

~ 本公司集團首度在台事業 ~**北台灣最大 OUTLET 「MITSUI OUTLET PARK 林口」 2016 年 1 月 27 日開業****囊括多數日系複合式精品店與首次進入台灣的日系飲食商店，共約 220 店**

- 三井不動產株式會社與台灣指標性企業「遠雄 (Farglory) 集團」之核心企業「遠雄建設事業股份有限公司」共同出資設立「三新奧特萊斯股份有限公司」，該公司旗下位於台灣新北市林口區的北台灣最大規模 OUTLET 購物商城「MITSUI OUTLET PARK 林口」將於 2016 年 1 月 27 日開業。
- 該設施包含 OUTLET 商店、餐廳、美食街、電影院、高級超市等，係由約 220 家商店構成之道地 OUTLET。位置距離台北市中心約 30 分鐘車程，從桃園國際機場搭車約需 20 分鐘，距離預定 2016 年 6 月開通的捷運「林口」站 (距台北車站約 20 分鐘、桃園國際機場約 15 分鐘的車行距離) 步行只需約 5 分鐘。因此不僅台北市民、新北市民，就連對出入桃園國際機場的國內外觀光客來說，都是便捷的絕佳地點。
- 「MITSUI OUTLET PARK 林口」為本集團第一次在台灣的事業，也是海外商業設施中第 2 個主要出資的事業 (70%)。

【「MITSUI OUTLET PARK 林口」的特色】**◀ 店鋪陣容 ▶**

- ① 結合國際、日本、台灣等品牌之道地 OUTLET 購物商城。
 - 從高級精品到休閒、運動與戶外用品、雜貨等，商品種類多元豐富。
 - 擁有 52 間首次進駐台灣 OUTLET 的商店。
- ② 匯集多家極具台灣魅力之餐廳、日系人氣商店的飲食、美食街等。
- ③ 具備完善娛樂設施及吸引鄰近在地居民的商店，滿足各種需求。
- ④ 擁有台灣最大規模的日系商店群聚。
 - 包含複合式精品店等時尚、餐飲、食品販售關聯等 56 家商店 (其中 17 家為首次在台設點開店)。

◀ 建築物的規劃與設計 ▶

- ① 結合 OUTLET 型式與台灣氣候型態所打造的複合式購物商城 (室外、室內的組合型態)。
- ② 能舒適悠閒度過一天的空間設計

◀ 服務等 ▶

- ① 運用與機場間的便利交通網，提供吸引觀光客的服務。
- ② 台灣與日本的集團合作策略。



預定完成鳥瞰透視圖



西口 (西側入口) 透視圖

《店鋪陣容》

① 集結國際、日本、台灣眾多品牌的道地 OUTLET 購物商城。

- 包含 52 家首次進駐台灣 OUTLET 在內的商店，共約 220 家商店。
- 販售多元化商品的道地 OUTLET 購物商城。
 - 以「Versace」、「ARMANI OUTLET」、「Max Mara」、「Michael Kors」為首的高級精品名牌。
 - 以「NIKE」、「adidas」、「The North Face」為首的運動、戶外用品品牌。
 - 以「UNITED ARROWS LTD. OUTLET」、「BEAMS OUTLET」、「B.C STOCK」、「URBAN RESEARCH」、「Snidel」、「gelato pique」為首的日系複合式精品店鋪與時尚品牌。
 - 台灣原創的高級精品品牌「SHIATZY CHEN」，以及台灣時尚品牌「SCOTTICH HOUSE」、「a la sha」等。

② 匯集多家深具台灣魅力餐廳、日系人氣商店的飲食、美食街。

- 美食餐飲區（封閉式購物商城 2 樓）。
 - 包含「點水樓（上海料理）」、「欣葉小聚（台灣料理）」、「四川吳炒手（四川料理）」等台灣的知名餐飲店
 - 包含「鶴橋風月」、「nana's green tea」等日系商店
- 水上餐廳區（開放式購物商城 2 樓）。
 - 包含首次在台設店的「KUA AINA」、「J.S.FOODIES」等。
- 擁有 14 店約 600 個座位的美食街（封閉式購物商城 2 樓）。
 - 包含「つけめん 玉」、「博多長浜らーめん 田中商店」等日本國內頗受歡迎的拉麵店等日系餐飲亦在此設店。
- 9 家美味甜點店鋪（封閉式購物商城地下 1 樓）。
 - 匯集販售北海道高級點心的「北海道びみおうらい」等日系、台式各種甜點店鋪。

③ 兼具娛樂享受又可吸引鄰近在地居民，滿足各種需求的購物商城。

- 男女老少均能盡情享受的娛樂設施。
 - 由 SEGA 引進 teamLab 著色水族館等具有話題性的數位內容，首次進駐台灣的知識教育性休閒設施。
 - 「VIESHOW CINEMAS」電影院，包含最新的 4D 在內，共計擁有 9 個放映廳。
 - 有台灣創意文化代表之稱的「誠品生活」，可在此親身體驗各類手工創作過程。
- 供周邊居民便利生活的商店。
 - 台灣的高級超市「JASONS MARKET PLACE」。
 - 日系藥妝店「TOMOD'S」。

