三井不動產集團

Mitsui Shopping Park LaLaport 高雄

三井不動產集團 南台灣首座區域型購物中心
Mitsui Shopping Park LaLaport 高雄
預定將於 2027 年 3 月 4 日 迎接盛大開幕

台灣三井不動產(股)公司
2026 年 11 月 27 日

Mitsui Shopping Park LaLaport 高雄亮眼新地標
集結約 263 間店舖 樂購物、享美饌、娛樂體驗一次滿足

三井不動產集團近年持續穩固的在台灣投資各項事業，包含商業、飯店、住宅等投資事業觸角擴及台灣北部、中部以及南部。而近期台灣三井不動產也宣布將在台灣的投資事業領域更擴展至物流事業。目前在台灣已開幕營運的商業事業包含有三座 OUTLET、二座區域型購物中心 LaLaport，而第三座 Mitsui Shopping Park LaLaport 也預定將於 2027 年 3 月於高雄鳳山迎接盛大開幕。

❖便捷的交通動線、藝文與商業的融合

本案以「New Nexus of Kaohsiung」為開發概念，透過 Mitsui Shopping Park LaLaport 高雄的開發注入全新活力，並在此打造匯集時尚購物、饗食、藝文娛樂等一站滿足的區域型購物中心。

本案周邊區域涵蓋台灣最大國際級藝術表演中心衛武營。鄰近高雄捷運橘線「鳳山西站」，加上已開始動工興建的捷運黃線未來也將通過此地區，並可與橘線相互轉乘，大大的提升往來交通的便利性。本案周圍 5 公里內約有 102 萬人口，車程 30 分鐘內更高達約有 272 萬居住人口聚集的優渥商圈。而設施規劃了預計將能容納約有 1,900 台的汽車，以及約 2,500 台機車的停車場空間。

未來本案開幕後，不僅將更進一步活化區域新興繁榮的商業發展，並與在地藝文產業結合，大都會區的交通網絡等串聯後，將有望吸引更多移住人口與創造在地就業機會，再現鳳山嶄新風貌，提升區域整體產業價值與生活品質。

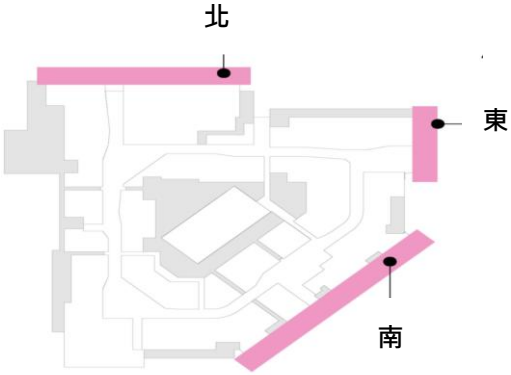
『設施特色』

◆「外觀設計」

Mitsui Shopping Park LaLaport 高雄坐落於能夠同時享受都市熱鬧與自然悠閒魅力的場所～高雄鳳山，建物外觀設計充分發揮立地位置優勢，三面外觀設計各具特色。

>>展現現代感風貌的北側自由路門面





>>具視覺吸引力的東側路口門面



>>自然悠閒氛圍南側門面



◆「館內設計」

COLOR / 為日常生活增添繽紛色彩的商業空間

SUSTAINABLE / 融入地方、長久受到社區喜愛與支持的商業設施。

WELLNESS / 打造一處令人安心、願意駐足的商業場域。





『品牌特色』

本案規劃約有 263 間店舖進駐，包含有台灣初展店、高雄獨家、國際品牌、日系人氣物販及排隊美食，與國內外知名餐飲品牌、生活消費性品牌、以及韓國大型娛樂設施等進駐。提供消費者新形態的生活提案，體驗在此悠閒渡過一整天的商業設施。

◆『物販、生活、娛樂』

.台灣初展店



WORKMAN 形象圖

「WORKMAN」期待已久!風靡日本的 WORKMAN 首度跨足海外，而極具意義的海外 1 號店，終於確定落腳台灣。

your hero wear 無敵的日常服以多元的機能與多彩的設計，將「無敵的日常服」帶給每一個人。天冷時保暖，天熱時涼爽，為你遮雨擋風的，你的英雄。與 WorkmanColors 一起，以展現自我色彩的自由穿搭，讓每一天更加快樂。

