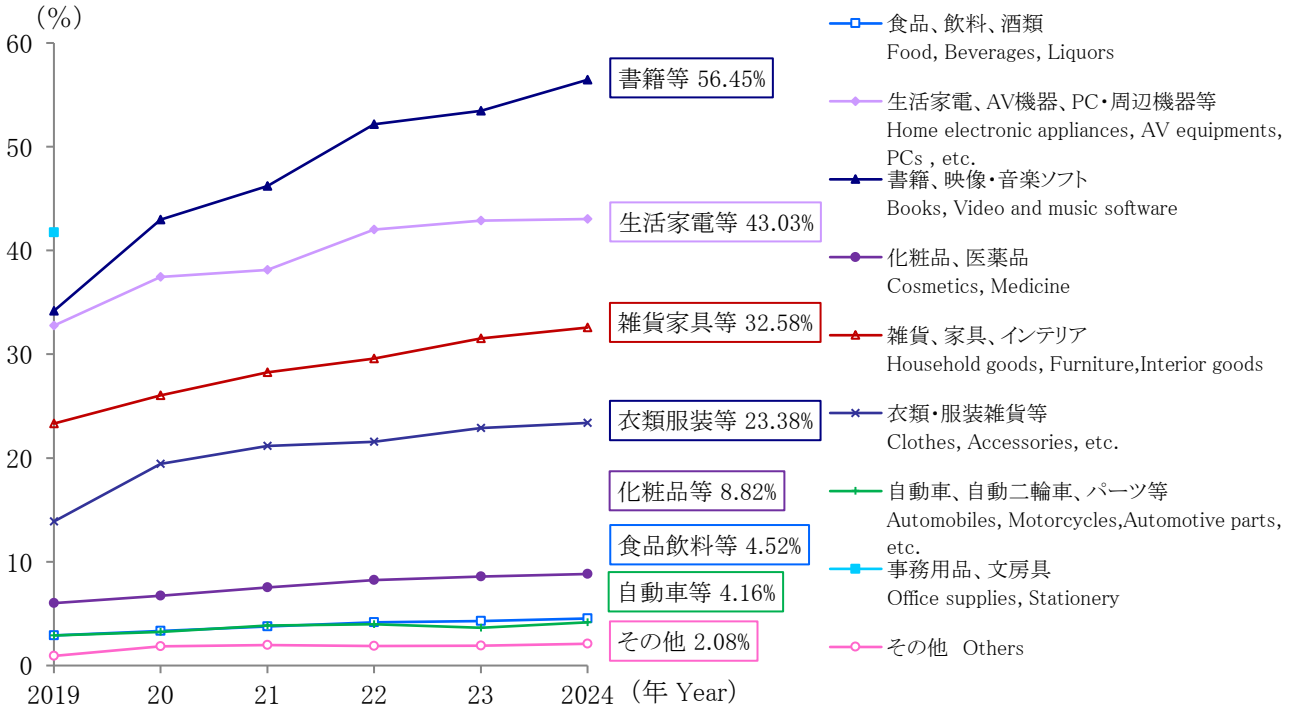
③ B to C-EC 市場における物販系分野の内訳

Breakdown of Merchandising Market by Item Category in B to C-EC Market



④ B to C-EC 市場における物販系分野の EC 化率

EC Ratio by Merchandising Item Category in B to C-EC Market



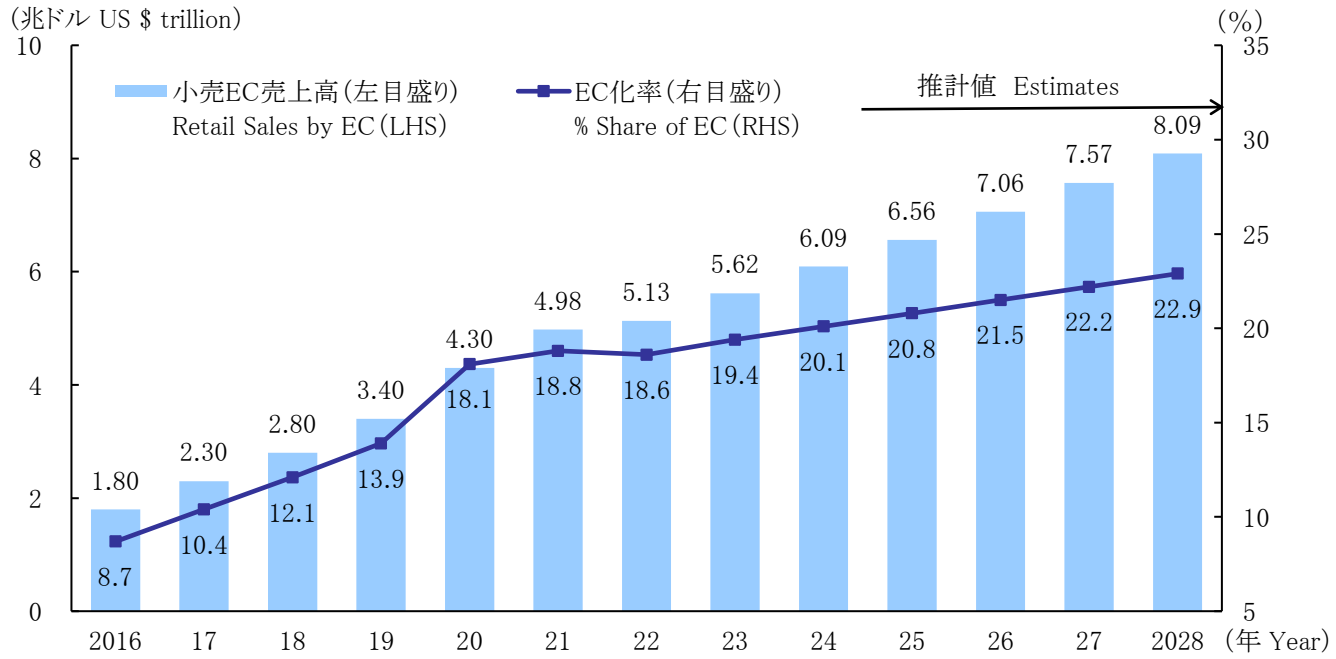
▶ 経済産業省「令和6年度電子商取引に関する市場調査」より作成。

注：　事務用品、文房具のデータは2020年から未公表。

