

2021 年 7 月 2 日

各位媒體先進

三井不動產株式會社

“MITSUI OUTLET PARK 台灣林口” 二期開發計劃動工
二期約 90 間店鋪 預定 2024 年開幕 整體規模擴大到約 310 間店鋪
林口國際媒體園區的開發正式啟動 朝向複合開發區域不斷進化

三井不動產株式會社(所在地:東京都中央區、董事長:菰田正信)宣布,本集團決定透過台灣三井不動產股份有限公司設立的專案公司:三新二奧特萊斯股份有限公司展開“MITSUI OUTLET PARK 台灣林口(以下簡稱「MOP 台灣林口」)”的二期開發計劃,並於 2021 年 7 月 2 日舉辦動工儀式,預定 2024 年開業。

另外,隨著 MOP 台灣林口二期計劃的動工,包含其他業者在內的台灣北部屈指可數的集客區“林口國際媒體園區”的開發也正式啟動。



MOP 台灣林口二期 外觀 示意圖

本新聞重點

<設施計劃及商業機能>

二期開發計劃為 3 層的 Enclosed Mall, 不僅擴充 OUTLET 店鋪, 還有大型專門店和服務性店鋪等集結在此。並且增設 Food Court 等, 進一步提高一站式購物的便利性。

<應對新的生活方式>

規劃從地下機車停車場直達餐廳樓層的送餐(外賣人員)專用動線, 安裝非接觸型按鈕電梯, 員工洗手間入口處不設置門板以降低接觸機會等, 應對新生活方式的設施規劃。

<為解決 ESG 課題做貢獻>

為解決 ESG 課題, 採取降低環境負荷的方案, 並著重讓帶小孩的家庭和女性消費者亦能感覺舒適的空間和服務。

關於“MOP 台灣林口”

MOP 台灣林口自 2016 年 1 月一期開幕以來，受到以林口地區為首的整個台灣北部消費者的高度好評，每年共有約 1,000 萬人次前來惠顧。

此次動工的二期開發，在一期(約 220 間店鋪)的基礎上再增加 90 間店鋪，整體規模擴大到約 310 間店鋪。

招商引進在台灣具知名度、熱度的多樣性品牌進駐。同時還考慮到顧客以及隨著林口國際媒體園區的開發未來將增加的就業人員的需求，檢討擴充餐飲店鋪、引進大型專賣店和娛樂設施。從用餐和購買日常生活用品等，到平日的商務活動，以及假日以娛樂為目的廣域來訪，滿足消費者多樣化的需求，使該地區更加繁榮熱鬧。

目前本集團包含正在開發中的事業，在台灣共有 5 間商業設施案正在推進。其中“MITSUI OUTLET PARK”設施有 3 個、“Mitsui Shopping Park LaLaport”設施有 2 個。在整個亞洲地區共有 9 間設施。包含今年 4 月開幕的“Mitsui Shopping Park LaLaport 上海金橋”以及計劃今年內開幕的“Mitsui Shopping Park LaLaport Kuala Lumpur(暫定名稱)”和“Mitsui Shopping Park LaLa station 上海蓮花路”。

迄今為止，我集團公司在日本國內外共有超過 100 間商業設施，全力發揮多年來所累積的開發、招商、營運的經驗，今後將更積極努力實現擴大海外事業的發展。



MOP 台灣林口二期 2F 內景 示意圖

另外，MOP 台灣林口二期位於新北市規劃的“林口國際媒體園區”。在該區域內，以充實媒體內容為目標，除本集團以外，其他業者所負責開發的部分亦持續進行中，成為包含商業設施、娛樂設施、飯店、辦公大樓等在內的複合開發區域，計劃在 2025 年左右完成開發，並有望成為台灣北部屈指可數的集客地。