④ 擁有台灣最大規模的日系商店群聚。

- 從複合式精品店、時尚品牌到餐飲、美食街、娛樂設施等，各種多樣化的日系商店群聚一堂。
- 包含 24 家 OUTLET 商店、23 家美食餐廳、6 家食品商店、其他 3 家娛樂設施，共有 56 家商店進駐；其中 17 家為首次在台設店。



開放式購物商城 2 樓 水上餐廳透視圖



開放式購物商城館內透視圖

《《建築物之規劃與設計》》

① 結合 OUTLET 型式與台灣氣候型態所打造的複合式購物商城（室外、室內的組合型態）。

- 充滿休閒感與開放感，具備 OUTLET 購物商城風格的開放型購物商城，以及因應高溫多雨氣候型態的封閉式購物商城的複合式設計。

② 能舒適悠閒度過一天的空間設計。

- 以「southern treasure forest」為概念，打造出充滿南國水景與綠意盎然的休閒感空間。
- 在開放空間與封閉空間連接處設置大型廣場，可供舉辦活動。
- 區域內種植多棵椰子樹、櫻花樹等樹木，並且規劃牆面綠化、屋頂綠化、屋頂庭園、生態空間等具有環保意識的植栽設施。

《《服務等》》

① 運用與機場間的便利交通網吸引觀光客。

- 從台灣桃園國際機場出發，到達預定於 2016 年 6 月開通的捷運（桃園捷運機場線）「林口」站約 15 分鐘，由「林口」站步行約 5 分鐘，距離台北市內前往桃園國際機場之中山高速公路南下出口車程約 5 分鐘。交通方式非常便捷。
- 館內 2 處美食街均有數位電子看板播放航班資訊等。
- 全館設置免費 wi-fi。
- 設有可容納大型 95L（28 吋）行李箱的置物櫃。
- 導入行李宅急便服務，可將您的拖運行李配送至松山機場、各地飯店等處。※無法配送至桃園國際機場（從該設施送至台灣本島內：晚間 8 點以前託運時，可於翌日內配送。該設施送至松山機場：晚間 8 點以前託運時，可於 2 天後在機場內的統一速達櫃台領取。）

② 台灣與日本的集團合作策略。

- 在台發行「永豐 MITSUI OUTLET PARK 聯名卡（台灣）」，持卡會員亦可在日本國內的 MITSUI OUTLET PARK 享受各種優惠（配合店鋪可享 5%~15%折扣）服務。
- 館內備有三井不動產集團商業設施、休閒設施、飯店等的介紹手冊。



開放式購物商城 1 樓大型廣場南口透視圖



封閉式購物商城 1 樓透視圖

<關於三井不動產的海外策略>

海外事業為三井不動產集團設定的成長業務領域之一。在亞洲，2011 年有中國的「杉井奧特萊斯廣場·寧波」開業、今年 5 月開業的馬來西亞「MITSUI OUTLET PARK KLIA 雪邦」等，積極促進亞洲消費力成長以期貢獻當地成長，同時提升自身早期獲利並努力推動事業發展。此外，也在新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、中國等地發展住宅事業，急速拓展亞洲的開發事業。

今年 5 月發布的 2017 年度以前的集團中長期經營計畫「創意 2017 第 II 階段」中，明確表示計劃期間將於歐美、亞洲投資 5,550 億日圓的雄心。

<關於遠雄 (Farglory) 集團>

遠雄 (Farglory 集團) 旗下擁有約 8,000 名員工，新台幣 4,000 億元 (約 1.5 兆日圓) 的總資產規模，為台灣具有代表性的指標性集團。事業版圖包含不動產開發、建設營造、金融保險、空運物流、遊憩休閒、巨蛋園區、商務招商、文教醫療公益、海外發展、網路服務等。

<附件資料 1> 物件概要

所在位置	台灣新北市林口區文化三路一段 356 號
交通方式	從台北市中心前來約 30 分鐘車程，從桃園國際機場前來約 20 分鐘車程 鄰近預定 2016 年 6 月開通的捷運「林口」站 (將規劃捷運車站往來接駁巴士)
主辦公司· 營運管理	三新奧特萊斯股份有限公司 (事業出資比率：三井不動產株式會社 70%·遠雄建設事業股份有限公司 30%)
事業形態	OUTLET 購物商城
占地面積	約 67,340 m ²
總樓地板面積	約 76,000 m ²
店鋪面積	約 45,000 m ²
店鋪數	約 220 店
停車場	車輛：約 2,000 台 摩托車：約 1,400 台
開業日期	2016 年 1 月 27 日

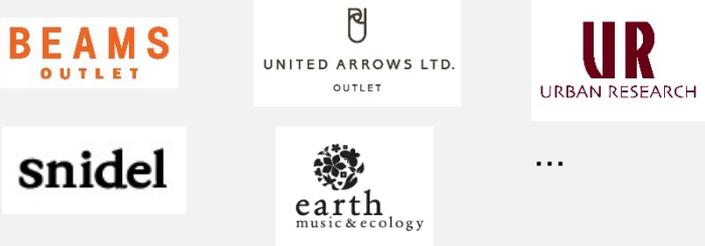
<附件資料 2 > 交通位置圖
廣域圖



廣域圖中紅框內的詳細圖



< 附件資料 3 > 主要設店品牌

<p>國際品牌</p>	
<p>日系品牌</p>	
<p>台灣品牌</p>	
<p>餐飲名店</p>	
<p>大型店</p>	