「ARTE MUSEUM」是由世界級數位媒體藝術創意設計公司 d'strict 打造的全沉浸式媒體藝術美術館，以「永恆的自然（Eternal Nature）」為核心主題，融合影像、聲音與香氣，為觀眾帶來多感官的沉浸式藝術體驗。自 2020 年於韓國濟州開設首座展館以來，除韓國國內外，亦已拓展至紐約、拉斯維加斯、杜拜等海外城市，持續擴大全球版圖。此次首次進軍台灣市場並進駐 LaLaport 高雄，預計將成為全球第 11 座展館。除了展出 ARTE MUSEUM 的代表性作品外，亦將推出融合高雄在地文化與歷史特色的全新作品，呈現獨具高雄特色的沉浸式藝術體驗。此外，展館亦將規劃開放式藝術空間，讓觀眾無需進入展館即可欣賞藝術作品。



ARTE MUSEUM 形象圖



ARTE MUSEUM 形象圖

.高雄獨家



HARRY POTTER 形象圖

「HARRY POTTER」以「讓人可以更靠近魔法一些」為概念，來自日本的官方授權哈利波特周邊專門店 Harry Potter - Mahou Dokoro (哈利波特–魔法之地)，將以常設店形式進駐，讓粉絲尋找屬於自己的魔法小物，為日常生活增添色彩。

韓國設計師潮流品牌「NOMANUAL」NOMANUAL | No Manual for Life 人生沒有說明書，風格也不需要標準答案。2017 年誕生於韓國首爾的潮流設計品牌 NOMANUAL，以無性別設計打破傳統框架，融合實驗性剪裁、街頭文化與前衛美學，展現不受規則束縛的自由態度，讓每一種風格都能勇敢做自己。



NOMANUAL 形象圖



FREAK'S STORE 形象圖

「FREAK'S STORE」1986 年誕生於日本的 FREAK'S STORE。以美式文化為底蘊，盡情享受隨著時代孕育而生的時尚、音樂與藝術等文化，持續為大家提案多元豐富的生活風格。



GELATO PIQUE 形象圖

「GELATO PIQUE」 創立於 2008 年，以「大人的甜點」為品牌理念，打造兼具舒適穿著體驗與時尚美感的居家服飾。追求柔軟親膚的材質、蓬鬆細緻的觸感，以及甜美柔和的色彩設計為特色，將日常居家穿搭轉化為享受生活的小小儀式。除了經典居家服系列，也持續拓展男裝、嬰幼兒服飾、寢具與生活雜貨等品項，希望透過舒適、療癒且富有設計感的商品，為不同年齡層的消費者帶來溫暖自在的生活體驗。



MARKEY'S 形象圖

「MARKEY'S」創立於日本，是個以童裝為主的服飾品牌，致力於提供高品質且具設計感的兒童服飾。品牌從成立至今，一直以舒適、實穿為宗旨，致力於讓孩子穿得自在的同時也能展現獨特風格。


COMCOCA 形象圖

「COMCOCA」點亮日常的日系快時尚！以超高 CP 值，打造無論上班或週末都「百搭」的日系好品味，輕鬆駕馭各種場合！


檜山坊 形象圖

「檜山坊」Kuai Shan Fang，以「把森林帶回家」為初心，讓台灣檜木的香氣走進日常、療癒心靈。從堆置角落的檜木屑，到登上國際舞台的國賓贈禮，我們珍惜每一寸來自土地的資源，將家具製作留下的檜木邊角料回收再製、萃取為珍貴精油，賦予木材嶄新的生命，重建人與森林的連結，創造身心靈療癒與環境共好的未來。



土庫驛可可莊園 形象圖

「土庫驛可可莊園」「一塊巧克力裡，蘊藏著對父親的愛，也承載著對故鄉的情感。」土庫驛可可莊園來自雲林土庫，從「做巧克力給爸爸吃」的初心出發，投入可可農產加工、食農教育與伴手禮開發。從黑巧克力、生巧克力、Bonbon 含餡巧克力到烘焙點心，每一口，都延續著對土地的珍惜，也傳遞屬於雲林的可可故事。

「樂米樂園」LaLaport 高雄日和館為品牌高雄首店，也是旗下全台最大旗艦場館，斥資數千萬元，以近 700 坪打造現代新日式美學親子樂園，透過溫潤、精緻的星級空間，營造高質感親子娛樂體驗。場館以溫潤、精緻的星級空間規格，營造高質感親子娛樂體驗；經典百萬球池、城市大街、恐龍沙池、彈跳新球等人氣設施全面升級，更加入全新主題遊戲空間，匯集近百項遊樂體驗，打造南台灣旗艦親子娛樂殿堂，讓孩子盡情探索、大人從容陪伴，親子共度美好日和。