本設施針對 ESG(減少環境負荷)的措施

本設施採取多種措施以減少環境負荷。在二期計劃中，取得了“綠建築”銀級(台灣環境影響評價認定制度)。



【目前計劃採用的減少環境負荷的措施舉例如下】

- ① 館內公共區域全部採用 LED 照明
- ② 植樹達到台灣法規規定數量的 2.5 倍
- ③ 基地東側相鄰的道路(文化二路)向後退縮(緩解商場車輛帶來的交通堵塞、為減少 CO2 排放做貢獻)
- ④ 廁所等衛生設備採用節水型器材，珍惜水資源

「MOP 台灣林口二期」計劃概要

所在位置	台灣新北市林口區建林段 386、387、388 地號		
交通方式	由台北市中心乘車約 30 分鐘 由桃園國際機場乘車約 20 分鐘 由 MRT“林口”站徒步 5 分鐘		
事業主體	一期 三新奧特萊斯股份有限公司 (事業持股比例:台灣三井不動產股份有限公司 70% 遠雄建設事業股份有限公司 30%)		
	二期 三新二奧特萊斯股份有限公司 (事業持股比例:台灣三井不動產股份有限公司 100%)		
設計公司	三大聯合建築師事務所		
環境設計	Nonscale co. (日商諾思克股份有限公司)		
施工公司	大成建設株式會社(日商華大成營造工程股份有限公司台灣分公司)		
事業形態	包含 OUTLET Mall 在內的複合式商業設施		
	一期	二期	一期+二期合計
基地面積	約 67,340 m ²	約 27,920 m ²	約 95,260 m ²
樓地板面積	約 140,580 m ²	約 80,070 m ²	約 220,650 m ²
店鋪面積	約 45,000 m ²	約 26,940 m ²	約 71,940 m ²
店鋪數量	約 220 間店鋪	約 90 間店鋪	約 310 間店鋪
相關日程	2016 年 1 月 27 日 2021 年 7 月 2 日 2024 年	一期開業 二期動工 二期開業(預定)	