Prepared based on“E-commerce Market Survey 2024”by Ministry of Economy, Trade and Industry.

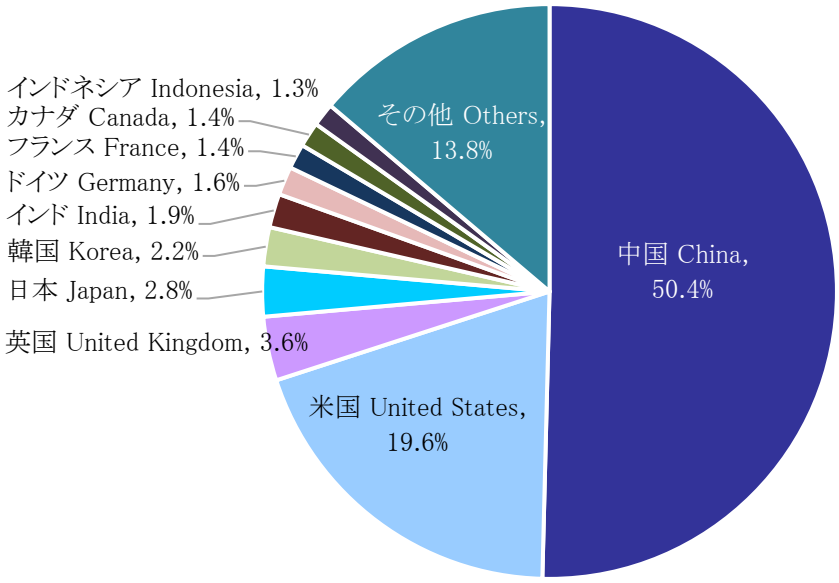
⑤ 世界の B to C 電子商取引市場規模

Global B to C-EC Market Size



⑥ 国別 EC 市場シェア

EC Market Share by Country



▶ 経済産業省「令和6年度電子商取引に関する市場調査」より作成。
Prepared based on "E-commerce Market Survey 2024" by Ministry of Economy, Trade and Industry.