樂米樂園 形象圖



URBAN RESEARCH 形象圖

「URBAN RESEARCH」 秉持「分享令人讚嘆的事物（すごいをシェアする）」與「設計自我生活風格（DESIGN YOUR LIFE STYLE）」為核心理念，持續探索世界各大城市的文化脈動。品牌結合世界流行趨勢與日系洗鍊剪裁，打造兼具質感的成熟衣著提案，並精選來自世界各地的潮流服飾與生活選物，與日本同步傳遞零時差的時尚生活體驗。

「CAPCOM」為卡普空官方品牌商店，集結《魔物獵人》、《惡靈古堡》、《逆轉裁判》及《快打旋風》等人氣遊戲系列周邊商品。本店為台灣第 2 家海外直營店，也是台灣南部首間據點，並推出高雄限定商品，歡迎玩家親臨選購，感受卡普空魅力！



CAPCOM 形象圖



LOWRYS FARM 形象圖

「LOWRYS FARM」日本人氣女裝品牌 LOWRYS FARM 高雄首家集結「男裝、女裝、童裝」的全系列 門市 。秉持品牌核心，將「現在就想穿」的當季流行趨勢，巧妙融合「能持續穿搭」的基本款商品，滿足全家大小的日常時髦需求。



UNIQLO 形象圖

「UNIQLO」、「GU」本次 UNIQLO 與 GU 將以南台灣最大規模店舖進駐，導入完整商品線及服務內容。UNIQLO 以同步全球的 LifeWear 日常服穿搭提案，並首次於南台灣導入 UNIQLO FLOWER、UTme! 客製化服務等特色服務，UTme!更攜手高雄在地藝術家傳遞在地活力，打造區域獨家限定的全新商品與購物體驗。此外，全台首次於商業設施以大型立體 LED 燈箱呈現 LOGO，為設施內重要亮點之一。



GU 形象圖

◆『餐飲美食』

.台灣初展店

「CHEESE GARDEN」誕生於日本栃木縣那須的起司甜點專賣店。 那須酪農業興盛，與起司文化十分契合。 我們秉持「只有在這片土地才能製作出來」的理念，三十多年來以專賣店獨有的視角，持續推出多樣化的起司甜點。此外，更憑藉對起司的深厚造詣，提供充分展現起司魅力的餐點。在咖啡廳裡，您可以感受日本那須本店長年孕育而成的「與自然之間的舒適距離」，享受悠閒放鬆的時光與空間。



CHEESE GARDEN 形象圖



洒落 CAFE 形象圖

「洒落 CAFE」是由日本 Anique 株式會社策劃營運，以「流行文化 × 飲食」為核心的體驗型咖啡品牌。以特色炸麵包為招牌，並與動畫、漫畫、遊戲等 IP 合作，結合限定餐點、飲品、店內裝飾及原創周邊，打造兼具餐飲與粉絲體驗的複合式空間。

「神戶燈富士」來自 2020 年創立於日本神戶的「神戸赤ふじ」日本料理職人打造的漢堡排與牛舌專門店。嚴選黑毛和牛 100%，不添加任何黏著劑，在個人專屬鐵板上一口一口煎烤享用。搭配極上牛舌根部，以及講究口感與風味的嚴選白米，展現職人對肉與米的堅持。



神戶燈富士 形象圖



拉麵荒畑 形象圖

「拉麵荒畑」2024 年 9 月於日本名古屋市昭和區荒畑創立首店。僅短短 2 年多的時間，便在名古屋市內迅速展開超過 10 家分店的人氣拉麵品牌，終於首次登陸台灣！每日於店內現打、口感 Q 彈的手打自家製平打麵（扁麵條）；以濃郁雞湯為基底，融合多種特選醬油調和而成的深邃湯頭，搭配慢火熬煮的精緻叉燒，將最渾身解數的一碗絕品拉麵呈獻給台灣。

「牛丸」是由日本企業經營、在日本深受喜愛超過 40 年的漢堡排與牛排專門店。肉汁滿溢的漢堡排與香氣四溢的牛排，以熱騰騰的鐵板上桌，將日本傳承的美味與用心款待帶來台灣，讓您與家人好友共享充滿笑容的用餐時光。


牛丸 形象圖

.高雄獨家



V, 形象圖

「V,」大膽的風味、用心的手藝、源自世界的靈感。我們相信，飲食也能改變世界。我們把全球的風味，融入亞洲蔬食料理，打造出獨特而充滿創意的味覺體驗。每一道菜，都是用心的選擇讓自己更健康、讓地球更好，也讓我們一起邁向更有力量的未來。讓每一口美味，都成為改變世界的力量。