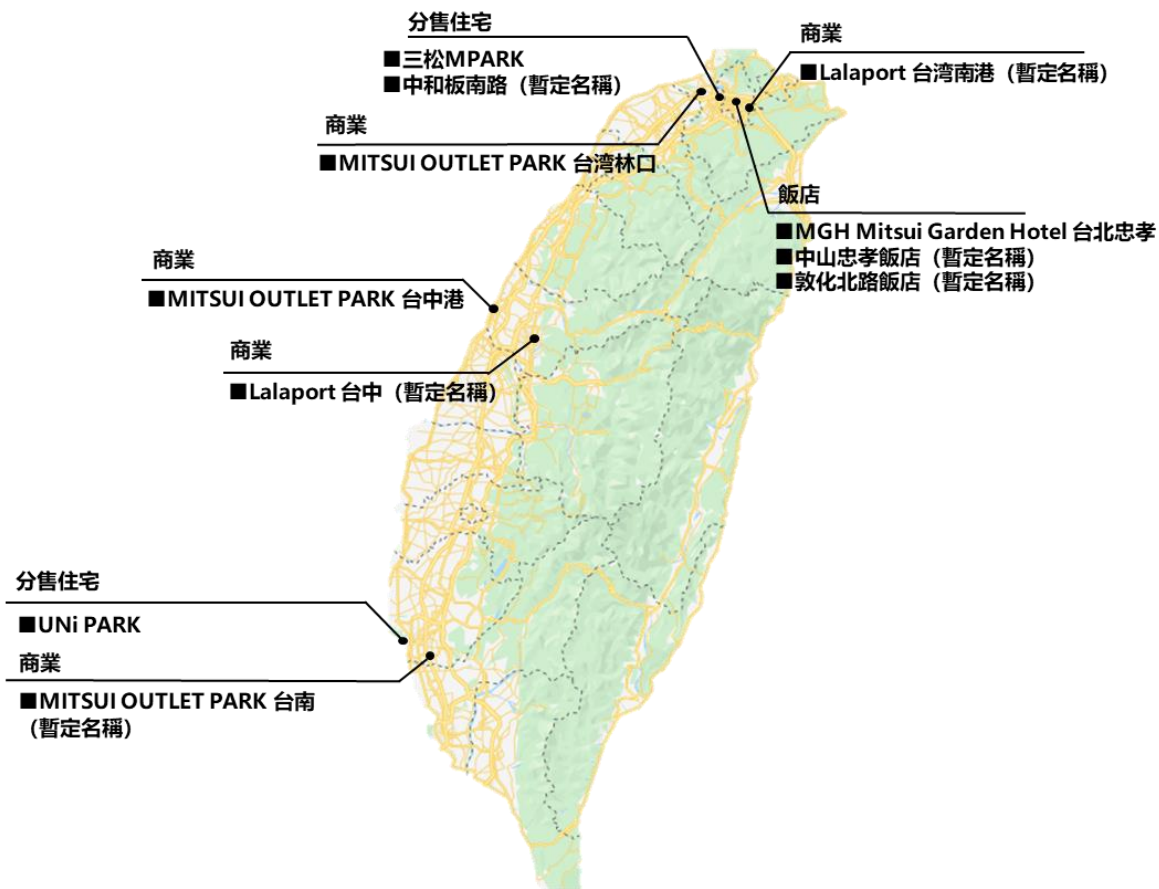
【三井不動產的海外策略】

本集團於集團長期經營方針「VISION 2025」中主張「進化為全球性企業」，今後，以大幅拓展海外事業之成長為目標。至今除了美國、英國等歐美各國之外，亦於亞洲各國、各地區拓展事業版圖。在商業設施方面，吉隆坡、台灣的 OUTLET 事業，以及上海、吉隆坡與台灣的 LaLaport 事業也在推動中。住宅事業方面，於新加坡、泰國、中國與亞洲其他國家持續推動。此外，台灣的飯店事業、泰國近郊的物流設施事業、印度班加羅爾的辦公大樓事業等皆處於穩健發展之中，積極吸收不斷擴大的消費需求，除了做出在地貢獻並能快速增加集團利益，在急速成長的亞洲積極推動集團事業。今後更加以致力拓展事業版圖為目標努力。

【關於三井不動產的台灣事業】

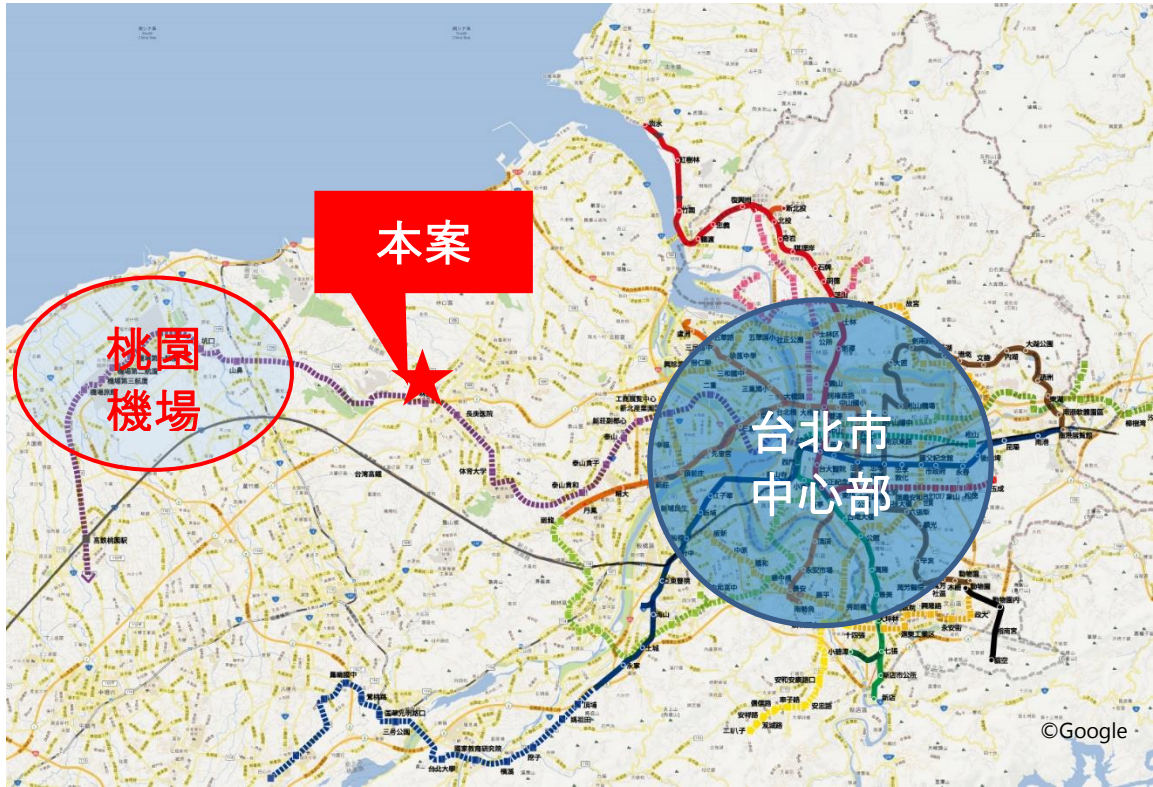
2016 年在台設立法人(台灣三井不動產股份有限公司)作為投資據點，於台灣各地投入商業設施、飯店事業及住宅事業，目前共計 11 筆投資案正在進行中。此外，更以發展物流設施、複合式開發事業等為目標，期望日後拓展更多事業體系。