「SALT&STONE」以「時尚加州料理」為核心，主打全手工義大利麵與披薩，透過講究食材與細緻手藝，呈現自在又富有質感的用餐體驗，並曾獲台灣美食評鑑「500 盤」推薦。品牌名稱源自料理中最純粹的兩種元素「Salt」與「Stone」，傳遞對食材與料理本質的重視；空間則融入明亮、自然的加州生活風格，讓賓客在輕鬆自在的氛圍中享受美食與相聚時光。


SALT&STONE 形象圖


SNAIL 蝸牛 形象圖

「SNAIL 蝸牛」深耕北部 17 年的指標性義大利餐廳「蝸牛」，首度跨越濁水溪進駐高雄 LaLaport！我們秉持經典的「慢食精神」，將熟成技術與義式精湛廚藝結合，嚴選台灣在地新鮮食材，呈獻細緻且講究的義式饗宴。高雄店全新空間巧妙融入自然曲線、沉穩木質與優雅綠意，將空間美學與精緻餐飲完美融合。

「La Ohana」La 在夏威夷語是太陽、Ohana 是家人的意思，《La Ohana》企盼打造如陽光般活力耀眼、與顧客如家人般緊密信任的場域。品牌概念是仿造夏威夷度假飯店，讓民眾不出國也能有沉浸式的感官體驗。



La Ohana 形象圖



Chatterbox Café 形象圖

「Chatterbox Café」Chatterbox Café 源自新加坡指標性餐飲品牌 Chatterbox，創立於 1971 年，率先將新加坡街頭料理帶入五星級飯店，建立在地風味與高端餐飲之間的獨特平衡。品牌代表作「文華雞飯（Mandarin Chicken Rice）」傳承半世紀，以細膩手法呈現純粹風味，深受全球旅人肯定。

「牛舌佑介」結合乾杯集團「全牛舌利用」的產品思維，牛舌佑介承襲傳統仙台風格，加入獨創醬料搭配，期盼以更經濟實惠的「NEW 仙台 STYLE 牛舌定食」，將牛舌定食帶入台灣饕客的日常生活。



牛舌佑介 形象圖



美菜莉 形象圖

「美菜莉」來自日本的摩登韓式料理品牌【美菜莉】，以日本人的視角與美學重新詮釋傳統韓國料理，呈現精緻洗鍊的摩登風味。我們的宗旨是「心靈與身體都能變得更美好的韓國料理店」，提供肉類與蔬菜營養均衡的美味料理，提供兼具視覺美感與細膩口感的定食、石鍋拌飯、濃郁豆腐鍋及各式韓式肉類料理讓每位品嘗的客人都能帶著笑容享受幸福且愉悅的用餐時光。

「ポムの樹」每一份蛋包飯，都是對食材與手作的堅持。從一顆新鮮雞蛋開始，不摻水、不加牛奶、不用鮮奶油，強調純粹的蛋香與柔嫩度，細心掌握每一個製作細節，讓簡單的蛋包飯，也能呈現豐富而令人驚喜的美味。來自日本的創作蛋包飯專門店「ポムの樹 蘋果樹」，邀請您品嚐一份專屬於自己的幸福滋味。



ポムの樹 形象圖



Suage 北海道湯咖哩 形象圖

「Suage 北海道湯咖哩」高雄首店供應店鋪獨家限定湯底。獲得日本 Tripadvisor 等旅遊情報雜誌第一名人氣的「Suage 北海道湯咖哩」為追求原汁原味不惜成本自北海道進口湯咖哩中的靈魂食材包括湯底、洋蔥、獨家香料等結合台灣在地時蔬與食材將真正北海道湯咖哩的好味道完美呈現。

◆『美食街+中島』

.高雄獨家

「CHADAU CURRY」CHADAU CURRY 茶嶋咖哩是一間以各式異國咖哩為主的複合式餐廳。在這裡吃得到來自不同國家的咖哩，探索各種風味與文化，歡迎來與我們來趟舌尖上的旅行。



CHADAU CURRY 形象圖



Pepper Lunch Express 形象圖

「Pepper Lunch Express 胡椒廚房」Sizzle it your way！Pepper Lunch 胡椒廚房是來自日本主打 DIY 鐵板料理的連鎖餐廳， 至今已在日本、亞洲、美洲和澳洲擁有超過 500 家分店。最大特色就是使用日本專利的鐵板，能在約 70 秒內快速將鐵板加熱至 260-270°C，鎖住食材鮮味並產生誘人的「滋滋」聲，讓顧客能 DIY 拌炒，自己決定熟度與風味。

「炸雞洋行」炸雞洋行於 2013 年在國華街的攤車起家，採用 CAS 認証的台灣本土新鮮雞肉，最特別的就是獨家氣壓式油炸鍋，以低溫高壓特性瞬間鎖住肉汁，出爐成品皮薄酥脆、肉質保水多汁。堅持【傳統好味道】【原味又多汁】。



炸雞洋行 形象圖

❖關於「Mitsui Shopping Park LaLaport」

三井不動產集團旗下商業設施事業包含以優惠的價格、輕鬆購買過季商品等為主的『MITSUI OUTLET PARK』; 以及以當季、正價商品為主的區域型購物中心『Mitsui Shopping Park LaLaport』等。Mitsui Shopping Park LaLaport 以提供在地居民生活上的需求，匯集了物販餐飲、休閒運動、親子娛樂、藥妝美容、大型書店、日系大型超市等多樣化的品牌及商品。同時，LaLaport 不僅只是滿足顧客日常生活之所需的購物中心，透過舉辦各種文化與教育兼具的互動體驗、情報交流等活動，期望成為區域社會的核心。在依循「Growing Together」的品牌概念下，我們希望實現與設施的品牌廠商、員工、以及在地居民共存共榮，同時帶動區域發展，為社會做出貢獻的目標。

MITSUI OUTLET PARK

過季、折扣商品為主

Mitsui Shopping Park LaLaport

當季、正價商品為主

❖三井不動產集團其他在台事業推進

開發事業	所在地	物件名稱	開幕/竣工
商業事業	新北市	MITSUI OUTLET PARK 林口 Ⅰ館 MITSUI OUTLET PARK 林口 Ⅱ館	2016 年 1 月 27 日 2024 年 11 月 14 日
	台中市	MITSUI OUTLET PARK 台中港 MITSUI OUTLET PARK 台中港 二期	2018 年 12 月 12 日 2021 年 12 月 16 日
	台南市	MITSUI OUTLET PARK 台南 MITSUI OUTLET PARK 台南 二期	2022 年 2 月 25 日 2026 年 3 月 20 日
	台中市	Mitsui Shopping Park LaLaport 台中	2023 年 5 月 16 日
	台北市	Mitsui Shopping Park LaLaport 南港	2025 年 3 月 20 日
	高雄市	Mitsui Shopping Park LaLaport 高雄	2027 年 3 月 (預定)
飯店事業	台北市	MGH Mitsui Garden Hotel 台北忠孝 和苑三井花園飯店 台北忠孝	2020 年 8 月 18 日
	台北市	敦化北路(暫稱)	2027 年(預定)
住宅事業	新北市三重	三松 M PARK	2021 年完工
	台南市安平	UNi PARK	2025 年完工
	新北市板橋	Jade Park	2026 年完工(預定)
	新北市三重	RiVER PARK	2027 年完工(預定)
	新北市中和	META PARK (一期) METRO PARK (二期)	2030 年完工(預定)
	台北市中山	J PARK	2029 年完工(預定)
	新北市三重	三重台北橋(暫稱)	2029 年完工(預定)
	台南市歸仁	台南武東段(暫稱)	2030 年完工(預定)
	高雄市鳳山	高雄議會路(暫稱)	2030 年完工(預定)
	高雄市前鎮	高雄一心一路(暫稱)	2030 年完工(預定)

	台北市南港	南港向陽段(暫稱)	2030 年完工(預定)
住宅事業	台中市西屯	福科路(暫稱)	2030 年完工(預定)
	新北市林口	林口力行段(暫稱)	2032 年完工(預定)
	台北市南港	南港玉成段(暫稱)	2033 年完工(預定)
	新竹市北區	經國路(暫稱)	2033 年完工(預定)
	台北市北門	北門玉泉段(暫稱)	2035 年完工(預定)
物流事業	桃園市	台灣物流事業首案	詳細資訊尚待正式公布

※『Mitsui Shopping Park LaLaport 高雄』相關設施概要等訊息請參閱附件。

＜附件 1＞專案概要

所在地	高雄市鳳山區自由路 389 號
交通資訊	緊鄰 MRT 橘線　鳳山西站(高雄市議會)
專案公司	三雄鳳山啦啦寶都股份有限公司
事業形態	區域型購物中心
基地面積	約 43,000m^2（約 13,000 坪）
樓地板面積	約 206,000m^2（約 62,000 坪）
店舖面積	約 70,000 ㎡（約 21,000 坪）
建物構造	RC 構造
建物規模	地下 2 樓、地上 7 樓
店舖數	約 263 店舖
設計公司	黃仁盈建築師事務所
營造施工	瑞助營造(股)公司
動工	2023 年 6 月
開幕	2027 年 3 月（預定）

＜附件 2＞地理位置圖

廣域圖



週邊圖