主要用途	所在地區	物件名稱	開幕與竣工
OUTLET PARK	新北市林口區	MITSUI OUTLET PARK 林口 1 期 2 期	2016 年 1 月 2024 年(預定)
	台中市	MITSUI OUTLET PARK 台中港 1 期 2 期	2018 年 12 月 2022 年(預定)
	台南市歸仁區	MITSUI OUTLET PARK 台南(暫定名稱) 1 期 2 期	2022 年(預定) 2025 年(預定)
區域型購物中心	台中市東區	Mitsui Shopping Park LaLaport 台中(暫定名稱)	2022 年(預定)
	台北市南港區	Mitsui Shopping Park LaLaport 台灣南港(暫定名稱)	2023 年(預定)
飯店	台北市大安區	MGH Mitsui Garden Hotel 台北忠孝	2020 年 8 月
	台北市中正區	中山忠孝飯店(暫定名稱)	2022 年(預定)
	台北市松山區	敦化北路飯店(暫定名稱)	2024 年(預定)
住宅	新北市三重區	三松 MPARK	2021 年(預定)
	台南市安平區	UNi PARK	2025 年(預定)
	新北市中和區	中和板南路案件(暫定名稱)	2027 年(預定)

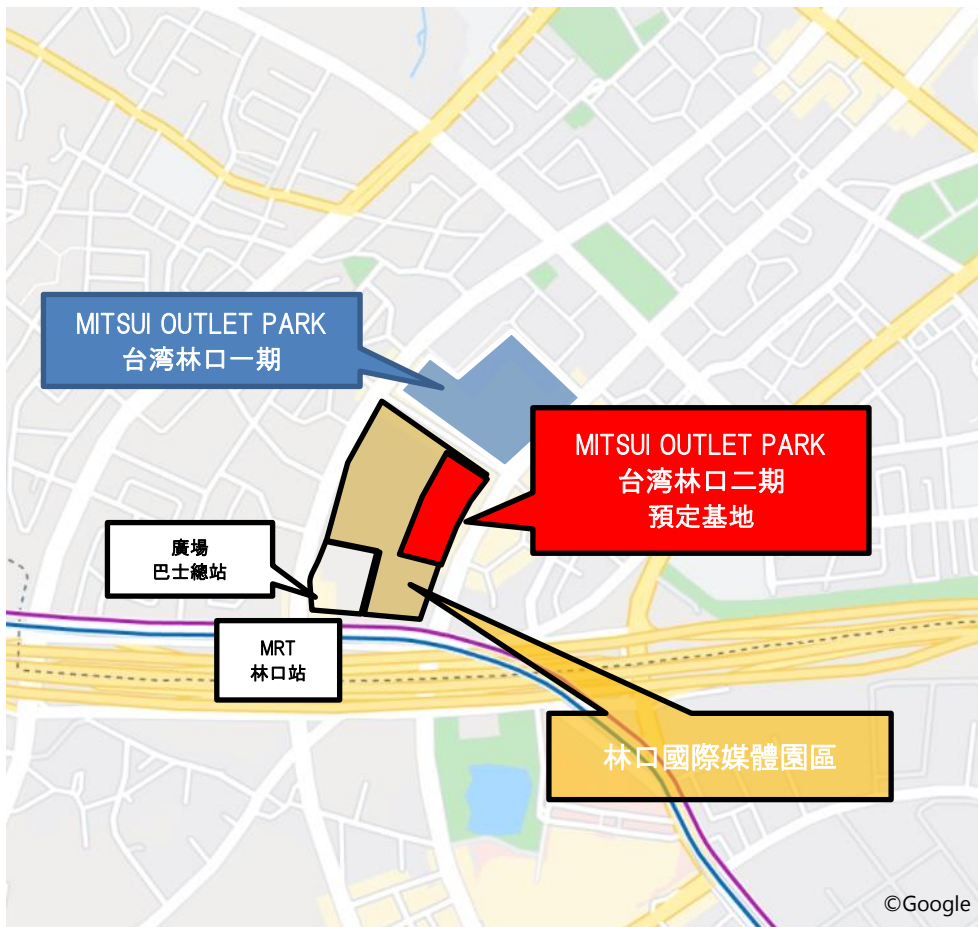


<附件①> 位置圖

廣域圖



狹域圖



<附件②> 三井不動產在海外展開的商業設施

國家/地區	物件名稱	開幕年份	店鋪數量 (大約)	店鋪面積 (大約)
中國	Mitsui Shopping Park LaLaport上海金橋	2021年	180店鋪	55,000㎡
	Mitsui Shopping Park LaLa station上海蓮花路	2021年(預定)	100店鋪	16,500㎡
台灣	MITSUI OUTLET PARK 林口	【1期】2016年	220店鋪	45,000㎡
		【2期】2024年(預定)	90店鋪	26,900㎡
	MITSUI OUTLET PARK 台中港	【1期】2018年	170店鋪	35,000㎡
		【2期】2022年(預定)	50店鋪	8,000㎡
	MITSUI OUTLET PARK 台南 (暫定名稱)	【1期】2022年(預定)	180店鋪	33,000㎡
		【2期】2025年(預定)	50店鋪	11,500㎡
	Mitsui Shopping Park LaLaport台中(暫定名稱)	2022年(預定)	270店鋪	68,000㎡
Mitsui Shopping Park LaLaport台灣南港(暫定名稱)	2023年(預定)	250店鋪	70,000㎡	
馬來西亞	MITSUI OUTLET PARK 吉隆坡國際機場雪邦	【1期】2015年	130店鋪	24,000㎡
		【2期】2018年	70店鋪	9,900㎡
		【3期】2021年(預定)	50店鋪	10,100㎡
	Mitsui Shopping Park LaLaport Kuala Lumpur (暫定名稱)	2021年(預定)	400店鋪	82,600㎡
合計		9項物件	2,210店鋪	495,500㎡



<附件③> 關於三井不動產集團對於 SDGs的貢獻

https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

三井不動產集團以「共生・共存」「多元化價值觀的連結」「永續發展社會的實現」的理念、致力於打造人類與地球共存的富裕社會、關懷環境(E)・社會(S)・治理(G)、也就是所謂的 ESG 經營去推進事業。三井不動產集團期望能持續加速並貫徹 ESG 經營、以期能對日本政府所提倡的實現「Society 5.0」、達成「SDGs」兩個目標做出巨大的貢獻。

* 此外、本新聞的內容也對 SDGs(永續發展目標)的 4 個指標做出貢獻

- 目標 6 為全世界提供安心用水
- 目標 7 提供可用能源 並且環保
- 目標 11 開發永續城鄉
- 目標 15 保育陸域生態

